

Marktinformation

INCOMING SONSTIGE SÜDOSTEUROPÄISCHE LÄNDER

2011

INHALT

1.	Zusammenfassung der wichtigsten Ergebnisse	3
1.1	Auslandsreisen der sonstigen südosteuropäischen Länder	3
1.2	Deutschlandreisen der sonstigen südosteuropäischen Länder	4
1.3	Fazit	5
2.	Türkei	6
2.1	Land, Bevölkerung und Wirtschaft	6
2.2	Auslands- und Deutschlandreisen der Türken	6
2.3	Soziodemographische Merkmale	9
3.	Griechenland	10
3.1	Land, Bevölkerung und Wirtschaft	10
3.2	Auslands- und Deutschlandreisen der Griechen	10
3.3	Soziodemographische Merkmale	13
4.	Kroatien	14
4.1	Land, Bevölkerung und Wirtschaft	14
4.2	Auslands- und Deutschlandreisen der Kroaten	14
4.3	Soziodemographische Merkmale	17
5.	Rumänien	18
5.1	Land, Bevölkerung und Wirtschaft	18
5.2	Auslands- und Deutschlandreisen der Rumänen	18
5.3	Soziodemographische Merkmale	21
6.	Bulgarien	22
6.1	Land, Bevölkerung und Wirtschaft	22
6.2	Auslands- und Deutschlandreisen der Bulgaren	22
6.3	Soziodemographische Merkmale	25
7.	Bosnien-Herzegowina	26
7.1	Land, Bevölkerung und Wirtschaft	26
7.2	Auslands- und Deutschlandreisen der Bosnier	26
7.3	Soziodemographische Merkmale	29
8.	Serbien	30
8.1	Land, Bevölkerung und Wirtschaft	30
8.2	Auslands- und Deutschlandreisen der Serben	30
8.3	Soziodemographische Merkmale	33
9.	Marktbewertung und Marketingziele/-strategien	34
9.1	Marktbewertung, Marktpotenziale und Prognose für Deutschland	34
9.2	Die Marketingziele	34
10.	Ansprechpartner bei der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V.	35

Impressum

Herausgeber:

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. (DZT)

Beethovenstraße 69

60325 Frankfurt/Main

www.germany.travel

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Technologie

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Deutschland
Das Reiseland



1. ZUSAMMENFASSUNG DER WICHTIGSTEN ERGEBNISSE

1.1 AUSLANDSREISEN DER SONSTIGEN SÜDOSTEUROPÄISCHEN LÄNDER

1.1.1 AUSLANDSREISEVOLUMEN

SOE 2011, 01: Auslandsreisevolumen nach Quellmärkten

Quellmarkt	Anzahl Auslandsreisen
1. Griechenland	4,5 Mio.
2. Türkei	4,4 Mio.
3. Rumänien	3,8 Mio.
4. Bulgarien	2,5 Mio.
5. Serbien	2,4 Mio.
6. Kroatien	2,3 Mio.
7. Bosnien und Herzegowina	1,4 Mio.
GESAMT	21,3 Mio.

2009 haben die sonstigen Südosteuropäer in den genannten fünf Märkten insgesamt 21,3 Mio. Auslandsreisen unternommen, 0,8 Mio. weniger als im Vorjahr. Der führende Auslandsquellreisemarkt in Südosteuropa war mit Abstand Griechenland (4,5 Mio. Auslandsreisen), es folgten die Türkei (4,4 Mio.) und Rumänien (3,8 Mio.).

1.1.2 REISEZWECK VON AUSLANDSREISEN DER SONSTIGEN SÜDOSTEUROPÄISCHEN LÄNDER

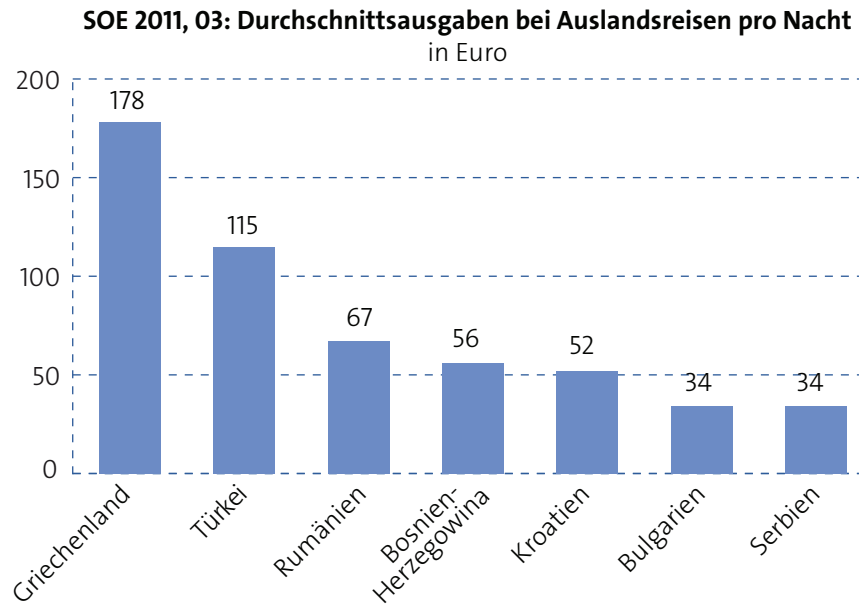
SOE 2011, 02: Reisezweck bei Auslandsreisen
in %

Quellmarkt	Urlaub	Geschäftsreisen	VFR-/ Sonstige Reisen
Griechenland	51	35	14
Türkei	54	31	14
Rumänien	67	17	16
Bulgarien	62	22	16
Serbien	64	16	20
Kroatien	48	25	27
Bosnien-Herzegowina	59	20	21

Das wichtigste Motiv für Auslandsreisen der sonstigen südosteuropäischen Länder ist der Erholungsurlaub. Alle Länder zeigen mehrheitlich Urlaubsreisen in ihrem Reisevolumen. Mit 67% hat Rumänien den höchsten Urlaubsanteil an den Auslandsreisen. Auch für Serben ist der Urlaub mit großem Abstand das wichtigste Motiv für eine Auslandsreise.

1.1.3 AUSGABEVERHALTEN DER SONST. SÜDOSTEUROPÄISCHEN LÄNDER BEI AUSLANDSREISEN

Das Ausgabeverhalten der sonstigen südosteuropäischen Länder bei Auslandsreisen ist generell eher niedrig. Die geringsten Ausgaben weisen Bulgarien und Serbien mit je 34 € pro Nacht auf, die höchsten Griechenland mit 178 €.



Quelle: World Travel Monitor 2009, IPK International

1.2 DEUTSCHLANDREISEN DER SONSTIGEN SÜDOSTEUROPÄISCHEN LÄNDER

1.2.1 DEUTSCHLANDREISEVOLUMEN

SOE 2011, 04: Marktposition Deutschlands

Quellmarkt	Anzahl Deutschlandreisen	Marktposition Deutschlands an Auslandsreisen (Rang/Anzahl an Reisen)	
1. Türkei	1.249 Tsd.	1. Deutschland 2. Asien-Pazifik-Region 3. Bulgarien	1.249 Tsd. 451 Tsd. 330 Tsd.
2. Griechenland	706 Tsd.	1. Bulgarien 2. Deutschland 3. Türkei	782 Tsd. 706 Tsd. 629 Tsd.
3. Kroatien	597 Tsd.	1. Deutschland 2. Ehem. Jugoslawien 3. Italien	597 Tsd. 340 Tsd. 336 Tsd.
4. Rumänien	366 Tsd.	1. Ungarn 2. Bulgarien 3. Türkei 4. Deutschland	564 Tsd. 563 Tsd. 374 Tsd. 366 Tsd.
5. Bulgarien	244 Tsd.	1. Türkei 2. Griechenland 3. Deutschland	774 Tsd. 420 Tsd. 244 Tsd.
6. Bosnien-Herzegowina	152 Tsd.	1. Ehem. Jugoslawien 2. Kroatien 3. Deutschland	382 Tsd. 225 Tsd. 152 Tsd.
7. Serbien	111 Tsd.	1. Ehem. Jugoslawien 2. Griechenland 3. Kroatien ... 6. Deutschland	877 Tsd. 215 Tsd. 211 Tsd. ... 111 Tsd.
GESAMT	3,425 Mio.		

Nach Deutschland führten im Jahr 2009 insgesamt 3,425 Mio. Reisen aus den sieben südosteuropäischen Märkten. Die Türkei führte hier die Rangfolge deutlich an: 1.249 Tsd. Deutschlandreisen durch Türken waren 2009 zu verzeichnen. Griechenland und Kroatien folgten mit 706 bzw. 597 Tsd. Deutschlandreisen. Mit 111 Tsd. Deutschlandreisen lag Serbien an letzter Stelle.

Deutschland ist im Vergleich zu anderen ausländischen Destinationen bereits gut positioniert. In der Türkei und in Kroatien hat Deutschland die Marktführerschaft der ausländischen Destinationen inne. In allen anderen südosteuropäischen Quellmärkten bis auf Serbien und Rumänien lag Deutschland 2009 unter den Top 3. In Rumänien steht Deutschland an vierter Stelle, in Serbien an sechster Stelle der Auslandsreiseziele.

1.2.2 REISEZWECK VON DEUTSCHLANDREISEN AUS SONSTIGEN SÜDOSTEUROPÄISCHEN STAATEN

SOE 2011, 05: Reisezweck bei Deutschlandreisen

Quellmarkt	Reisezweck bei Deutschlandreisen in %		
	Urlaub	Geschäftsreisen	VFR-/ Sonstige Reisen
Türkei	57	24	19
Griechenland	41	50	9
Kroatien	45	31	24
Rumänien	35	41	24
Bulgarien	50	31	19
Bosnien-Herzegowina	26	32	41
Serbien	25	51	24

Mit einem Anteil von 50% bzw. 57% Urlaubsreisen an allen Deutschlandreisen sind Bulgarien und die Türkei aus der Sicht Deutschlands typische Urlaubermärkte. Bei Deutschlandreisen aus Griechenland lag der Geschäftsreiseanteil bei 50%, bei Serbien sogar bei über 50%. Den größten Anteil an privaten Besuchen auf Deutschlandreise stellte mit 41% Bosnien.

1.3 FAZIT

In allen anderen wichtigen südosteuropäischen Märkten ist Deutschland relativ gut positioniert und ist – auch in Bezug auf das absolute Reisevolumen – eine wichtige Auslandsdestination der Südosteuropäer.

Die nach Rangfolge wichtigsten hier untersuchten südosteuropäischen Quellmärkte (gemessen am Reisevolumen) für die Destination Deutschland sind:

- Türkei
- Griechenland
- Kroatien
- Rumänien
- Bulgarien
- Bosnien-Herzegowina
- Serbien

2. TÜRKEI

2.1 LAND, BEVÖLKERUNG UND WIRTSCHAFT

- Hauptstadt: Ankara
- 783.562 km² Landesfläche (Weltrang: 37)
- 72,6 Mio. Einwohner; 91 Einwohner/km²
- BIP pro Kopf: 8.449 US\$



2.2 AUSLANDS- UND DEUTSCHLANDREISEN DER TÜRKEN

2.2.1 REISEVOLUMEN UND -ZWECK

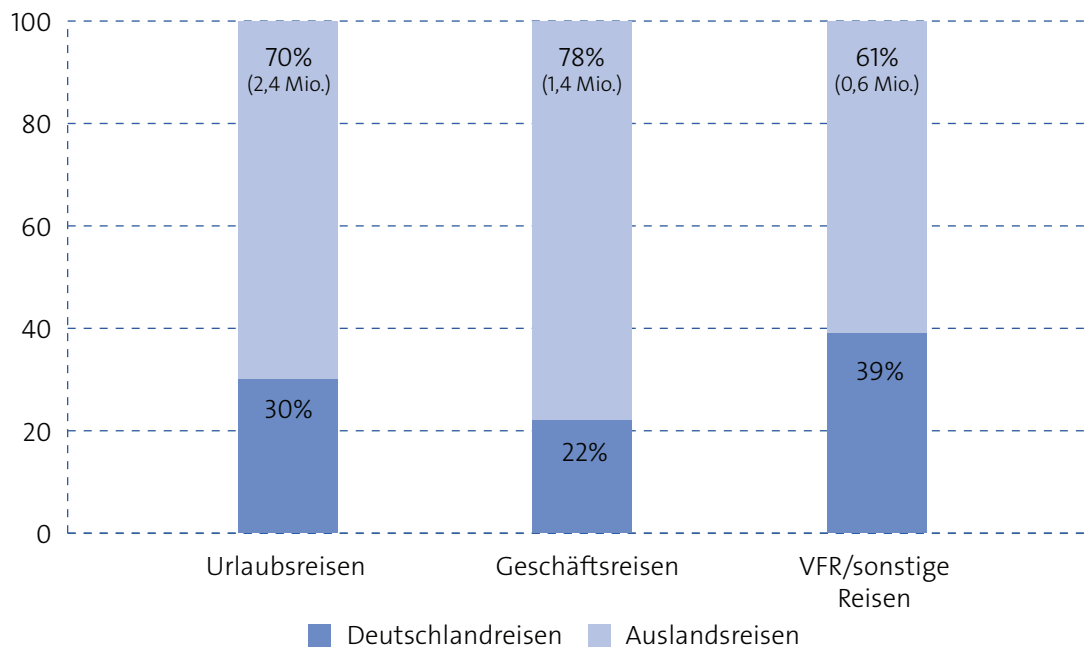
Im Jahr 2009 unternahmen die Türken insgesamt rund 4,4 Mio. Auslandsreisen. Davon entfielen 2,4 Mio. (54%) auf Urlaubsreisen, 1,4 Mio. (31%) auf Geschäftsreisen und 0,6 Mio. (14%) auf VFR- und sonstige Privatreisen.

57% der 1.249 Tsd. Deutschlandreisen der Türken waren 2009 Urlaubsreisen. 24% waren Geschäftsreisen und 19% waren Verwandten- und Bekanntenbesuche sowie sonstige Reisen.

Mit 1.249 Tsd. Reisen lag Deutschland auf Rang 1 der ausländischen Reiseziele, der Marktanteil Deutschlands an den Auslandsreisen der Türken lag bei 29%.

Die Marktanteile der Deutschlandreisen an allen Auslandsreisen nach Reiseart ergeben die folgende Darstellung:

SOE 2011, 06: Deutscher Marktanteil an Auslandsreisen der Türken 2009



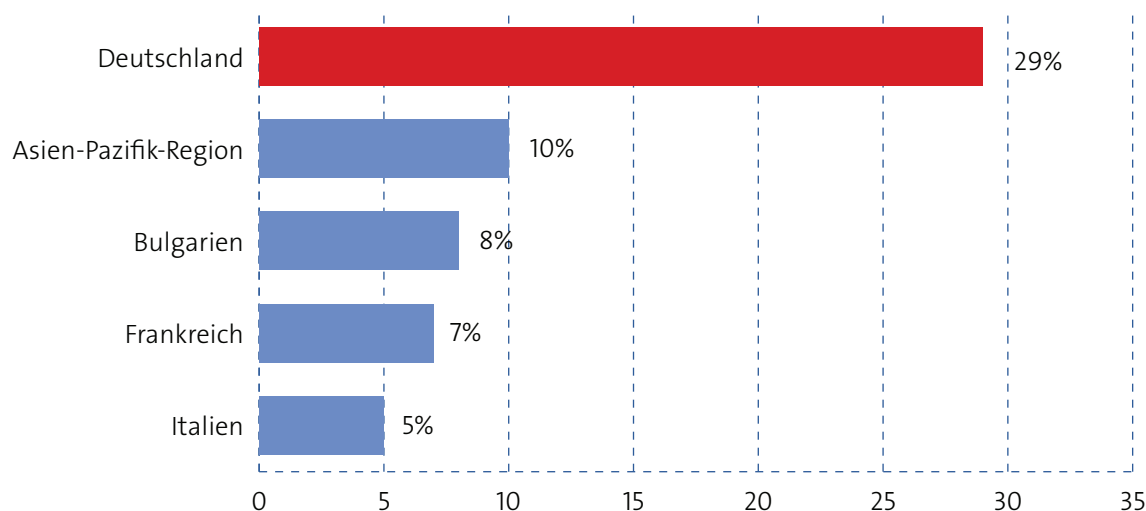
Quelle: World Travel Monitor 2009, IPK International

2.2.2 AUSLANDSREISEZIELE DER TÜRKEN

2009 führten die meisten Auslandsreisen (1.249 Tsd.) der Türken nach Deutschland (Marktanteil 29%). Mit 451 Tsd. Reisen nahm die Asien-Pazifik-Region den 2. Rang ein (Marktanteil 10%). Bulgarien lag mit 330 Tsd. Reisen auf Rang 3 (Marktanteil 8%), gefolgt von Frankreich mit 290 Tsd. Reisen bzw. 7% Marktanteil.

SOE 2011, 07: Die Hauptreiseziele der Türken bei ihren Auslandsreisen 2009

Anteil in %



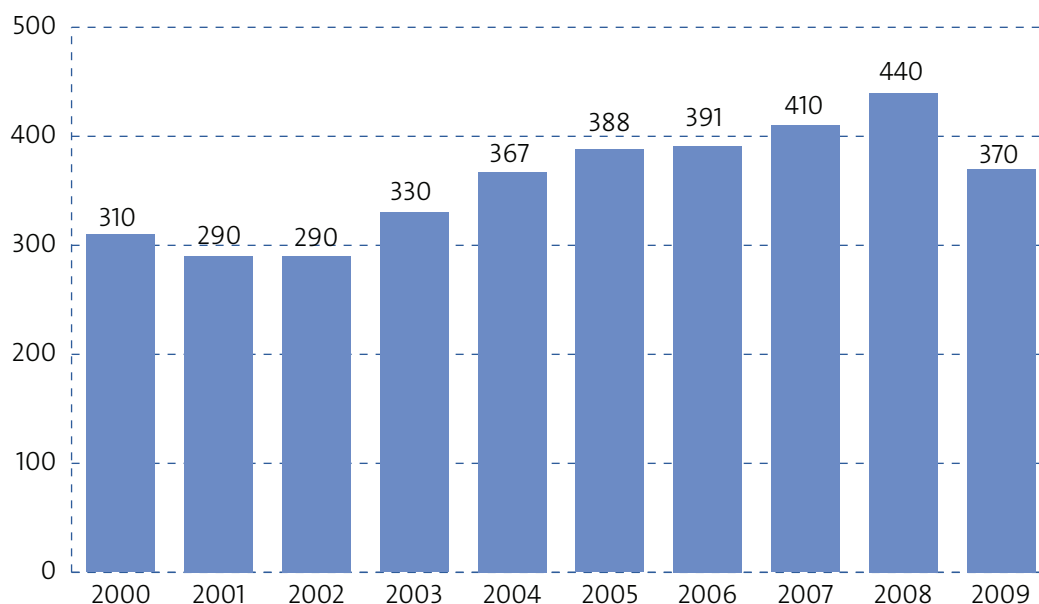
Quelle: World Travel Monitor 2009, IPK International

2.2.3 ENTWICKLUNG DER ÜBERNACHTUNGSZAHLEN IN DEUTSCHLAND

Die Türken übernachteten im Jahr 2009 370.065 Mal in Deutschland in Beherbergungsbetrieben mit mehr als neun Betten und 737 Mal auf Campingplätzen.

SOE 2011, 08: Entwicklung der türkischen Übernachtungszahlen in Deutschland 2000 - 2009

in 1.000



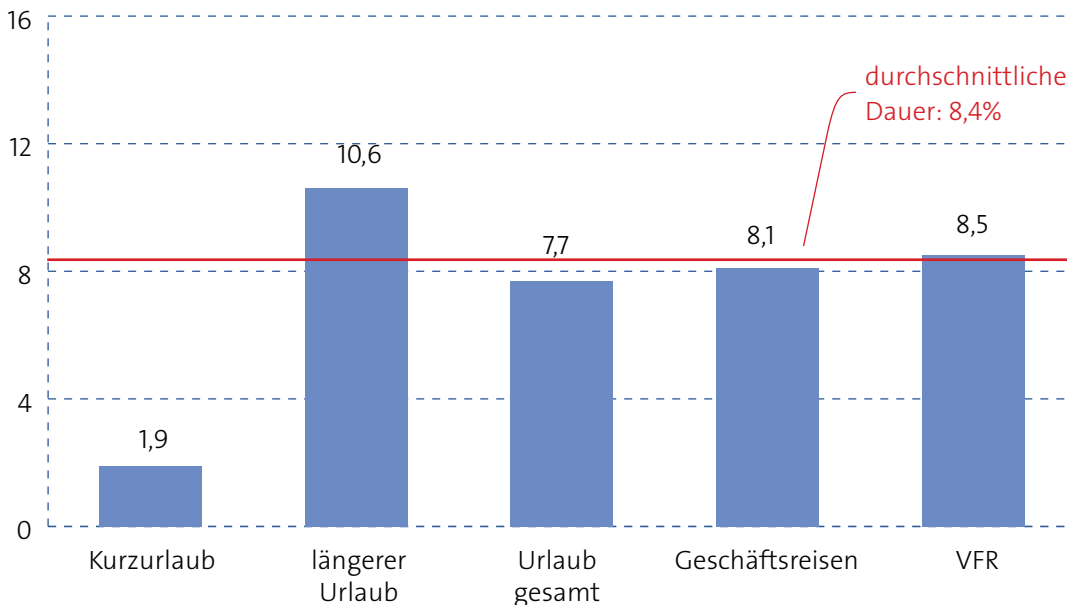
Quelle: Statistisches Bundesamt 2000-2009, ohne Camping

Die durchschnittliche Wachstumsrate der Übernachtungszahlen türkischer Besucher lag in den letzten zehn Jahren bei 3,0%. Von 2000 auf 2009 konnte das Übernachtungsvolumen um 19% gesteigert werden. 2009 lag die Wachstumsrate mit rund -15,6% im negativen Bereich.

2.2.4 REISEDAUER

Die durchschnittliche Aufenthaltsdauer der Türken auf Auslandsreisen betrug 2009 8,4 Nächte. 37% bzw. 1,6 Mio. Reisen der Auslandsreisen der Türken waren Kurzreisen (1-3 Nächte) und 63% bzw. 12,7 Mio. längere Reisen. Der Schwerpunkt bei längeren Reisen lag mit einem Anteil von 34% bei Reisen von 4-7 Nächten. Betrachtet man die Reisedauer differenziert nach den wichtigsten Marktsegmenten, so zeigt sich, dass die durchschnittliche Reisedauer für Urlaubsreisen bei 7,7 Nächten lag. Kurzurlaube dauerten durchschnittlich 1,9 Nächte und längere Urlaubsreisen 10,6 Nächte. Bei Verwandten und Bekannten wurden im Durchschnitt 8,5 Nächte im Ausland verbracht. Bei Geschäftsreisen mit Übernachtung im Ausland betrug die Dauer 8,1 Nächte.

SOE 2011, 09: Durchschnittliche Dauer der Auslandsreisen
(in Nächten)



Quelle: World Travel Monitor 2009, IPK International

Die durchschnittliche Aufenthaltsdauer der Türken auf Deutschlandreisen betrug 2009 9,6 Nächte. 44% der Deutschlandreisen waren Kurzreisen (1-3 Nächte) und 56% waren längere Reisen (4 Nächte und mehr). Der Schwerpunkt bei längeren Reisen lag mit einem Anteil von 41% bei Reisen von 4-7 Nächten. Differenziert nach den wichtigsten Marktsegmenten zeigt sich, dass die durchschnittliche Reisedauer für Urlaubsreisen bei 8,9 Nächten lag. Kurzurlaube dauerten durchschnittlich 1,4 Nächte und längere Urlaubsreisen 13,7 Nächte. Bei Verwandten und Bekannten sowie auf sonstigen Reisen wurden im Durchschnitt 16,6 Nächte in Deutschland verbracht und bei Geschäftsreisen 6,0 Nächte.

2.2.5 REISEAUSGABEN

Türken gaben 2009 pro Auslandsreise im Durchschnitt 986 Euro bzw. 115 Euro pro Nacht aus. Insgesamt haben die Türken für ihre 4,4 Mio. Auslandsreisen 4,2 Mrd. Euro ausgegeben. Diese Angaben enthalten sowohl die Kosten der Hin- und Rückreise als auch alle weiteren Ausgaben, die vor Reiseantritt zu Hause oder am Zielort getätigt wurden.

Bei Deutschlandreisen betrug die durchschnittlichen Ausgaben etwa 1.240 Euro pro Reise (126 Euro pro Nacht) und hatten damit ein Umsatzvolumen für Deutschlandübernachtungsreisen von 1,5 Mrd. Euro. Für Urlaubsreisen nach Deutschland gaben die Türken durchschnittlich 1.247 Euro pro Reise (135 Euro pro Nacht) aus. Bei den Geschäftsreisen lagen die durchschnittlichen Ausgaben bei 1.293 Euro pro Reise (214 Euro pro Nacht).

2.2.6 REISEORGANISATION UND INFORMATION ÜBER DAS INTERNET

Bei 66% der Reisen nach Deutschland wurden Leistungen im Voraus gebucht. Am häufigsten wurde im Internet (50% aller vorausgebuchten Urlaubsreisen) vorgebucht, gefolgt vom Reisebüro (26%) und der Direktbuchung bei Unterkünften (Hotels und andere; 23%). Der Flug war mit 94% die am meisten vorab gebuchte Leistung. Platz 2 und 3 belegten die Unterkunft mit 30% und die Reiseversicherung mit 8%. Bei 68% der Deutschlandreisen nutzen die Türken das Internet, davon 50% zum Buchen, 18% nur zur Informationsgewinnung.

2.2.7 TRANSPORTMITTEL

Hauptverkehrsmittel der Türken für Reisen nach Deutschland 2009 generell war das Flugzeug mit einem Anteil von 68%. Weitere 20% der Reisen wurden mit dem Auto durchgeführt, gefolgt vom Reisebus mit 5%. 3% der türkischen Deutschlandreisen wurden mit dem Zug durchgeführt.

2.2.8 UNTERKUNFT

In der Kategorie der bezahlten Unterkünfte (56% aller Deutschlandreisen) war das Hotel (hier First Class Hotels mit 58% und Mittelklassehotels mit 27% sowie Budget Hotels mit 15% an Deutschlandreisen mit bezahlter Unterkunft) die wichtigste Unterkunftsform mit einem Anteil von 92%. In dieser Kategorie wurde neben den Hotels vor allem in Ferienhäuser/-wohnungen und Jugendherbergen genächtigt. Bei 38% der türkischen Deutschlandreisen 2009 wurde in eigenen Privatunterkünften oder bei Freunden, Bekannten und Verwandten übernachtet.

2.2.9 REISESAISON

Für ihre Deutschlandreise 2009 wählten 46% der Türken unabhängig vom Reisezweck den Zeitraum Mai bis August, 31% den Zeitraum September bis Dezember und 24% reisten von Januar bis April.

2.2.10 ART DER URLAUBSREISEN UND URLAUBSINHALTE

Von den insgesamt 711 Tsd. Urlaubsreisen der Türken nach Deutschland waren 13% Urlaube in den Feriengebieten (10% Urlaub am Wasser und 3% auf dem Lande), 49% entfielen auf so genannte Anschauereisen (28% Rundreisen, 21% Städte- und Eventreisen). Des Weiteren verbrachten 21% Urlaub in Deutschland aus einem speziellen privaten Anlass. Im Bereich der Städtereisen wurden als Haupturlaubsinhalte angegeben: Shopping (82%), Sightseeing (39%), die Atmosphäre der Stadt genießen (33%) und Museumsbesuche (32%).

2.3 SOZIODEMOGRAPHISCHE MERKMALE DER TÜRKEN

SOE 2011, 10: Soziodemographische Merkmale der Türken

Merkmal	Alle Deutschlandreisen (Anteil in %)
Geschlecht	
männlich	68
weiblich	32
Alter	
15-34	67
35-54	26
55 +	7
Durchschnittsalter	32,6 Jahre
Haushaltseinkommen	
niedrig	15
mittel	30
gehoben	24
hoch	31
Bildung	
einfach	2
mittel	41
hoch	57

3. GRIECHENLAND

3.1 LAND, BEVÖLKERUNG UND WIRTSCHAFT

- Hauptstadt: Athen
- 131.957 km² Landesfläche (Weltrang: 96)
- 11,3 Mio. Einwohner; 86 Einwohner/km²
- BIP pro Kopf: 20.624 Euro



3.2 AUSLANDS- UND DEUTSCHLANDREISEN DER GRIECHEN

3.2.1 REISEVOLUMEN UND -ZWECK

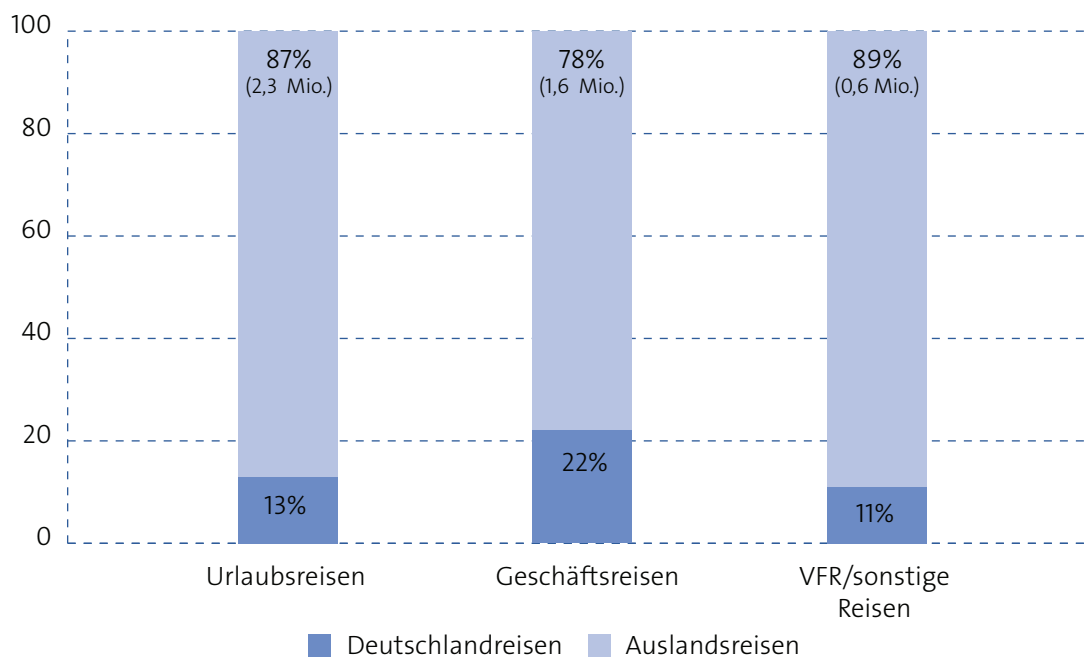
Im Jahr 2009 unternahmen die Griechen insgesamt rund 4,5 Mio. Auslandsreisen. Davon entfielen 2,3 Mio. (51%) auf Urlaubsreisen, 1,6 Mio. (35%) auf Geschäftsreisen und 0,6 Mio. (14%) auf VFR- und sonstige Privatreisen.

41% der 706 Tsd. Deutschlandreisen der Griechen waren 2009 Urlaubsreisen. 50% waren Geschäftsreisen und 9% waren Verwandten- und Bekanntenbesuche sowie sonstige Reisen.

Mit 706 Tsd. Reisen lag Deutschland auf Rang 2 der ausländischen Reiseziele, der Marktanteil Deutschlands an den Auslandsreisen der Griechen lag bei 16%.

Die Marktanteile der Deutschlandreisen an allen Auslandsreisen nach Reiseart ergeben die folgende Darstellung:

SOE 2011, 11: Deutscher Marktanteil an Auslandsreisen der Griechen 2009



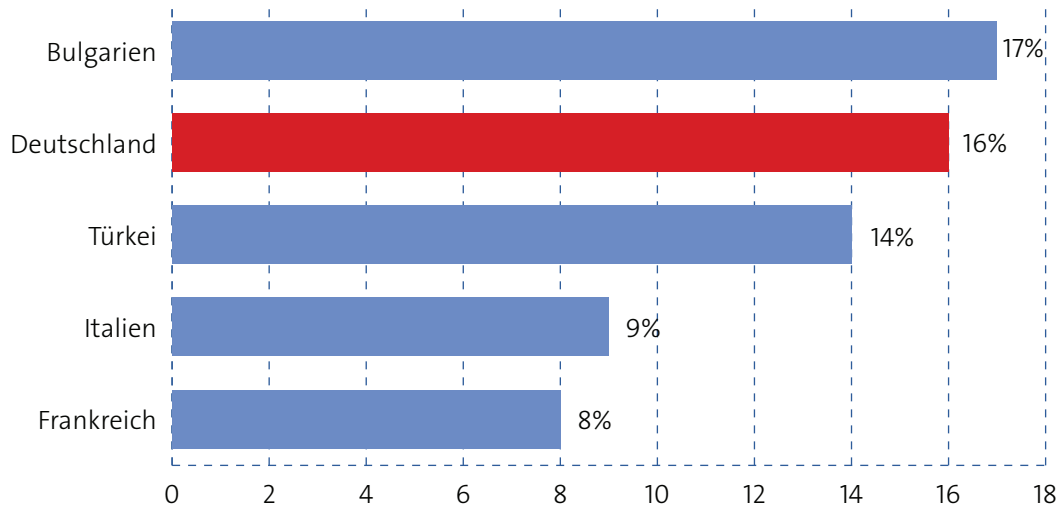
Quelle: World Travel Monitor 2009, IPK International

3.2.2 AUSLANDSREISEZIELE DER GRIECHEN

2009 führten die zweitmeisten Auslandsreisen (706 Tsd.) der Griechen nach Deutschland (Marktanteil 16%). Mit 782 Mio. Reisen nahm Bulgarien den 1. Rang ein (Marktanteil 17%). Die Türkei lag mit 629 Tsd. Reisen auf Rang 3 (Marktanteil 14%), gefolgt von Italien mit 425 Tsd. Reisen bzw. 9% Marktanteil.

SOE 2011, 12: Die Hauptreiseziele der Griechen bei ihren Auslandsreisen 2009

Anteil in %



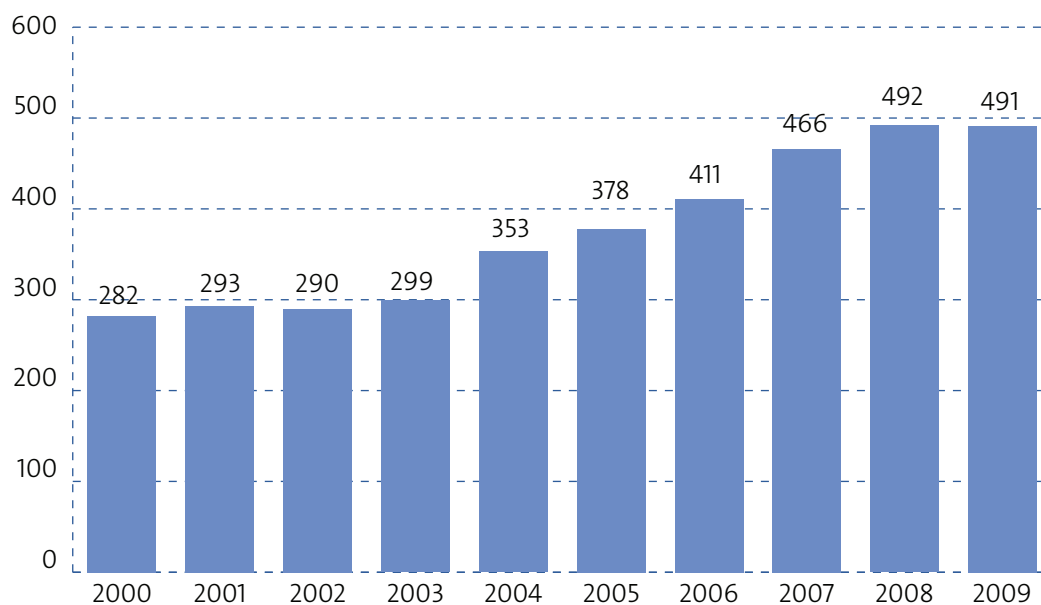
Quelle: World Travel Monitor 2009, IPK International

3.2.3 ENTWICKLUNG DER ÜBERNACHTUNGSZAHLEN IN DEUTSCHLAND

Die Griechen übernachteten im Jahr 2009 491.205 Mal in Deutschland in Beherbergungsbetrieben mit mehr als neun Betten und auf Campingplätzen.

SOE 2011, 13: Entwicklung der griechischen Übernachtungszahlen in Deutschland 2000 - 2009

in 1.000

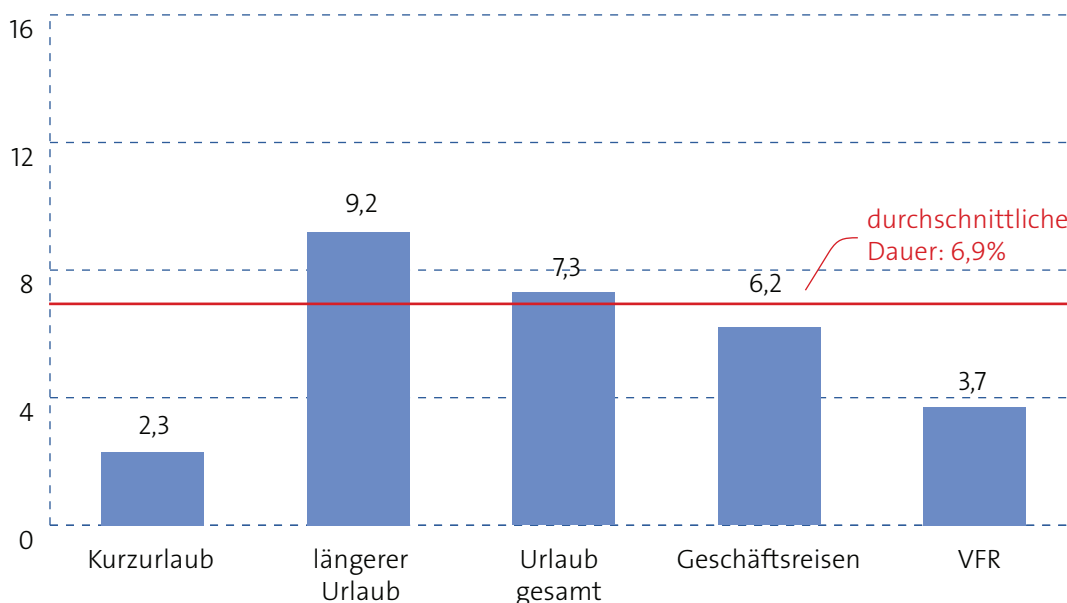


Quelle: Statistisches Bundesamt 2000-2009, ohne Camping

3.2.4 REISEDAUER

Die durchschnittliche Aufenthaltsdauer der Griechen auf Auslandsreisen betrug 2009 6,9 Nächte. 36% bzw. 1,6 Mio. Reisen der Auslandsreisen der Griechen waren Kurzreisen (1-3 Nächte) und 64% bzw. 2,9 Mio. längere Reisen. Der Schwerpunkt bei längeren Reisen lag mit einem Anteil von 41% bei Reisen von 4-7 Nächten. 3% aller Auslandsreisen dauerten deutlich länger als drei Wochen. Betrachtet man die Reisedauer differenziert nach den wichtigsten Marktsegmenten, so zeigt sich, dass die durchschnittliche Reisedauer für Urlaubsreisen bei 7,3 Nächten lag. Kurzurlaube dauerten durchschnittlich 2,3 Nächte und längere Urlaubsreisen 9,2 Nächte. Bei Verwandten und Bekannten wurden im Durchschnitt 3,7 Nächte im Ausland verbracht. Bei Geschäftsreisen mit Übernachtung im Ausland betrug die Dauer 6,2 Nächte.

SOE 2011, 14: Durchschnittliche Dauer der Auslandsreisen
(in Nächten)



Quelle: World Travel Monitor 2009, IPK International

Die durchschnittliche Aufenthaltsdauer der Griechen auf Deutschlandreisen betrug 2009 8,1 Nächte. 27% der Deutschlandreisen waren Kurzreisen (1-3 Nächte) und 73% waren längere Reisen (4 Nächte und mehr). Der Schwerpunkt bei längeren Reisen lag mit einem Anteil von 45% bei Reisen von 4-7 Nächten. Differenziert nach den wichtigsten Marktsegmenten zeigt sich, dass die durchschnittliche Reisedauer für Urlaubsreisen bei 9,3 Nächten lag. Kurzurlaube dauerten durchschnittlich 3,0 Nächte und längere Urlaubsreisen 10,1 Nächte. Bei Verwandten und Bekannten sowie auf sonstigen Reisen wurden im Durchschnitt 3,4 Nächte in Deutschland verbracht und bei Geschäftsreisen 7,9 Nächte.

3.2.5 REISEAUSGABEN

Griechen gaben 2009 pro Auslandsreise im Durchschnitt 1.220 Euro bzw. 178 Euro pro Nacht aus. Insgesamt haben die Griechen für ihre 4,5 Mio. Auslandsreisen 5,5 Mrd. Euro ausgegeben. Diese Angaben enthalten sowohl die Kosten der Hin- und Rückreise als auch alle weiteren Ausgaben, die vor Reiseantritt zu Hause oder am Zielort getätigt wurden.

Bei Deutschlandreisen betrugen die durchschnittlichen Ausgaben etwa 939 Euro pro Reise (117 Euro pro Nacht) und hatten damit ein Umsatzvolumen für Deutschlandübernachtungsreisen von 0,7 Mrd. Euro. Für Urlaubsreisen nach Deutschland gaben die Griechen durchschnittlich 1204 Euro pro Reise (129 Euro pro Nacht) aus. Bei den Geschäftsreisen lagen die durchschnittlichen Ausgaben bei 839 Euro pro Reise (106 Euro pro Nacht).

3.2.6 REISEORGANISATION UND INFORMATION ÜBER DAS INTERNET

Bei 77% der Reisen nach Deutschland wurden Leistungen im Voraus gebucht. Am häufigsten wurde im Reisebüro (36% aller vorausgebuchten Urlaubsreisen) vorgebucht, gefolgt vom Internet (33%) und der Direktbuchung bei Transportgesellschaften (Fluglinien, Bahn, Bus, Fähre; 22%). Der Flug war mit 100% die am meisten vorab gebuchte Leistung. Platz 2 und 3 belegten die Unterkunft mit 73% und der Mietwagen mit 36%. Bei 44% der Deutschlandreisen nutzen die Griechen das Internet, davon 33% zum Buchen, 11% nur zur Informationsgewinnung.

3.2.7 TRANSPORTMITTEL

Hauptverkehrsmittel der Griechen für Reisen nach Deutschland 2009 generell war das Flugzeug mit einem Anteil von 75%. Weitere 20% der Reisen wurden mit sonstigen Verkehrsmitteln durchgeführt, die nicht weiter spezialisiert wurden. Auf Rang 3 folgt das Auto mit 4%. 1% der griechischen Deutschlandreisen wurde mit dem Zug durchgeführt.

3.2.8 UNTERKUNFT

In der Kategorie der bezahlten Unterkünfte (88% aller Deutschlandreisen) war das Hotel (hier First Class Hotels mit 40% und Mittelklassehotels mit 59% sowie Budget Hotels mit 1% an Deutschlandreisen mit bezahlter Unterkunft) die wichtigste Unterkunftsform mit einem Anteil von 60%. In dieser Kategorie wurde neben den Hotels in Ferienhäuser/-wohnungen (38%) und Jugendherbergen (2%) genächtigt. Bei 12% der griechischen Deutschlandreisen 2009 wurde in eigenen Privatunterkünften oder bei Freunden, Bekannten und Verwandten übernachtet.

3.2.9 REISESAISON

Für ihre Deutschlandreise 2009 wählten 42% der Griechen unabhängig vom Reisezweck den Zeitraum September bis Dezember und jeweils 29% den Zeitraum Mai bis August bzw. Januar bis April.

3.2.10 ART DER URLAUBSREISEN UND URLAUBSINHALTE

Von den insgesamt 289 Tsd. Urlaubsreisen der Griechen nach Deutschland waren 11% Urlaube in den Feriengebieten (1% Urlaub am Wasser, 9% auf dem Lande und 1% in den Bergen), 61% entfielen auf so genannte Anshausreisen (16% Rundreisen, 45% Städte- und Eventreisen). Des Weiteren verbrachten 23% ihren Urlaub in Deutschland auf sonstige, nicht spezifizierte Weise. Im Bereich der Städtereisen wurden als Haupturlaubsinhalte angegeben: die Atmosphäre der Stadt genießen (94%), Museumsbesuche (91%) und gutes Essen und gute Küche (87%).

3.3 SOZIODEMOGRAPHISCHE MERKMALE DER GRIECHEN

SOE 2011, 15: Sozialdemographische Merkmale der Griechen

Merkmal	Alle Deutschlandreisen (Anteil in %)
Geschlecht	
männlich	91
weiblich	9
Alter	
15-34	44
35-54	49
55 +	7
Durchschnittsalter	36 Jahre
Haushaltseinkommen	
niedrig	38
mittel	36
gehoben	19
hoch	7
Bildung	
einfach	7
mittel	27
hoch	66

4. KROATIEN

4.1 LAND, BEVÖLKERUNG UND WIRTSCHAFT

- Hauptstadt: Zagreb
- 56.594 km² Landesfläche (Weltrang: 126)
- 4,4 Mio. Einwohner; 78 Einwohner/km²
- BIP pro Kopf: 10.248 Euro



4.2 AUSLANDS- UND DEUTSCHLANDREISEN DER KROATEN

4.2.1 REISEVOLUMEN UND -ZWECK

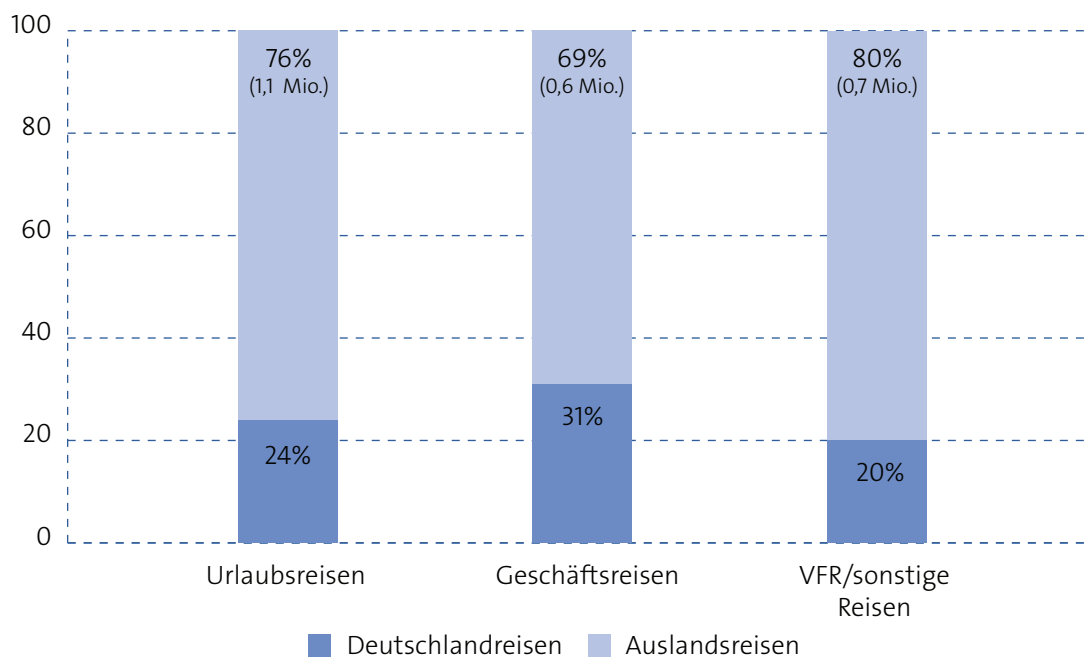
Im Jahr 2009 unternahmen die Kroaten insgesamt rund 2,3 Mio. Auslandsreisen. Davon entfielen 1,1 Mio. (48%) auf Urlaubsreisen, 0,6 Mio. (25%) auf Geschäftsreisen und 0,6 Mio. (27%) auf VFR- und sonstige Privatreisen.

45% der 597 Tsd. Deutschlandreisen der Kroaten waren 2009 Urlaubsreisen. 31% waren Geschäftsreisen und 23% waren Verwandten- und Bekanntenbesuche sowie sonstige Reisen.

Mit 597 Tsd. Reisen lag Deutschland auf Rang 1 der ausländischen Reiseziele, der Marktanteil Deutschlands an den Auslandsreisen der Kroaten lag bei 26%. 21 Tsd. Reisen nach Deutschland waren so genannte Transitreisen. Dabei wurde zwar in Deutschland übernachtet, es war aber nicht das Hauptreiseziel.

Die Marktanteile der Deutschlandreisen an allen Auslandsreisen nach Reiseart ergeben die folgende Darstellung:

SOE 2011, 16: Deutscher Marktanteil an Auslandsreisen der Kroaten 2009

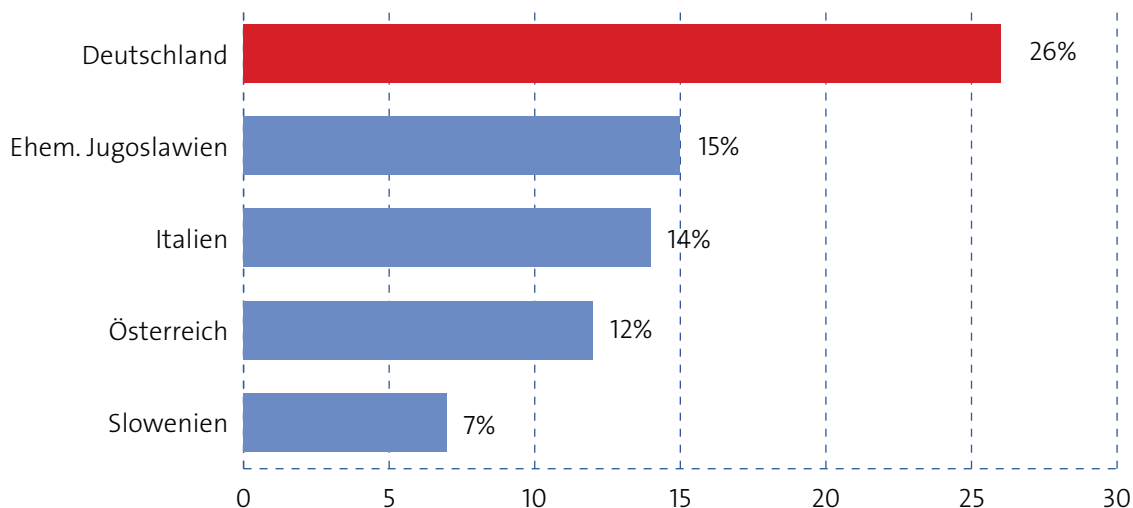


Quelle: World Travel Monitor 2009, IPK International

4.2.2 AUSLANDSREISEZIELE DER KROATEN

2009 führten die meisten Auslandsreisen (597 Tsd.) der Kroaten nach Deutschland (Marktanteil 26%). Mit 340 Mio. Reisen nahmen die Staaten des ehemaligen Jugoslawien den 2. Rang ein (Marktanteil 15%). Italien lag mit 336 Tsd. Reisen auf Rang 3 (Marktanteil 14%), gefolgt von Österreich mit 290 Tsd. Reisen bzw. 12% Marktanteil.

SOE 2011, 17: Die Hauptreiseziele der Kroaten bei ihren Auslandsreisen 2009
Anteil in %

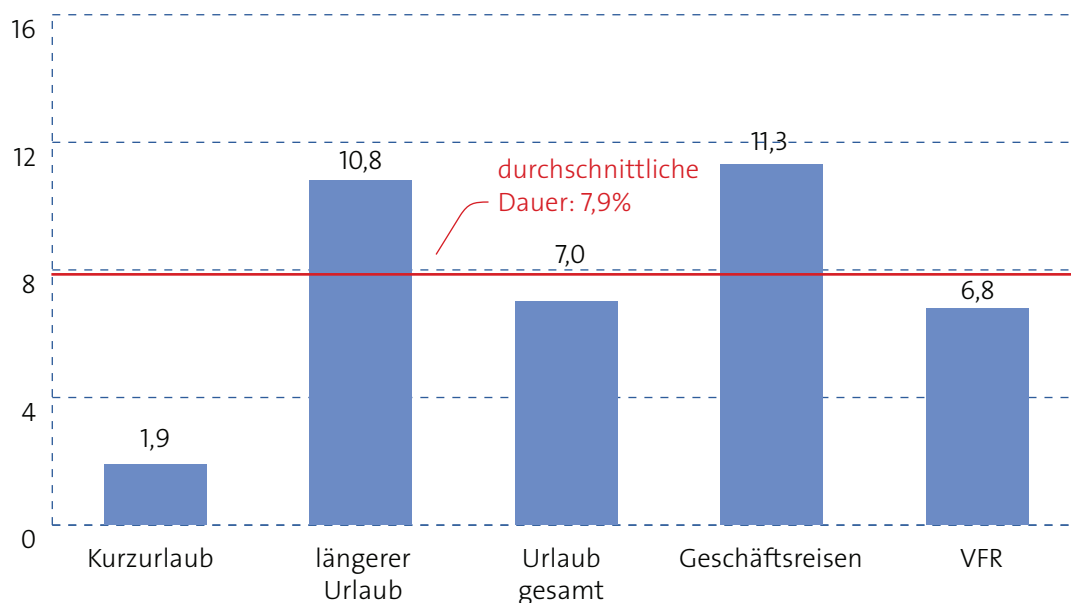


Quelle: World Travel Monitor 2009, IPK International

4.2.3 REISEDAUER

Die durchschnittliche Aufenthaltsdauer der Kroaten auf Auslandsreisen betrug 2009 7,9 Nächte. 42% bzw. 1,0 Mio. Reisen der Auslandsreisen der Kroaten waren Kurzreisen (1-3 Nächte) und 58% bzw. 1,4 Mio. längere Reisen. Der Schwerpunkt bei längeren Reisen lag mit einem Anteil von 36% bei Reisen von 4-7 Nächten. Betrachtet man die Reisedauer differenziert nach den wichtigsten Marktsegmenten, so zeigt sich, dass die durchschnittliche Reisedauer für Urlaubsreisen bei 7,0 Nächten lag. Kurzurlaube dauerten durchschnittlich 1,9 Nächte und längere Urlaubsreisen 10,8 Nächte. Bei Verwandten und Bekannten wurden im Durchschnitt 6,8 Nächte im Ausland verbracht. Bei Geschäftsreisen mit Übernachtung im Ausland betrug die Dauer 11,3 Nächte.

SOE 2011, 18: Durchschnittliche Dauer der Auslandsreisen
(in Nächten)



Quelle: World Travel Monitor 2009, IPK International

Die durchschnittliche Aufenthaltsdauer der Kroaten auf Deutschlandreisen betrug 2009 11,2 Nächte. 28% der Deutschlandreisen waren Kurzreisen (1-3 Nächte) und 72% waren längere Reisen (4 Nächte und mehr). Der Schwerpunkt bei längeren Reisen lag mit einem Anteil von 41% bei Reisen von 4-7 Nächten. Differenziert nach den wichtigsten Marktsegmenten zeigt sich, dass die durchschnittliche Reisedauer für Urlaubsreisen bei 8,8 Nächten lag. Kurzurlaube dauerten durchschnittlich 2,4 Nächte und längere Urlaubsreisen 10,4 Nächte. Bei Verwandten und Bekannten sowie auf sonstigen Reisen wurden im Durchschnitt 8,3 Nächte in Deutschland verbracht und bei Geschäftsreisen 16,9 Nächte.

4.2.4 REISEAUSGABEN

Kroaten gaben 2009 pro Auslandsreise im Durchschnitt 432 Euro bzw. 52 Euro pro Nacht aus. Insgesamt haben die Kroaten für ihre 2,3 Mio. Auslandsreisen 1,0 Mrd. Euro ausgegeben. Diese Angaben enthalten sowohl die Kosten der Hin- und Rückreise als auch alle weiteren Ausgaben, die vor Reiseantritt zu Hause oder am Zielort getätigt wurden.

Bei Deutschlandreisen betrug die durchschnittlichen Ausgaben etwa 523 Euro pro Reise (44 Euro pro Nacht) und hatten damit ein Umsatzvolumen für Deutschlandübernachtungsreisen von 0,3 Mrd. Euro. Für Urlaubsreisen nach Deutschland gaben die Kroaten durchschnittlich 564 Euro pro Reise (61 Euro pro Nacht) aus. Bei den Geschäftsreisen lagen die durchschnittlichen Ausgaben bei 566 Euro pro Reise (29 Euro pro Nacht).

4.2.5 REISEORGANISATION UND INFORMATION ÜBER DAS INTERNET

Bei 55% der Reisen nach Deutschland wurden Leistungen im Voraus gebucht. Am häufigsten wurde im Reisebüro (40% aller vorausgebuchten Urlaubsreisen) vorgebucht, gefolgt vom Internet (35%) und der Direktbuchung bei Transportgesellschaften (Fluglinien, Bahn, Bus, Fähre; 23%). Die Unterkunft war mit 51% die am meisten vorab gebuchte Leistung. Platz 2 und 3 belegten der Flug mit 47% und der Reisebus mit 40%. Bei 43% der Deutschlandreisen nutzen die Kroaten das Internet, davon 45% zum Buchen, 55% nur zur Informationsgewinnung.

4.2.6 TRANSPORTMITTEL

Hauptverkehrsmittel der Kroaten für Reisen nach Deutschland 2009 generell war das Auto mit einem Anteil von 46%. Weitere 29% der Reisen wurden mit dem Reisebus durchgeführt, gefolgt vom Flugzeug mit 20%. 3% der kroatischen Deutschlandreisen wurden mit dem Zug durchgeführt.

4.2.7 UNTERKUNFT

In der Kategorie der bezahlten Unterkünfte (50% aller Deutschlandreisen) war das Hotel (hier First Class Hotels und Mittelklassehotels mit je 34% sowie Budget Hotels mit 4% an Deutschlandreisen mit bezahlter Unterkunft) die wichtigste Unterkunftsform mit einem Anteil von 73%. In dieser Kategorie wurde neben den Hotels vor allem in Ferienhäuser/-wohnungen (12%) und Pension (10%) genächtigt. Bei 43% der kroatischen Deutschlandreisen 2009 wurde in eigenen Privatunterkünften oder bei Freunden, Bekannten und Verwandten übernachtet.

4.2.8 REISESAISON

Für ihre Deutschlandreise 2009 wählten 35% der Kroaten unabhängig vom Reisezweck den Zeitraum Mai bis August, 31% den Zeitraum September bis Dezember und 34% reisten von Januar bis April.

4.2.9 ART DER URLAUBSREISEN UND URLAUBSINHALTE

Von den insgesamt 270 Tsd. Urlaubsreisen der Kroaten nach Deutschland waren 30% Urlaube in den Feriengemeinden (5% Urlaub am Wasser, 17% auf dem Lande und 8% in den Bergen), 53% entfielen auf so genannte Anstrengungsreisen (23% Rundreisen, 30% Städte- und Eventreisen). Des Weiteren verbrachten 9% einen gesundheitsorientierten Urlaub in Deutschland. Im Bereich der Städtereisen wurden als Haupturlaubsinhalte angegeben: gutes Essen und gute Küche (91%), Sightseeing (71%), Shopping (63%) und Museumsbesuche (51%).

4.3 SOZIODEMOGRAPHISCHE MERKMALE DER KROATEN

SOE 2011, 19: Soziodemographische Merkmale der Kroaten

Merkmal	Alle Deutschlandreisen (Anteil in %)
Geschlecht	
männlich	67
weiblich	33
Alter	
15-34	28
35-54	46
55 +	26
Durchschnittsalter	43,3 Jahre
Haushaltseinkommen	
niedrig	19
mittel	27
gehoben	21
hoch	33
Bildung	
einfach	25
mittel	55
hoch	20

5. RUMÄNIEN

5.1 LAND, BEVÖLKERUNG UND WIRTSCHAFT

- Hauptstadt: Bukarest
- 238.390 km² Landesfläche (Weltrang: 82)
- 21,5 Mio. Einwohner; 90 Einwohner/km²
- BIP pro Kopf: 5.381 Euro



5.2 AUSLANDS- UND DEUTSCHLANDREISEN DER RUMÄNEN

5.2.1 REISEVOLUMEN UND -ZWECK

Im Jahr 2009 unternahmen die Rumänen insgesamt rund 3,8 Mio. Auslandsreisen. Davon entfielen 2,5 Mio. (67%) auf Urlaubsreisen, 0,6 Mio. (17%) auf Geschäftsreisen und 0,6 Mio. (16%) auf VFR- und sonstige Privatreisen. Der Vergleich zu den vergangenen Reisejahren zeigt, dass die Zahl der Auslandsreisen von 2008 zu 2009 gefallen ist.

SOE 2011, 20: Die Entwicklung der Zahl der Auslandsreisen der Rumänen

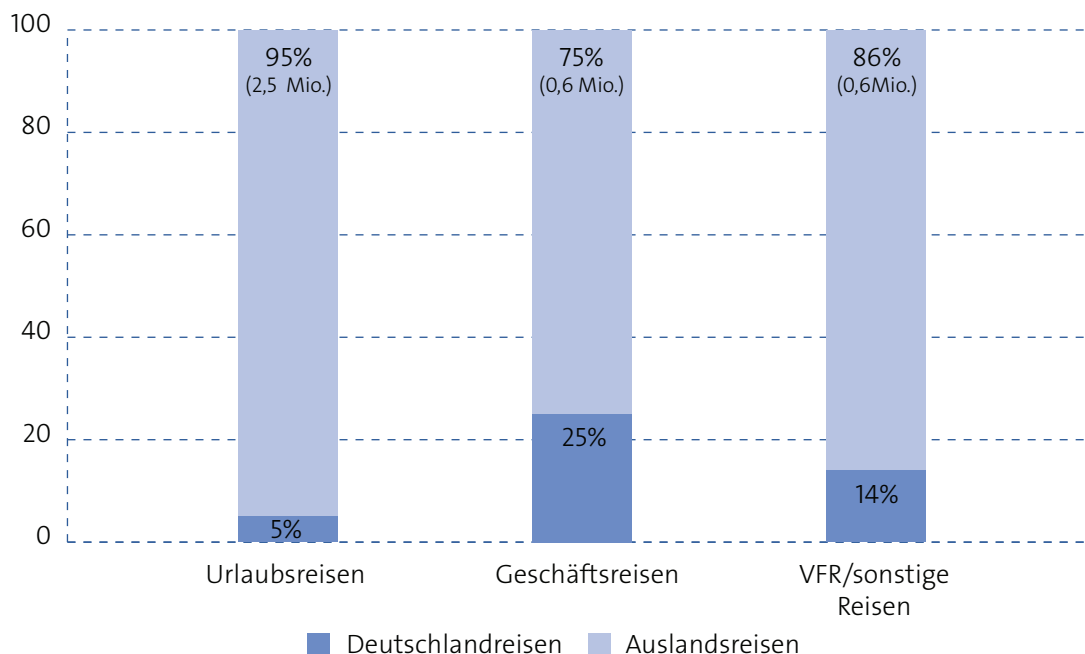
Jahr	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Anzahl der Auslandsreisen der Rumänen (in Mio.)	3,3	3,6	4,2	4,2	4,5	3,8

Quelle: World Travel Monitor 2004-2009, IPK International

Von den Urlaubsreisen ins Ausland entfielen 20% bzw. 0,5 Mio. auf Kurzurlaub (1-3 Nächte) und 80% bzw. 2,0 Mio. auf längere Urlaubsreisen mit einer Dauer von 4 Nächten und mehr.

Die Marktanteile der Deutschlandreisen an allen Auslandsreisen nach Reiseart ergeben die folgende Darstellung:

SOE 2011, 21: Deutscher Marktanteil an Auslandsreisen der Rumänen 2009



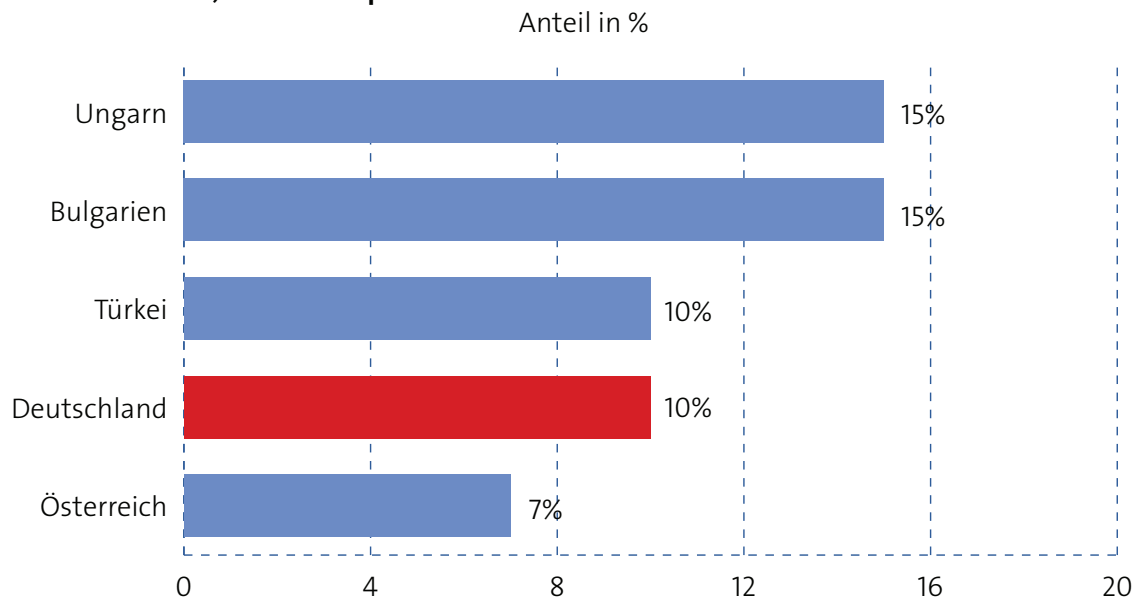
Quelle: World Travel Monitor 2009, IPK International

2009 haben die Rumänen 366 Tsd. Reisen mit mindestens einer Übernachtung nach Deutschland unternommen. Bei 12 Tsd. Reisen nach Deutschland handelte es sich um so genannte Transitreisen, das heißt, es wurde zwar in Deutschland übernachtet, Deutschland war aber nicht das eigentliche Reiseziel. Das Marktvolumen von 366.000 Reisen nach Deutschland bedeutet einen Marktanteil von 10% an allen Auslandsreisen der Rumänen. 24% der Deutschlandreisen der Rumänen waren Verwandten- und Bekanntenbesuche und sonstige Privatreisen, und 35% waren Urlaubsreisen. 41% der Übernachtungsreisen nach Deutschland waren Geschäftsreisen.

5.2.2 AUSLANDSREISEZIELE DER RUMÄNEN

Auch 2009 war Ungarn wieder auf Platz 1 der Rumänischen Auslandsreiseziele mit knapp 564 Tsd. Reisen und einem Marktanteil von 15%. Bulgarien folgte auf Platz 2 mit einem Marktanteil von 15% (563 Tsd. Reisen). Auf Platz 3 lag die Türkei mit 10% (374 Tsd. Reisen). Danach folgten Deutschland mit 10% (366 Tsd. Reisen) und Österreich mit 7% (282 Tsd. Reisen).

SOE 2011, 22: Die Hauptreiseziele der Rumänen bei ihren Auslandsreisen 2009

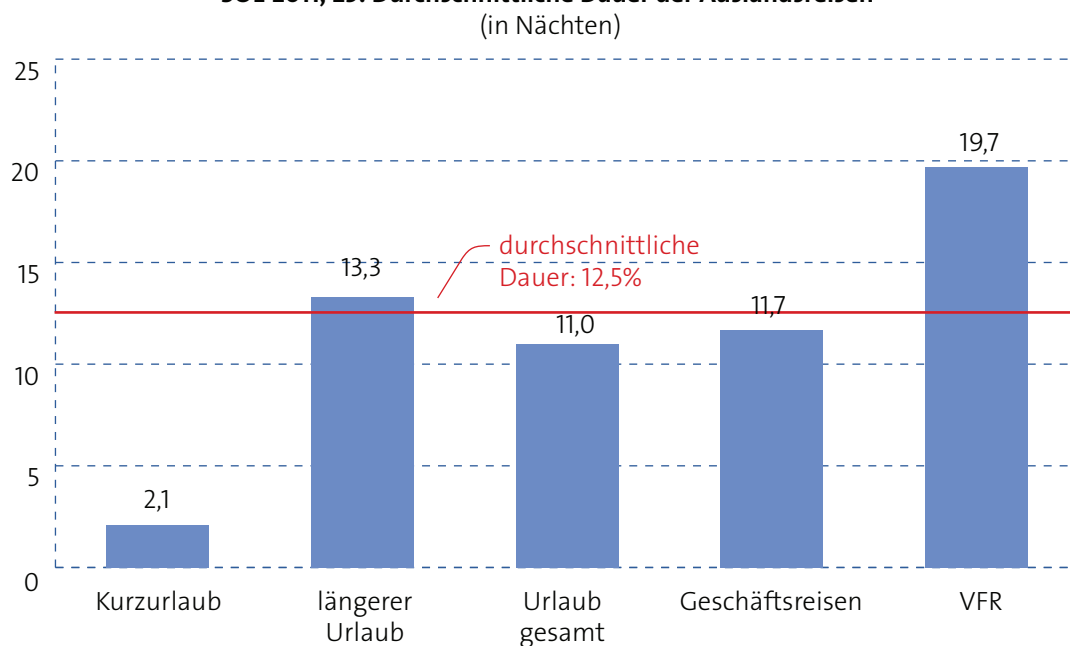


5.2.3 ENTWICKLUNG DER ÜBERNACHTUNGSZAHLEN IN DEUTSCHLAND

Im Jahr 2009 übernachteten die Rumänen insgesamt 335.878 mal in deutschen Beherbergungsbetrieben mit mehr als 9 Betten und auf deutschen Campingplätzen. Im Vergleich zum Vorjahr stellt dies eine Verminderung der Übernachtungszahlen von 8,7% dar.

5.2.4 REISEDAUER

SOE 2011, 23: Durchschnittliche Dauer der Auslandsreisen



Quelle: World Travel Monitor 2009, IPK International

Die durchschnittliche Aufenthaltsdauer der Rumänen auf Auslandsreisen betrug 2009 12,5 Nächte. 23% bzw. 0,9 Mio. aller Auslandsreisen der Rumänen waren Kurzreisen (1-3 Nächte), 77% bzw. 2,9 Mio. längere Reisen. Betrachtet man die Reisedauer im Ausland differenziert nach den wichtigsten Marktsegmenten, so zeigt sich, dass die durchschnittliche Reisedauer für Urlaubsreisen ins Ausland mit 11,0 Nächten unter dem Durchschnitt der Reisedauer aller Reisen ins Ausland liegt. Ähnlich verhält es sich bei den Geschäftsreisen ins Ausland mit einem Durchschnitt von 11,7 Nächten. Der Besuch bei Verwandten und Bekannten lag mit 19,7 Nächten über dem Durchschnitt.

Deutschlandreisen dauerten durchschnittlich 18,4 Nächte. Davon waren 36% Kurzreisen (1-3 Nächte) und 64% längere Reisen ab 4 Nächten. Die durchschnittliche Reisedauer der Rumänen nach Deutschland bei Kurzurlaub (1-3 Nächte) lag bei 1,8 Nächten. Längere Urlaubsreisen nach Deutschland dauerten durchschnittlich 18,6 Nächte. Die Gesamtheit aller Urlaubsreisen nach Deutschland hatte somit eine durchschnittliche Dauer von 17,4 Nächten. Besuche bei Verwandten/Bekanntem in Deutschland dauerten durchschnittlich 35,7 Nächte. Geschäftsreisen waren im Durchschnitt 13,1 Nächte lang.

5.2.5 REISEAUSGABEN

Die Rumänen gaben 2009 pro Auslandsreise im Durchschnitt 693 Euro bzw. 56 Euro pro Nacht aus. Insgesamt gaben die Rumänen 2,7 Mrd. Euro für ihre Auslandsreisen aus. Diese Angaben enthalten sowohl die Kosten der Hin- und Rückreise als auch alle weiteren Ausgaben, die vor Reiseantritt zu Hause oder am Zielort getätigt wurden.

Bei Deutschlandreisen lagen die durchschnittlichen Ausgaben pro Reise im Jahr 2009 bei 596 Euro bzw. 35 Euro pro Nacht. Das Umsatzvolumen betrug 0,2 Mrd. Euro. Für Urlaubsreisen wurden in Deutschland pro Aufenthalt 658 Euro pro Reise (45 Euro pro Nacht) ausgegeben. Bei den Geschäftsreisen lagen die Ausgaben pro Reise bei 560 Euro pro Reise (49 Euro pro Nacht).

5.2.6 REISEORGANISATION UND INFORMATION ÜBER DAS INTERNET

Bei 35% der Reisen nach Deutschland wurden Leistungen im Voraus gebucht. Am häufigsten wurde im Internet (43% aller vorausgebuchten Urlaubsreisen) vorgebucht, gefolgt vom Reisebüro (39%). Der Reisebus war mit 46% die am meisten vorab gebuchte Leistung. Platz 2 und 3 belegten der Flug mit 38% und die Reiseversicherung mit 31%. Nur bei 24% der Deutschlandreisen nutzen die Rumänen das Internet: 63% zum Buchen, 37% nur zur Informationsgewinnung.

5.2.7 TRANSPORTMITTEL

Hauptverkehrsmittel der Rumänen für Reisen nach Deutschland war 2009 der PKW mit einem Anteil von 64%. Weitere 25% der Reisen wurden mit dem Bus durchgeführt, 12% reisten mit dem Flugzeug.

5.2.8 UNTERKUNFT

In der Kategorie der bezahlten Unterkünfte (45% aller Deutschlandreisen) war das Hotel (hier First Class Hotels 11%, Mittelklassehotels 38% sowie Budget Hotels 32% aller Deutschlandreisen) die wichtigste Unterkunftsform mit einem Anteil von 81%. In dieser Kategorie wurde neben den Hotels vor allem in Ferienwohnungen u. Ä. (14%) genächtigt. Bei 52% der rumänischen Deutschlandreisen wurde in eigenen Privatunterkünften oder bei Freunden, Bekannten und Verwandten übernachtet.

5.2.9 REISESAISON

Für ihre Deutschlandreise 2009 wählten 48% der Rumänen unabhängig vom Reisezweck den Zeitraum Mai bis August, 27% den Zeitraum September bis Dezember und 25% reisten von Januar bis April.

5.2.10 ART DER URLAUBSREISEN UND URLAUBSINHALTE

Von den insgesamt 129 Tsd. Urlaubsreisen der Rumänen nach Deutschland waren 21% Urlaube in den Feriengemeinden (3% Urlaub am Wasser, 13% auf dem Lande und 5% in den Bergen), 18% entfielen auf Rundreisen und 40% auf Städte- und Eventreisen. Des Weiteren reisten 7% aus einem speziellen privaten Anlass.

Hauptmotive für Städtereisen sind Sightseeing (91%), der Besuch von Freunden und Verwandten (91%), Shopping (70%) und das Genießen der Stadtatmosphäre (70%).

5.3 SOZIODEMOGRAPHISCHE MERKMALE DER RUMÄNEN

SOE 2011, 24: Soziodemographische Merkmale der Rumänen

Merkmal	Alle Deutschlandreisen (Anteil in %)
Geschlecht männlich weiblich	69 31
Alter 15-34 35-54 55 + Durchschnittsalter	31 46 22 41,7 Jahre
Haushaltseinkommen niedrig mittel gehoben hoch	23 43 20 15
Bildung einfach mittel hoch	4 66 30

6. BULGARIEN

6.1 LAND, BEVÖLKERUNG UND WIRTSCHAFT

- Hauptstadt: Sofia
- 110.994 km² Landesfläche (Weltrang: 104)
- 7,6 Mio. Einwohner; 68,1 Einwohner/km²
- BIP pro Kopf: 4.633 Euro



6.2 AUSLANDS- UND DEUTSCHLANDREISEN DER BULGAREN

6.2.1. REISEVOLUMEN UND -ZWECK

Im Jahr 2009 unternahmen die Bulgaren insgesamt rund 2,5 Mio. Auslandsreisen. Im Durchschnitt waren das pro Monat rund 205 Tsd. Auslandsreisen. Davon entfielen 1,5 Mio. (62%) auf Urlaubsreisen, 0,6 Mio. (22%) auf Geschäftsreisen und 0,4 Mio. (16%) auf VFR- und sonstige Privatreisen.

SOE 2011, 25: Entwicklung der Auslandsreisen der Bulgaren 2004 – 2009
in Mio.

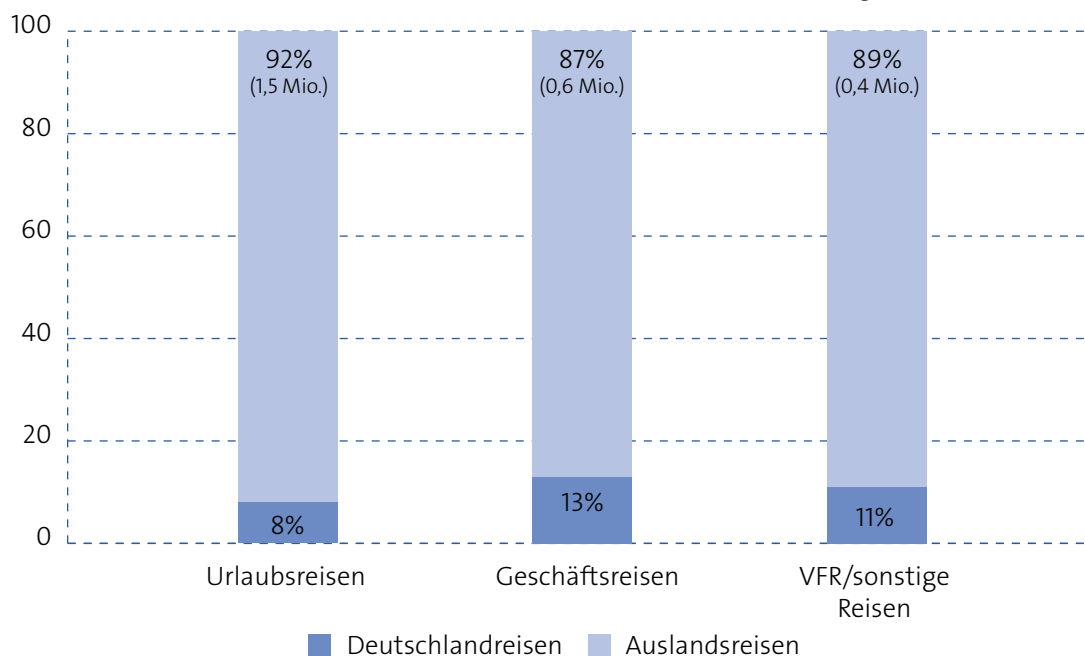
Jahr	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Anzahl der Auslandsreisen der Bulgaren	2,1	2,4	2,3	2,4	2,4	2,5

Quelle: World Travel Monitor 2004-09, IPK International

Von den 1,5 Mio. Urlaubsreisen ins Ausland entfielen 27% bzw. 0,4 Mio. auf Kurzurlaube (1-3 Nächte) und 73% bzw. 1,1 Mio. auf längere Urlaubsreisen mit einer Dauer von 4 Nächten und mehr.

Die Marktanteile Deutschlands nach Reiseart an allen Auslandsreisen der Bulgaren 2009 ergibt die folgende Darstellung:

SOE 2011, 26: Deutscher Marktanteil an Auslandsreisen der Bulgaren 2009



Quelle: World Travel Monitor 2009, IPK International

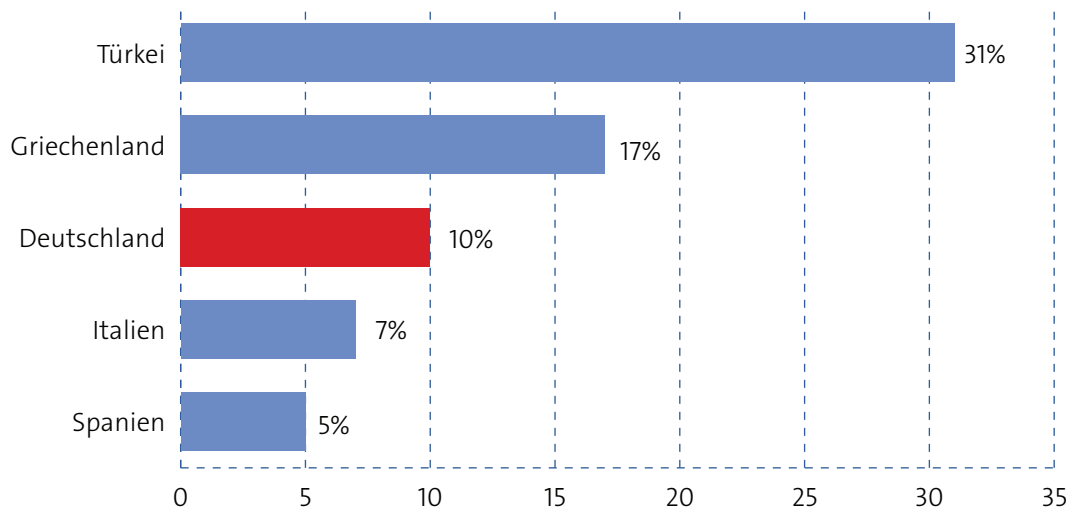
31% der 244 Tsd. Deutschlandreisenden aus Bulgarien waren Geschäftsreisen. 50% waren Urlauber und 19% besuchten Verwandte und Bekannte.

Mit 244 Tsd. Reisen lag Deutschland auf Rang 3 der bulgarischen Reiseziele, der Marktanteil Deutschlands an den Auslandsreisen der Bulgaren lag bei 10%.

6.2.2. AUSLANDSREISEZIELE DER BULGAREN

Die Türkei war das Hauptreiseziel der Bulgaren in 2009. Rund 774 Tsd. Reisen führten für mind. eine Nacht in die Türkei (31% Marktanteil). In Griechenland übernachteten 420 Tsd. Bulgaren (17% Marktanteil). Auf den weiteren Plätzen folgten Deutschland mit 244 Tsd. Reisen (10%) sowie Italien mit 166 Tsd. und Spanien mit 130 Tsd. Reisen (7% und 5%).

SOE 2011, 27: Die Hauptreiseziele der Bulgaren bei ihren Auslandsreisen 2009
Anteil in %



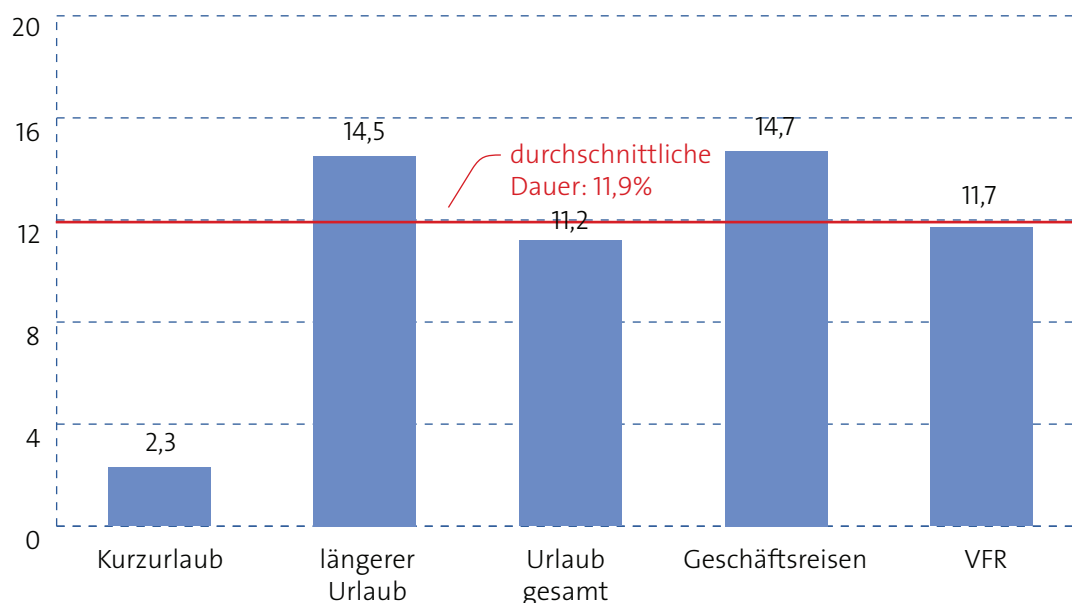
Quelle: World Travel Monitor 2009, IPK International

6.2.3 ENTWICKLUNG DER ÜBERNACHTUNGSZAHLEN IN DEUTSCHLAND

Im Jahr 2009 konnten insgesamt 126.761 bulgarische Übernachtungen in deutschen Beherbergungsbetrieben mit mehr als 9 Betten und auf deutschen Campingplätzen generiert werden. Im Vergleich zum Vorjahr ergibt sich eine Steigerung der Übernachtungszahlen um 3,2%.

6.2.4 REISEDAUER

SOE 2011, 28: Durchschnittliche Dauer der Auslandsreisen
(in Nächten)



Quelle: World Travel Monitor 2009, IPK International

Die durchschnittliche Aufenthaltsdauer der Bulgaren auf Auslandsreisen betrug 11,9 Nächte. 31% bzw. 0,8 Mio. aller Auslandsreisen der Bulgaren entfielen auf Kurzreisen (1-3 Nächte), 69% bzw. 1,7 Mio. längere Reisen. Der Schwerpunkt bei längeren Reisen lag mit 39% bei Reisen von 4–7 Nächten. 13% aller Auslandsreisen dauerten deutlich länger als 3 Wochen. Betrachtet man die Reisedauer im Ausland differenziert nach den wichtigsten Marktsegmenten, so zeigt sich, dass die durchschnittliche Reisedauer für Urlaubsreisen ins Ausland mit 11,2 Nächten leicht unter dem Durchschnitt der Reisedauer aller Reisen ins Ausland liegt. Die Geschäftsreisen lagen mit 14,7 Nächten über dem Durchschnitt. Besuch der Verwandten und Bekannten im Ausland hatten Durchschnitt von 11,7 Nächten.

Deutschlandreisen dauerten im Jahr 2009 durchschnittlich 15,5 Nächte. Davon waren 17% Kurzreisen (1-3 Nächte) und 83% längere Reisen ab 4 Nächten. Die durchschnittliche Reisedauer der Bulgaren nach Deutschland bei Kurzurlaub (1-3 Nächte) lag bei 2,9 Nächten. Längere Urlaubsreisen nach Deutschland dauerten durchschnittlich 18,1 Nächte. Die Gesamtheit aller Urlaubsreisen nach Deutschland hatte somit eine durchschnittliche Dauer von 17,3 Nächten. Besuche bei Verwandten/Bekanntem in Deutschland dauerten durchschnittlich 4,9 Nächte. Geschäftsreisen waren im Durchschnitt 19,6 Nächte lang.

6.2.5 REISEAUSGABEN

Bulgaren gaben 2009 pro Auslandsreise im Durchschnitt 399 Euro bzw. 34 Euro pro Nacht aus. Insgesamt gaben die Bulgaren für ihre Auslandsreisen 1,0 Mrd. Euro aus. Diese Angaben enthalten sowohl die Kosten der Hin- und Rückreise als auch alle weiteren Ausgaben, die vor Reiseantritt zu Hause oder am Zielort, beispielsweise durch Shopping, getätigt wurden.

Bei Deutschlandreisen gaben die Bulgaren durchschnittlich 381 Euro pro Reise bzw. 24 Euro pro Nacht aus. Hier ergaben sich je nach Reisezweck die folgenden Unterschiede: Für eine Urlaubsreise wurden durchschnittlich 371 Euro ausgegeben (26 Euro pro Nacht) und für eine Geschäftsreise 451 Euro (19 Euro pro Nacht).

6.2.6 REISEORGANISATION UND INFORMATION ÜBER DAS INTERNET

Bei 54% der Reisen nach Deutschland wurden Leistungen im Voraus gebucht. Am häufigsten wurde im Internet (49% aller vorausgebuchten Urlaubsreisen) vorgebucht, gefolgt von der Direktbuchung bei Transportgesellschaften (Fluglinien, Bahn, Bus, Fähre (32%) und der Unterkunft (21%). Im Reisebüro wurde zu 21% gebucht. Der Flug war mit 73% die am meisten vorab gebuchte Leistung. Platz 2 hält die Unterkunft mit 42%, gefolgt vom Bus mit 23%. Nur bei 32% der Deutschlandreisen nutzten die Bulgaren das Internet, davon 82% zum Buchen, 18% nur zur Informationsgewinnung.

6.2.7 TRANSPORTMITTEL

Mit einem Anteil von 54% war das Flugzeug 2009 das am häufigsten genutzte Transportmittel für Reisen nach Deutschland. 30% der Reisen nach Deutschland waren PKW-Reisen (sowohl Privat-PKW als auch Mietwagen) und 16% Busreisen.

6.2.8 UNTERKUNFT

In der Kategorie der bezahlten Unterkünfte (53% aller Deutschlandreisen) war das Hotel (hier First Class Hotels 24%, Mittelklassehotels und Budget Hotels mit 33% und 25%) die wichtigste Unterkunftsform mit einem Anteil von 83%. In dieser Kategorie wurde neben den Hotels vor allem in Pensionen (15%) genächtigt. Bei 45% der bulgarischen Deutschlandreisen wurde in eigenen Privatunterkünften oder bei Freunden, Bekannten und Verwandten übernachtet.

6.2.9 REISESAISON

Für ihre Deutschlandreise 2009 wählten 48% der Bulgaren unabhängig vom Reisezweck den Zeitraum Mai bis August, 37% den Zeitraum September bis Dezember und 15% reisten von Januar bis April.

6.2.10 ART DER URLAUBSREISEN UND URLAUBSINHALTE

Von den insgesamt 122 Tsd. Urlaubsreisen der Bulgaren nach Deutschland waren 81% Anschauungsreisen (42% Rundreisen, 39% Städte- und Eventreisen), 4% Urlaub auf dem Land und 15% entfielen auf Reisen mit speziellem privaten Anlass, bzw. anderer Urlaub.

Hauptmotive für Städtereisen sind Sightseeing (100%), Museen und Ausstellungen (58%) und Genießen der Atmosphäre (40%). Bei der Rundreise waren die Hauptmerkmale Sightseeing (85%), Museen besuchen (29%) und Landschaft kennenlernen (25%).

6.3 SOZIODEMOGRAPHISCHE MERKMALE DER BULGAREN

SOE 2011, 29: Soziodemographische Merkmale der Bulgaren

Merkmal	Alle Deutschlandreisen (Anteil in %)
Geschlecht	
männlich	45
weiblich	55
Alter	
15-34	29
35-54	41
55 +	30
Durchschnittsalter	44,7 Jahre
Haushaltseinkommen	
niedrig	26
mittel	25
gehoben	27
hoch	22
Bildung	
einfach	-
mittel	54
hoch	46

7. BOSNIEN-HERZEGOWINA

7.1 LAND, BEVÖLKERUNG UND WIRTSCHAFT

- Hauptstadt: Sarajevo
- 51.129 km² Landesfläche (Weltrang: 128)
- 3,8 Mio. Einwohner; 75 Einwohner/km²
- BIP pro Kopf: 3.192 Euro



7.2 AUSLANDS- UND DEUTSCHLANDREISEN DER BOSNIER

7.2.1 REISEVOLUMEN UND -ZWECK

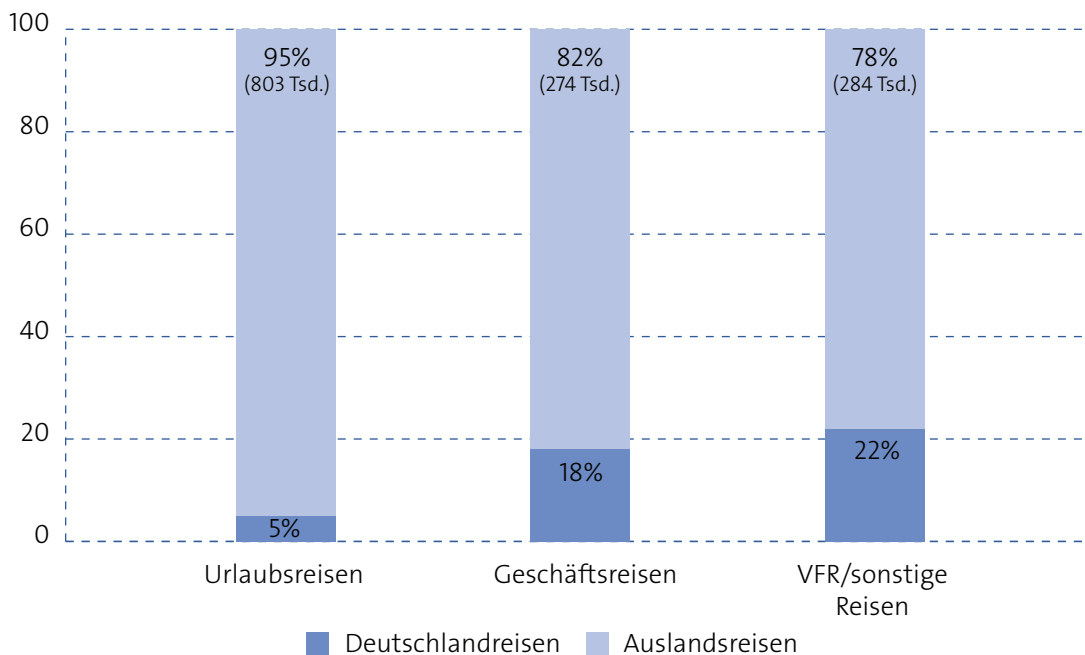
Im Jahr 2009 unternahmen die Bosnier insgesamt rund 1,4 Mio. Auslandsreisen. Davon entfielen 803 Tsd. (59%) auf Urlaubsreisen, 274 Tsd. (20%) auf Geschäftsreisen und 284 Tsd. (21%) auf VFR- und sonstige Privatreisen. Von den Urlaubsreisen ins Ausland entfielen 15% bzw. 118 Tsd. auf Kurzurlaube (1-3 Nächte) und 85% bzw. 685 Tsd. auf längere Urlaubsreisen mit einer Dauer von 4 Nächten und mehr.

26% der 152 Tsd. Deutschlandreisenden aus Bosnien-Herzegowina waren 2009 Urlaubsreisen. 32% waren Geschäftsreisen und 41% besuchten Verwandte und Bekannte.

Mit 152 Tsd. Reisen lag Deutschland auf Rang 3 der bosnischen Reiseziele, der Marktanteil Deutschlands an den Auslandsreisen der Bosnier lag bei 11%.

Die Marktanteile der Deutschlandreisen an allen Auslandsreisen nach Reiseart ergeben die folgende Darstellung:

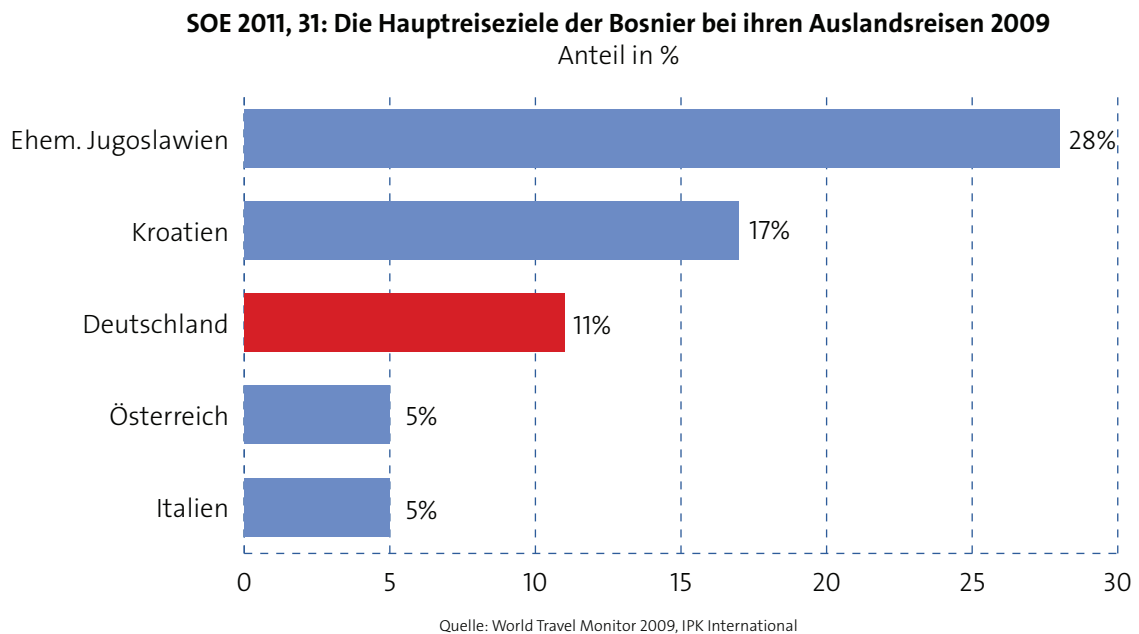
SOE 2011, 30: Deutscher Marktanteil an Auslandsreisen der Bosnier 2009



Quelle: World Travel Monitor 2009, IPK International

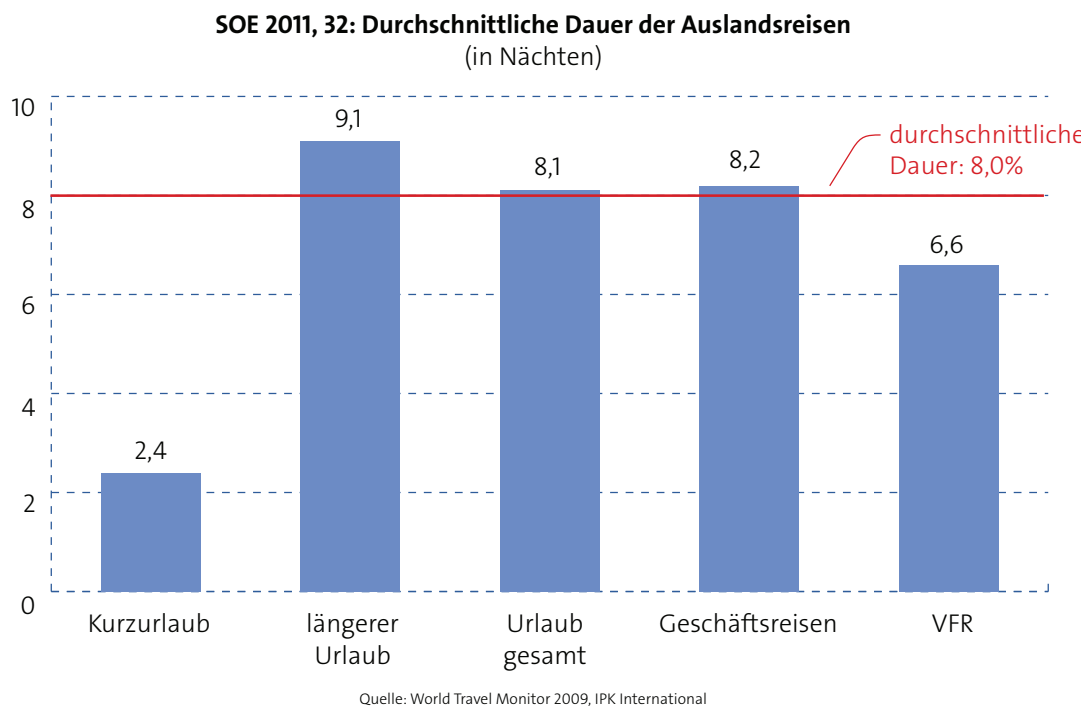
7.2.2 AUSLANDSREISEZIELE DER BOSNIER

Auslandsreisen der Bosnier nach Rangfolge:



2009 war das ehemalige Jugoslawien das wichtigste Auslandsreiseziel der Bosnier. 28% aller Reisen (382 Tsd.) der Bosnier führten für mindestens eine Nacht hierhin. Auf Rang 2 folgte Kroatien mit 225 Tsd. Reisen und einem Marktanteil von 17%. Deutschland lag auf Rang 3 mit 152 Tsd. Reisen und einem Marktanteil von 11%.

7.2.3 REISEDAUER



Insgesamt haben die Bosnier auf ihren 1,4 Mio. Auslandsreisen 2009 11,0 Mio. Nächte verbracht. Das entspricht einer durchschnittlichen Reisedauer von 8,0 Nächten. 17% der Auslandsreisen (0,2 Mio.) entfielen auf Kurzreisen mit maximal drei Nächten Dauer. 83% (1,1 Mio. Reisen) waren dagegen längere Reisen mit einer Dauer von mindestens 4 Nächten. Der Schwerpunkt bei längeren Reisen lag mit 46% bei Reisen von 4–7 Nächten. 2% aller Auslandsreisen dauerten länger als 3 Wochen. Betrachtet man die Reisedauer im Ausland differenziert nach den wichtigsten Marktsegmenten, so zeigt sich, dass die durchschnittliche Reisedauer für Urlaubsreisen ins Ausland mit 8,1 Nächten über dem Durchschnitt der Reisedauer aller Reisen ins Ausland liegt. Die Besuche der Verwandten und Bekannten lagen mit 6,6 Nächten unter dem Durchschnitt. Anders verhält es sich bei Geschäftsreisen im Ausland mit einem Durchschnitt von 8,2 Nächten.

Deutschlandreisen dauerten im Jahr 2009 durchschnittlich 7,5 Nächte. Davon waren 12% Kurzreisen (1-3 Nächte) und 88% längere Reisen ab 4 Nächten. Die Urlaubsreisen nach Deutschland hatten eine Dauer von 9,3 Nächten. Besuche bei Verwandten/Bekanntem in Deutschland dauerten durchschnittlich 6,5 Nächte. Geschäftsreisen waren im Durchschnitt 6,2 Nächte lang.

7.2.4 REISEAUSGABEN

Bosnier gaben 2009 pro Auslandsreise im Durchschnitt 532 Euro bzw. 67 Euro pro Nacht aus. Das entsprach einem Umsatzvolumen von 0,7 Mrd. Euro. Diese Angaben enthalten sowohl die Kosten der Hin- und Rückreise als auch alle weiteren Ausgaben, die vor Reiseantritt zu Hause oder am Zielort getätigt wurden.

Pro Deutschlandreise gaben Bosnier 805 Euro aus. Pro Nacht sind das Durchschnittsausgaben von 109 Euro. Das Umsatzvolumen für Deutschland betrug 0,1 Mrd. Euro. Auf Urlaubsreisen nach Deutschland gaben die Bosnier durchschnittlich 1.134 Euro (122 Euro pro Nacht) aus und für eine Geschäftsreise 736 Euro (114 Euro pro Nacht).

7.2.5 REISEORGANISATION UND INFORMATION ÜBER DAS INTERNET

Bei nur 9% der Reisen nach Deutschland wurden Leistungen im Voraus gebucht. Davon am häufigsten bei Transportgesellschaften (Fluglinien, Bahn, Bus, Fähre; je 61%), gefolgt von Reisebüro (38%) und Internet (37%). Der Flug war mit 58% die am meisten vorab gebuchte Leistung. Platz 2 belegt der Bus mit 42%. Nur bei 29% der Deutschlandreisen nutzen die Bosnier das Internet: 11% zum Buchen, 89% nur zur Informationsgewinnung.

7.2.6 TRANSPORTMITTEL

Hauptverkehrsmittel der Bosnier für Reisen nach Deutschland war 2009 der Bus mit einem Anteil von 48%. 36% der Deutschlandreisen wurden mit dem Pkw unternommen und 4% waren Flugreisen.

7.2.7 UNTERKUNFT

In der Kategorie der bezahlten Unterkünfte (47% aller Deutschlandreisen) war das Hotel (hier First Class Hotels 1%, Mittelklasse Hotels mit 61% aller Deutschlandreisen) die wichtigste Unterkunftsform mit einem Anteil von 62%. In dieser Kategorie wurde neben den Hotels vor allem in Ferienhäusern/-wohnungen (33%) und Pensionen (4%) genächtigt. Bei 53% der bosnischen Deutschlandreisen 2009 wurde in eigenen Privatunterkünften oder bei Freunden, Bekannten und Verwandten übernachtet.

7.2.8 REISESAISON

Für ihre Deutschlandreise wählten 42% der Bosnier unabhängig vom Reisezweck den Zeitraum Mai bis August, 37% den Zeitraum September bis Dezember und 21% reisten von Januar bis April.

7.2.9 ART DER URLAUBSREISEN UND URLAUBSINHALTE

Von den insgesamt 40 Tsd. Urlaubsreisen der Bosnier nach Deutschland waren 42% Urlaube in den Feriengengebieten (nur Urlaub auf dem Land,) 32% entfielen auf Anschauereisen (nur Rundreisen). Des Weiteren reisten 13% aus einem speziellen privaten Anlass.

7.3 SOZIODEMOGRAPHISCHE MERKMALE DER BOSNIER

SOE 2011, 33: Soziodemographische Merkmale der Bosnier

Merkmal	Alle Deutschlandreisen (Anteil in %)
Geschlecht männlich weiblich	45 55
Alter 15-34 35-54 55 + Durchschnittsalter	8 52 40 49,0 Jahre
Haushaltseinkommen niedrig mittel gehoben hoch	29 23 20 28
Bildung einfach mittel hoch	4 54 42

8. SERBIEN

8.1 LAND, BEVÖLKERUNG UND WIRTSCHAFT

- Hauptstadt: Belgrad
- 77.474 km² Landesfläche (Weltrang: 116)
- 7,3 Mio. Einwohner; 94 Einwohner/km²
- BIP pro Kopf: 4.093 Euro



8.2 AUSLANDS- UND DEUTSCHLANDREISEN DER SERBEN

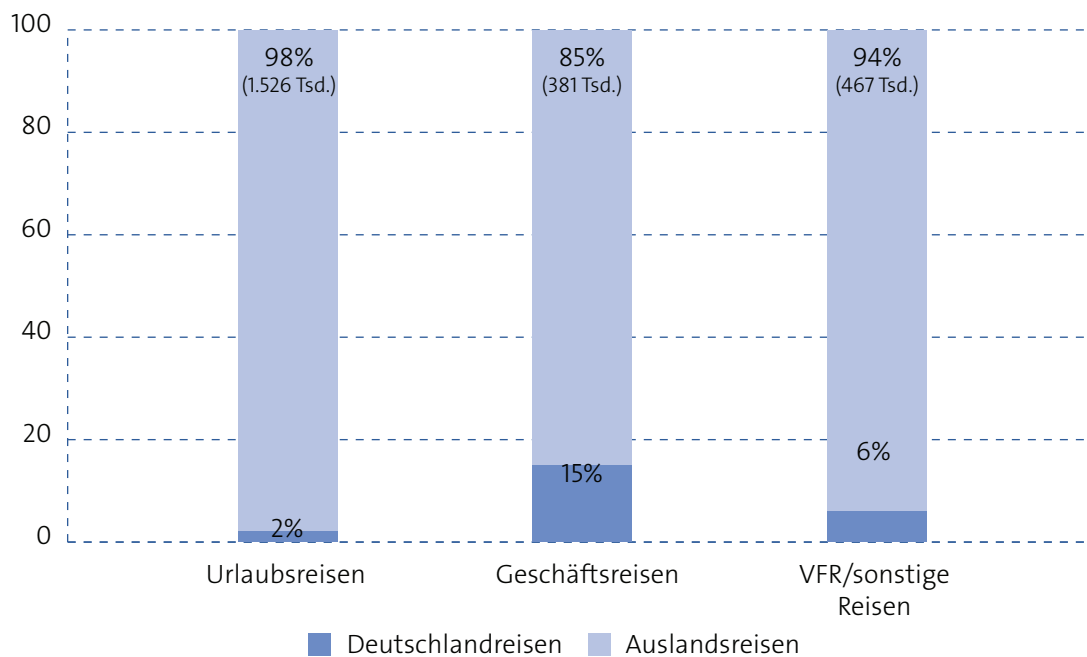
8.2.1 REISEVOLUMEN UND -ZWECK

Im Jahr 2009 unternahmen die Serben insgesamt rund 2,4 Mio. Auslandsreisen. Davon entfielen 1.526 Tsd. (64%) auf Urlaubsreisen, 381 Tsd. (16%) auf Geschäftsreisen und 467 Tsd. (20%) auf VFR- und sonstige Privatreisen. Von den Urlaubsreisen der Serben entfielen 121 Tsd. auf Kurzurlaube (1-3 Nächte) und 1.405 Tsd. auf längere Urlaubsreisen mit einer Dauer von 4 Nächten und mehr.

51% der Deutschlandreisen der Serben waren 2009 Geschäftsreisen. 25% der Deutschlandreisen waren Urlaubsreisen und 24% VFR- und sonstige Privatreisen.

Die Marktanteile der Deutschlandreisen an allen Auslandsreisen nach Reiseart ergeben die folgende Darstellung:

SOE 2011, 34: Deutscher Marktanteil an Auslandsreisen der Serben 2009

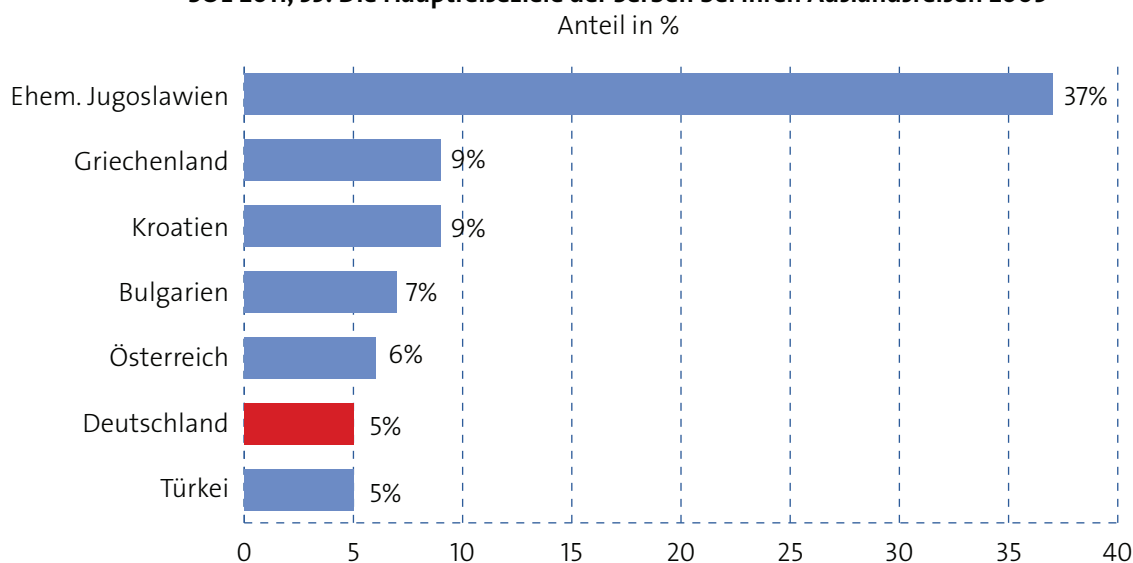


Quelle: World Travel Monitor 2009, IPK International

8.2.2 AUSLANDSREISEZIELE DER SERBEN

Ehem. Jugoslawische Länder waren 2009 das wichtigste Auslandsreiseziel der Serben. 37% aller Auslandsreisen (877 Tsd. Reisen) der Serben führten für mindestens eine Nacht in eines dieser Länder. Mit 111 Tsd. Reisen lag Deutschland 2009 auf Rang 6 der ausländischen Reiseziele, der Marktanteil Deutschlands an den Auslandsreisen der Serben lag bei 5%.

SOE 2011, 35: Die Hauptreiseziele der Serben bei ihren Auslandsreisen 2009



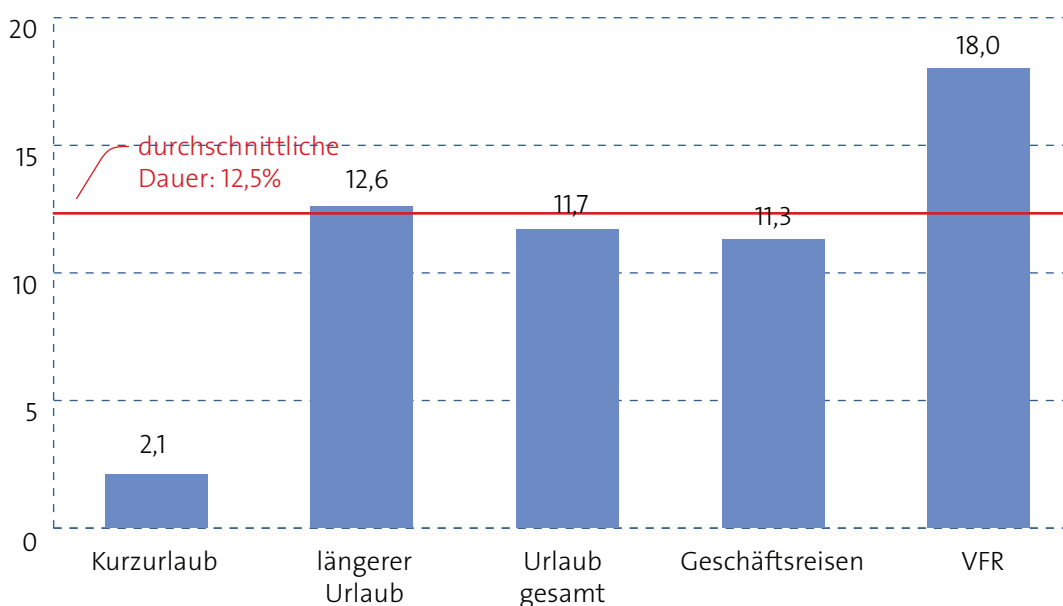
Quelle: World Travel Monitor 2009, IPK International

8.2.3 REISEDAUER

Die durchschnittliche Aufenthaltsdauer der Serben auf Auslandsreisen betrug 2009 12,5 Nächte. 19% der Auslandsreisen (0,4 Mio.) entfielen auf Kurzreisen mit maximal drei Nächten Dauer. 81% (1,9 Mio. Reisen) waren dagegen längere Reisen mit einer Dauer von 4-7 Nächten. Der Schwerpunkt bei längeren Reisen lag mit 32% bei Reisen von 8–11 Nächten. Urlaubsreisen insgesamt waren 11,7 Nächte lang. Kurzurlaube (1-3 Nächte) dauerten im Durchschnitt 2,1 Nächte, längere Urlaube 12,6 Nächte. Die Aufenthaltsdauer bei Verwandten und Bekannten betrug durchschnittlich 18,0 Nächte. Bei Geschäftsreisen lag der Durchschnitt bei 11,3 Nächten.

SOE 2011, 36: Durchschnittliche Dauer der Auslandsreisen

(in Nächten)



Quelle: World Travel Monitor 2009, IPK International

Deutschlandreisen dauerten im Jahr 2009 durchschnittlich 16,7 Nächte. Davon waren 32% Kurzreisen (1-3 Nächte) und 68% längere Reisen ab 4 Nächten. Die Urlaubsreisen nach Deutschland hatten eine Dauer von 16,0 Nächten. Besuche bei Verwandten/Bekanntem waren mit 68,2 Nächten ungewöhnlich lang und sonstige Reisen in Deutschland dauerten durchschnittlich 7,7 Nächte. Geschäftsreisen waren im Durchschnitt 6,2 Nächte lang.

8.2.4 REISEAUSGABEN

Serben gaben 2009 pro Auslandsreise im Durchschnitt 402 Euro bzw. 34 Euro pro Nacht aus. Das entsprach einem Umsatzvolumen von 1,0 Mrd. Euro. Diese Angaben enthalten sowohl die Kosten der Hin- und Rückreise als auch alle weiteren Ausgaben, die vor Reiseantritt zu Hause oder am Zielort getätigt wurden.

Bei Deutschlandreisen betrugen die durchschnittlichen Ausgaben 398 Euro pro Reise. Die Ausgaben pro Nacht sind mit 17 Euro niedriger als im ausländischen Vergleich. Für Urlaubsreisen gaben die Serben 2009 in Deutschland durchschnittlich 578 Euro pro Reise (34 Euro pro Nacht) aus. Für Geschäftsreisen wurden durchschnittlich 344 Euro pro Reise (32 Euro pro Nacht) ausgegeben.

8.2.5 REISEORGANISATION UND INFORMATION ÜBER DAS INTERNET

Bei 24% der Reisen nach Deutschland wurden Leistungen im Voraus gebucht. Davon wurde am häufigsten bei Transportgesellschaften (Fluglinien, Bahn, Bus, Fähre; 37% aller vorausgebuchten Urlaubsreisen) vorgebucht, gefolgt von der Direktbuchung bei der Unterkunft (33%). Der Bus war mit 84% die am meisten vorab gebuchte Leistung. Platz 2 und 3 belegten die Unterkunft mit 33% und die Reiseversicherung mit 18%. Nur bei 17% der Deutschlandreisen nutzen die Serben das Internet und dies zu 100% nur zur Information.

8.2.6 TRANSPORTMITTEL

Hauptverkehrsmittel der Serben nach Deutschland war mit 51% Anteil das Auto. 48% der Deutschlandreisen waren Busreisen und 1% wurde mit dem Flugzeug unternommen.

8.2.7 UNTERKUNFT

In der Kategorie der bezahlten Unterkünfte (14% aller Deutschlandreisen) war das Hotel (hier Mittelklassehotels 67%, Budget Hotels mit 33%) die wichtigste Unterkunftsform mit einem Anteil von 100%. Bei 74% der serbischen Deutschlandreisen 2009 wurde in eigenen Privatunterkünften oder bei Freunden, Bekannten und Verwandten übernachtet.

8.2.8 REISESAISON

Für ihre Deutschlandreise 2009 wählten 22% der Serben unabhängig vom Reisezweck den Zeitraum Mai bis August, 41% den Zeitraum September bis Dezember und 37% reisten von Januar bis April.

8.2.9 ART DER URLAUBSREISEN UND URLAUBSINHALTE

14% der Urlaubsreisen in Deutschland führten die Serben zu einem Event, 10% waren Städtereisen.

8.3 SOZIODEMOGRAPHISCHE MERKMALE DER SERBEN

SOE 2011, 37: Soziodemographische Merkmale der Serben

Merkmal	Alle Deutschlandreisen (Anteil in %)
Geschlecht	
männlich	74
weiblich	26
Alter	
15-34	44
35-54	18
55 +	38
Durchschnittsalter	44,2 Jahre
Haushaltseinkommen	
niedrig	13
mittel	3
gehoben	29
hoch	56
Bildung	
einfach	22
mittel	70
hoch	9

9. MARKTBEWERTUNG UND MARKETINGZIELE/-STRATEGIEN

9.1 MARKTBEWERTUNG, MARKTPOTENZIALE UND PROGNOSE FÜR DEUTSCHLAND

Grundsätzlich erwartet die DZT vom EU-Beitritt und wirtschaftlicher Prosperität ein weiteres Wachstum der Reisen der anderen südosteuropäischen Staaten. Eine Marktbearbeitung erfolgt über das Regionalmanagement Südosteuropa und die weltweiten Websites.

9.2 DIE MARKETINGZIELE

Allgemeine Ziele der DZT zur Steigerung der Übernachtung und Entwicklung eines positiven Images als Reise-land.

10. KONTAKT

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V.
Beethovenstr. 69
60325 Frankfurt am Main
Tel.: (069) 9 74 64-0
E-Mail: Mafo@germany.travel
www.germany.travel

Unternehmensplanung/ Marktforschung
Herr Norbert Tödter

Destinationsmanagement
Südosteuropa
Frau Birgit Dittmar
E-Mail: birgit.dittmar@germany.travel

RM Südosteuropa in Wien
Frau Beatrix Haun (bis Juli 2011)
Tel.: (0043) 15 13 279 2-10
E-Mail: beatrix.haun@germany.travel



Auf dem neuesten Stand sein

Willkommen im Messe- und Kongressland

Herzlich willkommen am Ausstellungs- und Business-Standort von Weltformat. Hier in Deutschland finden Aussteller und Besucher aus aller Welt die ideale Infrastruktur und Kultur, um Produkte und Dienstleistungen zu präsentieren und zu bestaunen. Gehören auch Sie zu den Ersten, die die Trends von morgen schon heute live erleben – im Reiseland Deutschland. www.deutschland-tourismus.de/specialoffers



Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages