

Stellungnahme der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V. zum Vorgehen von Herausgebern inoffizieller Ausstellerverzeichnisse.

Viele potenzielle Anbieter des GTM Germany Travel Mart™ haben Post von der Firma Commercial Online Manuals S de RL de CV für einen Eintrag in das Ausstellerverzeichnis „Expo-Guide“ bekommen.

Die Daten können dabei aus allgemein zugänglichen Quellen (z.B. Online- und Print-Austellerkataloge) abgeschrieben worden sein. Im Kleingedruckten des Bestellformulars findet sich eine Klausel, wonach sich der Aussteller bei Unterzeichnung drei Jahre zu einem jährlichen Betrag von über 1.000,- EUR an dieses Unternehmen bindet.

Des Weiteren handeln die Firmen „Construct Data Verlag“, welche den „Fair Guide“ herausgibt, und „MULPOR Company S.A.“, die das „International Fairs Directory“ veröffentlichen, nach dem gleichen Schema wie der Expo-Guide.

Die Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. macht ausdrücklich darauf aufmerksam, dass sie mit keiner der obig genannten Firmen zusammen arbeitet und distanziert sich auf das Äußerste von deren Vorgehensweise.

Die Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. hat in Kooperation mit der AUMA diesbezüglich Maßnahmen eingeleitet. Aufgrund der ausländischen Firmensitze (Mexiko, Slowakei, Uruguay) ist es rechtlich jedoch nicht möglich die Aktivitäten wirksam zu unterbinden.