

## Presse-Information

### **The Sound of German Culture**

## **Kulturland Deutschland auf interaktiver Orchestertour in Südosteuropa**

Wien, 19. November 2018 – Mit einer interaktiven „Live“-Roadshow vermarktet die Deutsche Zentrale für Tourismus (DZT) zwischen dem 6. und 24. November in vier Metropolen in Südosteuropa das Musikland Deutschland. In Prag, Budapest, Belgrad und Wien organisieren die Auslandsbüros der DZT an öffentlichen Plätzen aufmerksamkeitsstarke Events, die bei kulturrainen Passanten das Kulturland Deutschland auf besondere Weise erlebbar machen.

In der Promotion-Area werden Imagevideos an einer LED Wand gezeigt. Als besondere Attraktion erhalten Passanten die einmalige Möglichkeit, das prominente Leipziger Gewandhausorchester „selbst zu dirigieren“. Auf einer großen LED-Wand wird ein dreiminütiges Orchester-Video mit Ausschnitten der Symphonie 1 D-Dur von Gustav Mahler eingespielt, der dieses in Leipzig komponierte. Der „Kapellmeister“ bewegt sich auf einer Interaktionsfläche mit Dirigentenpodest. Das virtuelle Orchester reagiert unter Einsatz eines flexiblen Dialog-Mediums auf die Dirigentenbewegungen, beschleunigt und verlangsamt sein Spiel. Von ihrem großen Auftritt erhalten die Dirigenten später einen Video-Mitschnitt über eine personalisierte Landingpage.

Die interaktive Orchestertour geht in der österreichischen Landeshauptstadt zu Ende: Am Freitag, 23. November und am Samstag, 24. November 2018 findet das Live-Spektakel der DZT täglich von 12 bis 21 Uhr, vor dem Wiener MuseumsQuartier / Ecke Mariahilfer Straße, statt. Zudem gibt es eine Reise nach Leipzig inklusive einem Live-Konzert des Gewandhausorchesters zu gewinnen. Weitere Informationen unter:

[www.germany.travel/germanculture](http://www.germany.travel/germanculture)

Für die Stationen der Roadshow wird im Voraus über sämtliche Social Media-Kanäle, Hörfunk und die Kooperation mit Influencern in den jeweiligen Märkten geworben. In Österreich wird die Veranstaltung zudem auf der Facebookseite „ReiselandDeutschland“ begleitet. Der offizielle Kampagnenhashtag lautet **#SimplyInspiring**.

Laszlo Dernovics, Leiter der Auslandsvertretungen in Österreich und der Slowakei und Regional Manager Südosteuropa der Deutschen Zentrale für Tourismus (DZT) weiß: „Die südosteuropäischen Märkte sind heute bereits die Quellregion mit den höchsten Wachstumsraten für den deutschen Incoming-Tourismus. Unsere langfristigen Prognosen sehen weiterhin starkes Wachstumspotenzial, allein aus Österreich von vier Millionen Übernachtungen im Jahr 2017 auf sechs Millionen im Jahr 2030. Kultur- und Städtetrips sind bei den Deutschlandurlaubern aus Österreich und den südeuropäischen Quellmärkten das wichtigste Reisemotiv. Mit unserer crossmedialen Roadshow-Kampagne setzen wir auf eine erlebnisorientierte und emotionale Ansprache dieser dynamisch wachsenden Zielgruppe für das Kulturreiseziel Deutschland.“

### **Starke Nachfrage nach Deutschland aus Südosteuropa**

Von Januar bis August dieses Jahres lagen die südosteuropäischen Übernachtungen um 7,1 Prozent über den Vergleichswerten des Vorjahres. Nach vorläufigen Angaben des Statistischen Bundesamtes wurden über 6,9 Millionen Übernachtungen in Beherbergungsbetrieben mit mindestens zehn Betten gezählt, über 460.000 mehr als im Vorjahr. Allein aus Österreich stiegen die Übernachtungszahlen von Januar bis August 2018 um 4,4 Prozent auf knapp 2,9 Millionen. Damit ist die Alpenrepublik weiterhin auf Platz fünf aller weltweiten Quellmärkte für das deutsche Incoming.

### **Deutschland ist Kulturreiseziel Nummer 1 der Europäer**

Laut WTM/IPK 2017 führten 18,4 Mio. Kulturreisen der Europäer nach Deutschland, demnach liegt Deutschland mit einem Marktanteil von 12 Prozent auf Platz eins - gefolgt von Spanien, Frankreich, U.K. und Italien. Der kulturelle Aspekt motiviert überdurchschnittlich zu Reisen nach Deutschland – 49 Prozent nannten dabei die Sehenswürdigkeiten und 36 Prozent das Kunst- und Kulturangebot als stärkstes Argument. Kein anderes Land der Welt hat eine so reiche Kulturlandschaft wie

Gefördert durch:



Deutschland – von einer hohen Dichte an Opern- und Konzerthäusern bis hin zu Theatern, Orchestern und Chören. Deutschlands klassische Komponisten haben schon vor Jahrhunderten die Musikwelt begeistert und tun es bis heute. Mehr als ein Drittel aller Opernaufführungen weltweit finden laut Operabase 2011/12 in Deutschland statt. Mehr als eine Million Events und 1,2 Millionen Kulturschaffende (Eurostat 2017) bringt Deutschland hervor und machen das Land zum kulturellen Hotspot.

### **Über die DZT**

Die Deutsche Zentrale für Tourismus (DZT) ist das nationale „Tourist Board“ Deutschlands mit Hauptsitz in Frankfurt am Main. Sie vertritt das Reiseland Deutschland im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie (BMWi) und wird von diesem aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages gefördert. Die DZT entwickelt und kommuniziert Strategien und Produkte, um das positive Image der deutschen Reisedestinationen im Ausland weiter auszubauen und den Tourismus nach Deutschland zu fördern. Dazu unterhält sie weltweit 32 Ländervertretungen. Nähere Informationen finden Sie in unserem Online-Pressecenter unter [www.germany.travel/presse](http://www.germany.travel/presse).