

INCOMING BALTISCHE STAATEN

Land und Leute¹

Baltische Staaten	Estland (EST), Lettland (LV), Litauen (LT)
Hauptstädte	Tallinn (398.000 EW) (EST), Riga (717.000 EW) (LV), Vilnius (544.000 EW) (LT)
Fläche	175.117 km ²
Einwohnerzahl	6,9 Mio. (2010) / (Wachstumsrate -0,45%) 6,4 Mio. (Prognose 2025)
Durchschnittsalter	40,1 Jahre (2010)
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 10.342 Euro (EST); 8.256 Euro (LV); 7.980 Euro (LT)
Arbeitslosenquote	17,8% (EST); 19,5% (LV); 17,9% (LT) (2010)
Inflationsrate	2,6% (EST); -1,6% (LV); 1,0% (LT)
Gini-Koeffizient	0,34 (EST); 0,36 (LV); 0,36 (LT) (OECD-Durchschnittswert 0,31)

REISEVERHALTEN ALLGEMEIN

Anteil der gewerblichen Übernachtungen Inland – Ausland²

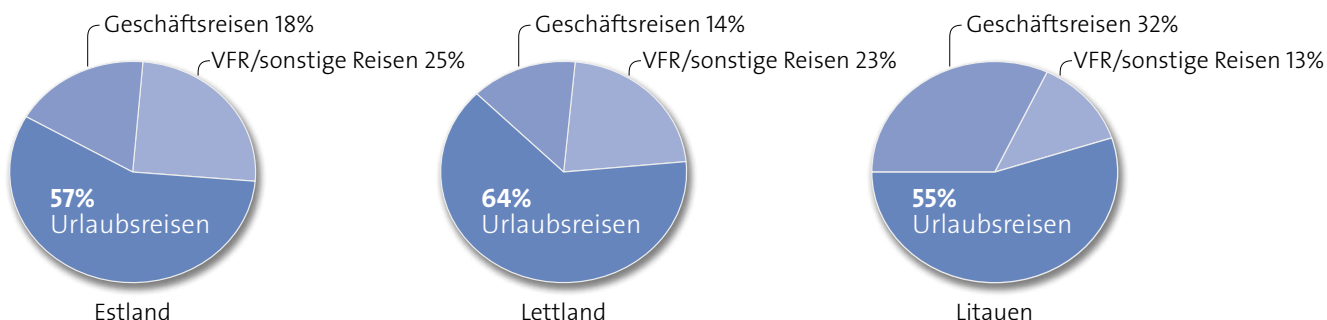
- Estland: 75,0% Ausland / 25,0% Inland
- Lettland: 75,0% Ausland / 29,2% Inland
- Litauen: 65,2% Ausland / 34,8% Inland

Reisen, Übernachtungen und Reiseintensität

- 2010 insgesamt 4,4 Mio. Auslandsreisen
- Auslandsreiseintensität: 110% (Estland), 74% (Lettland), 60% (Litauen) (Bevölkerung ab 15 Jahren) = 1,1 Reisen pro Person in Estland, 0,7 in Lettland und 0,6 in Litauen

Reisezweck aller Auslandsreisen:

- Urlaub, Geschäftsreisen, VFR-/sonstige Reisen:
Estland (■ 57%, ■ 18%, ■ 25%), Lettland (■ 64%, ■ 14%, ■ 23%), Litauen (■ 55%, ■ 32%, ■ 13%)
(Nur eine Antwort möglich. Abweichung von 100% rundungsbedingt)



Aufenthaltsdauer und Reiseausgaben aller Auslandsreisen:

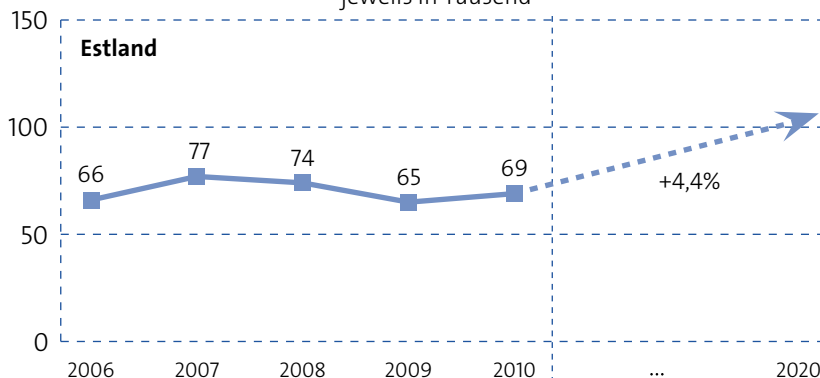
- durchschnittliche Auslandsreisedauer:
Estland: 8,9 Nächte, Urlaub 8,9 Nächte, Geschäftsreisen 6,5 Nächte, VFR-/sonstige Reisen 9,7 Nächte
Lettland: 7,5 Nächte, Urlaub 7,3 Nächte, Geschäftsreisen 8,1 Nächte, VFR-/sonstige Reisen 7,7 Nächte
Litauen: 8,3 Nächte, Urlaub 9,3 Nächte, Geschäftsreisen 5,1 Nächte, VFR-/sonstige Reisen 11,6 Nächte
- Auslandsreiseausgaben gesamt 2010: rund 2,1 Mrd. Euro: 462–523 Euro/Auslandsreise, 52–70 Euro/Nacht

Auslandsreiseziele 2010 – Marktanteile aller Reisen

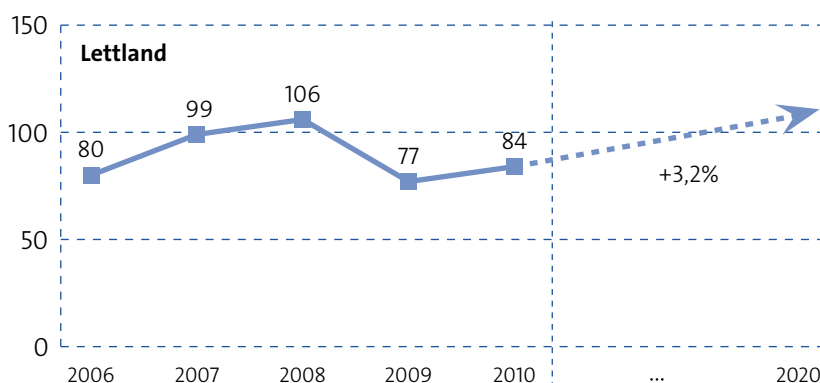
- Rang 1 – Russland mit 18%
- Rang 2 – Deutschland mit 14%
- Rang 3 – sonstige baltische Länder mit 13%
- Rang 4 – Polen mit 13%

ZIELMARKT DEUTSCHLAND

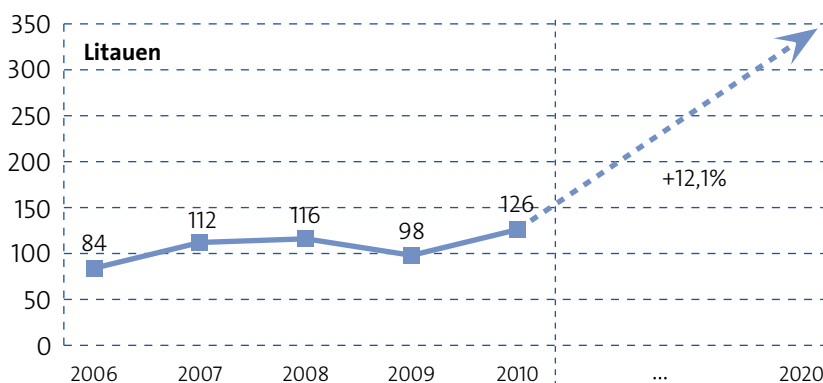
Übernachtungen – aktuelle und langfristige Entwicklung³
jeweils in Tausend



- Jahr 2010: 37.503 Ankünfte aus Estland / 68.751 Übernachtungen (inklusive Camping)²
- Übernachtungsvolumen: Wachstum 2009–2010: +5,9%
- Jan-Sep 2011: +20,2%
- Umsatzvolumen Deutschlandreisen: 0,1 Mrd. Euro (2010)
- DZT-Prognose bis 2020: eine Veränderungsrate von +4,4%



- Jahr 2010: 42.191 Ankünfte aus Lettland / 84.129 Übernachtungen (inklusive Camping)²
- Übernachtungsvolumen: Wachstum 2009–2010: +9,3%
- Jan-Sep 2011: +18,2%
- Umsatzvolumen Deutschlandreisen: 0,1 Mrd. Euro (2010)
- DZT-Prognose bis 2020: eine Veränderungsrate von +3,2%



- Jahr 2010: 68.474 Ankünfte aus Litauen / 125.968 Übernachtungen (inklusive Camping)²
- Übernachtungsvolumen: Wachstum 2009–2010: +28,9%
- Jan-Sep 2011: +11,9%
- Umsatzvolumen Deutschlandreisen: 0,1 Mrd. Euro (2010)
- DZT-Prognose bis 2020: eine Veränderungsrate von +12,1%

Seit 2006 veröffentlicht das Statistische Bundesamt die Übernachtungsstatistiken für jedes EU-Land gesondert. Daher werden die baltischen Staaten ab diesem Zeitraum nicht mehr zusammengefasst dargestellt.

BELIEBTESTE REISEZIELE 2010

Bundesländer³ (jeweils Anteil der Übernachtungen)

aus Estland	aus Lettland	aus Litauen
Rang 1: Bayern mit 21,7%	Rang 1: Berlin mit 19,0%	Rang 1: Bayern mit 17,4%
Rang 2: Nordrhein-Westfalen mit 15,0%	Rang 2: Bayern mit 18,4%	Rang 2: Nordrhein-Westfalen mit 13,5%
Rang 3: Berlin mit 12,9%	Rang 3: Baden-Württemberg mit 11,4%	Rang 3: Berlin mit 12,9%
Rang 4: Hessen mit 9,2%	Rang 4: Nordrhein-Westfalen mit 11,2%	Rang 4: Hessen mit 10,4%

Beliebteste Städte³ (über 100.000 EW) der Balten

Rang 1: Berlin mit 41.140 Übernachtungen (ÜN)	Rang 3: Frankfurt mit 12.863 ÜN
Rang 2: München mit 17.527 ÜN	Rang 4: Düsseldorf mit 9.916 ÜN

Reisezweck aller Deutschlandreisen

- Urlaub, Geschäftsreisen, VFR-/sonstige Reisen:
Estland (46%, 16%, 38%), Lettland (56%, 12%, 31%), Litauen (35%, 50%, 15%)
- Estland Geschäftsreisen: 76% traditionelle Geschäftsreisen, 24% promotable Geschäftsreisen, davon: 100% Konferenzen/Kongresse/Seminare
Lettland Geschäftsreisen: 69% traditionelle Geschäftsreisen, 31% promotable Geschäftsreisen, davon: 63% Konferenzen/Kongresse/Seminare, 13% Ausstellungen/Messen, 25% Incentive
Litauen Geschäftsreisen: 41% traditionelle Geschäftsreisen, 59% promotable Geschäftsreisen, davon: 44% Konferenzen/Kongresse/Seminare, 36% Ausstellungen/Messen, 19% Incentive
- Estland Urlaubsreisen: 2% Urlaub in Feriengebieten, 72% Rundreisen, 21% Städte- oder Eventreise
Lettland Urlaubsreisen: 18% Urlaub in Feriengebieten, 56% Rundreisen, 9% Städte- oder Eventreise
Litauen Urlaubsreisen: 21% Urlaub in Feriengebieten, 45% Rundreisen, 19% Städte- oder Eventreise

Buchungsverhalten, Verkehrsmittel, Unterkunft bei Urlaubsreisen

- Leistungen im Voraus gebucht: 88% Estland (50% über das Internet), 63% Lettland (57%), 36% Litauen (5%)
- Estland: 34% PKW, 30% Flugzeug, 37% Bus
Lettland: 28% PKW, 51% Flugzeug, 13% Bus, 2% Schiff, 6% Zug
Litauen: 57% PKW, 21% Flugzeug, 16% Bus
- Estland: 76% bezahlte Unterkünfte (68% Hotel)
Lettland: 63% bezahlte Unterkünfte (33% Hotel)
Litauen: 39% bezahlte Unterkünfte (12% Hotel)

Aufenthaltsdauer, Reiseausgaben, Altersstruktur der Urlaubsreisenden

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	4,0 Nächte (EST), 5,6 Nächte (LV), 8,5 Nächte (LT)
Durchschnittsausgaben pro Urlaubsreise	191 Euro (EST), 511 Euro (LV), 311 Euro (LT)
Umsatzvolumen für Deutschland-Urlaubsreisen	unter 0,1 Mrd. Euro (EST), rund 0,1 Mrd. Euro (LV), unter 0,1 Mrd. Euro (LT) (2010)
Durchschnittsalter	37,5 Jahre (EST), 39,2 Jahre (LV), 33,0 Jahre (LT)

KONTAKT

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V.
Norbert Tödter
Beethovenstraße 69
60325 Frankfurt am Main
E-Mail: Mafo@germany.travel
www.germany.travel

QUELLEN

World Travel Monitor 2010, IPK International; außerdem:

¹ www.cia.gov, www.gtai.de

² EUROSTAT 2011

³ Statistisches Bundesamt 2002-2011 / Statistische Landesämter 2011

Gefördert durch:

