

INCOMING ARABISCHE GOLFSTAATEN

Land und Leute¹

1.1 Marktraum Kuwait

Hauptstadt	Kuwait (32.403 EW)
Fläche	17.818 km ²
Einwohnerzahl	2,7 Mio. (Wachstumsrate 3,55%) (2009)
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 46.397 US\$ (BIP Wachstumsrate -1,1% 2009)

1.2 Marktraum Saudi-Arabien

Hauptstadt	Riad (4.087.152 Mio. EW)
Fläche	2,24 Mio. km ²
Einwohnerzahl	29,2 Mio. (Wachstumsrate 1,85%) (2009)
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 14.486 US\$ (BIP Wachstumsrate 0,2% 2009)

1.3 Marktraum Vereinigte Arabische Emirate

Hauptstadt	Abu Dhabi (630.000 EW)
Fläche	83.600 km ²
Einwohnerzahl	4,9 Mio. (Wachstumsrate 3,6%) (2009)
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 46.857 US\$ (BIP Wachstumsrate -0,7% 2009)

1.4 Marktraum Bahrain

Hauptstadt	Manama (143.035 EW)
Fläche	741 km ²
Einwohnerzahl	738.045 (Wachstumsrate 1,29%) (2009)
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 19.455 US\$ (BIP Wachstumsrate 2,9% 2009, geschätzt)

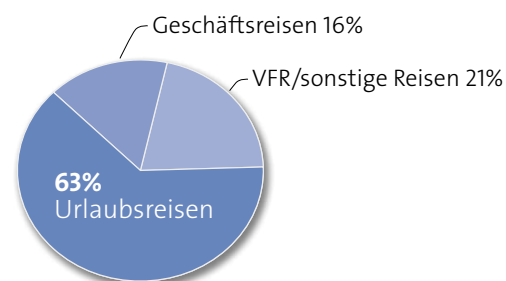
REISEVERHALTEN ALLGEMEIN

Reisen und Reisezweck

- 2010 rund 11,1 Mio. Auslandsreisen
- 63% Urlaub (7,0 Mio. Reisen), 16% Geschäftsreisen, 21% VFR-/sonstige Reisen
(Nur eine Antwort möglich. Abweichung von 100% rundungsbedingt)

Aufenthaltsdauer und Reiseausgaben aller Auslandsreisen

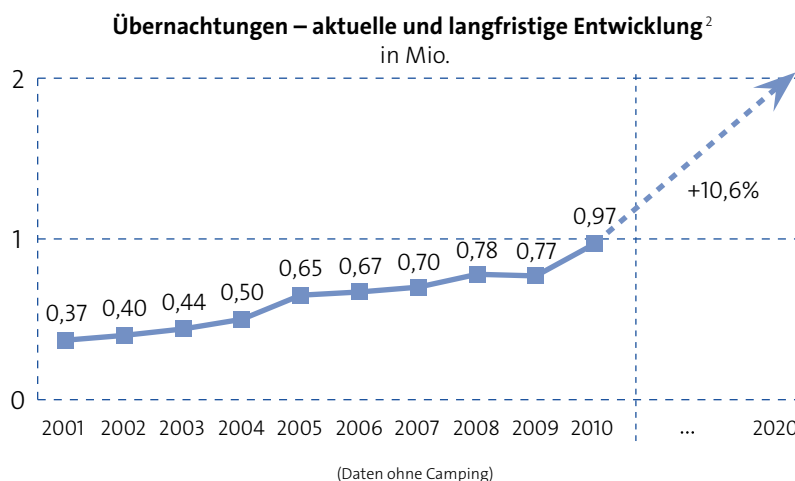
- durchschnittliche Auslandsreisedauer:
14 Nächte; Urlaub 16 Nächte, Geschäftsreisen 10 Nächte,
VFR-/sonstige Reisen 12 Nächte
- Auslandsreiseausgaben gesamt 2010:
rund 2.682 Euro/Auslandsreise, 186 Euro/Nacht



Auslandsreiseziele in Europa 2010 – Marktanteile aller Reisen

- Rang 1 – Deutschland mit 24%
- Rang 2 – GB/Irland mit 23%
- Rang 3 – Frankreich mit 12%
- Rang 4 – Türkei mit 11%

ZIELMARKT DEUTSCHLAND



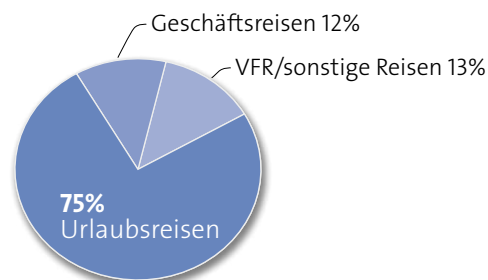
- Jahr 2010: 336.193 Ankünfte aus den arabischen Golfstaaten / 968.336 Übernachtungen (inkl. Camping)
- Übernachtungsvolumen: Steigerung 2001–2010: +160,1%; Wachstum 2009–2010: +26,4%; Durchschnittl. jährl. Veränderungsrate 2001–2010: +10,8%
- Jan-Sep 2011: +2,4%
- DZT-Prognose bis 2020: eine Veränderungsrate von +10,6%

BELIEBTESTE REISEZIELE 2010

Bundesländer ²	Städte ² (über 100.000 EW)
Rang 1: Bayern mit 43,5% der Übernachtungen (ÜN)	Rang 1: München mit 365.829 ÜN
Rang 2: Hessen mit 17,9% der ÜN	Rang 2: Frankfurt mit 117.526 ÜN
Rang 3: Nordrhein-Westfalen mit 13,3% der ÜN	Rang 3: Düsseldorf mit 55.741 ÜN
Rang 4: Baden-Württemberg mit 10,3% der ÜN	Rang 4: Berlin mit 52.721 ÜN

Reisezweck und Urlaubsart der Deutschlandreisen 2010

- 75% Urlaub, 12% Geschäftsreisen, 13% VFR-/sonstige Reisen (Nur eine Antwort möglich. Abweichung von 100% rundungsbedingt)
- vor allem Rundreisen, geringer Anteil Eventreise und gesundheitsorientierter Urlaub



Aufenthaltsdauer, Reiseausgaben, Altersstruktur der Urlaubsreisenden

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	14 Tage
Durchschnittsausgaben pro Reise	3.851 Euro; pro Tag: 282 Euro
Altersstruktur	9% 15–34 Jahre, 77% 35–54 Jahre, 15% 55 Jahre u. älter, Durchschnittsalter: 39 Jahre

KONTAKT

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V.
Norbert Tödter
Beethovenstraße 69
60325 Frankfurt am Main
E-Mail: Mafo@germany.travel
www.germany.travel

QUELLEN

World Travel Monitor 2010, IPK International; außerdem:

1 www.cia.gov, www.gtai.de

2 Statistisches Bundesamt 2002-2011 / Statistische Landesämter 2011

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages