

# INCOMING CHINA

## Land und Leute<sup>1</sup>

Hauptstadt	Peking (10.300.723 EW)
Fläche	9,6 Mio. km <sup>2</sup>
Einwohnerzahl	1,3 Mrd. (2009); Wachstumsrate 0,66% 1,45 Mrd. (Prognose 2025)
Durchschnittsalter	China: 35,2 Jahre; Hong Kong: 42,8 Jahre (2009)
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 3.700US\$ (BIP Wachstumsrate 8,7% 2009)
Arbeitslosenquote	4,3% (2009, in Städten)
Inflationsrate	-0,7% (2009)

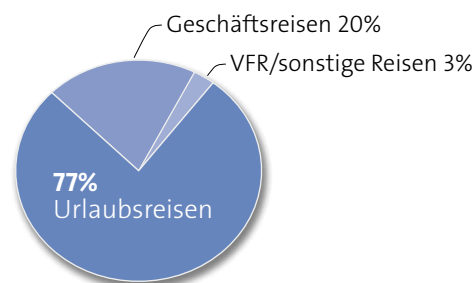
## REISEVERHALTEN ALLGEMEIN

### Reisen, Übernachtungen und Reiseintensität

- 2010 rund 15,7 Mio. Auslandsreisen (ohne Hong Kong u. Macau)
- Auslandsreiseintensität: 1,6% (Wohnbevölkerung ab 15 Jahren)

### Reisezweck aller Auslandsreisen:

- 77% Urlaub, 20% Geschäftsreisen, 3% VFR-/sonstige Reisen (Nur eine Antwort möglich. Abweichung von 100% rundungsbedingt)
- 12,0 Mio. Urlaubsreisen: hauptsächlich Rundreisen, aber auch Städtereisen und Badeurlaube



### Aufenthaltsdauer und Reiseausgaben aller Auslandsreisen:

- durchschnittliche Auslandsreisedauer: 6,7 Nächte; Urlaub 7 Nächte, Geschäftsreisen 6 Nächte, VFR-/sonstige Reisen 18 Nächte
- Auslandsreiseausgaben gesamt 2010: 2.302 Euro/Auslandsreise, 344 Euro/Nacht

### Auslandsreiseziele 2010 – Marktanteile aller Reisen nach Kontinenten

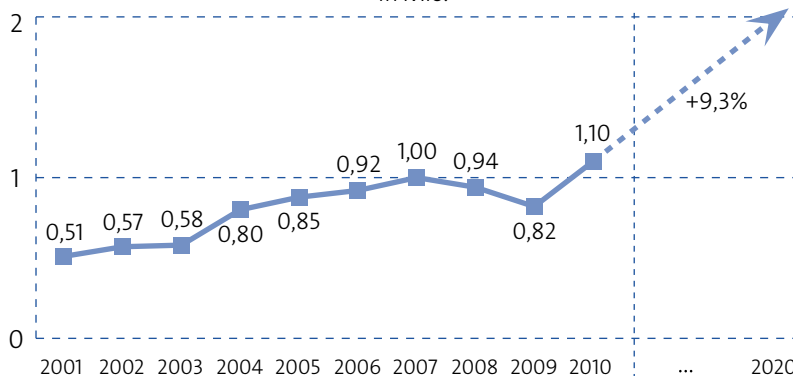
- Rang 1 – Asien mit 62%
- Rang 2 – Europa mit 23%
- Rang 3 – Amerika mit 8%
- Rang 4 – Australien/Ozeanien mit 5%

### Auslandsreiseziele in Europa 2010

- Rang 1 – Russland inkl. Asiat. Teil mit 22%
- Rang 2 – Deutschland mit 16%
- Rang 3 – Frankreich mit 15%
- Rang 4 – Italien/Malta mit 13%

## ZIELMARKT DEUTSCHLAND

### Übernachtungen – aktuelle und langfristige Entwicklung<sup>2</sup> in Mio.



(Daten ohne Camping)

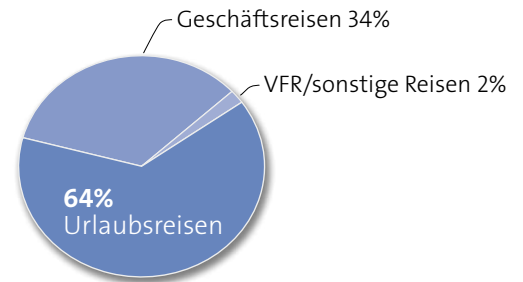
- Jahr 2010: 510.611 Ankünfte aus China und Hong Kong / 1.092.470 Übernachtungen (inkl. Camping)
- Übernachtungsvolumen: Steigerung 2001–2010 um +112,9%; Wachstum 2009–2010: +33,3%; Durchschnittl. jährl. Veränderungsrate 2001–2010: +9,7%
- Jan-Sep 2011: 21,8%
- DZT-Prognose bis 2020: eine Veränderungsrate von +9,3%

## BELIEBTESTE REISEZIELE 2009

Bundesländer <sup>2</sup>	Städte <sup>2</sup> (über 100.000 EW)
Rang 1: Bayern mit 22,3% der Übernachtungen (ÜN)	Rang 1: Frankfurt mit 129.649 ÜN
Rang 2: Hessen mit 19,5% der ÜN	Rang 2: München mit 106.854 ÜN
Rang 3: Nordrhein-Westfalen mit 16,2% der ÜN	Rang 3: Berlin mit 103.181 ÜN
Rang 4: Baden-Württemberg mit 13,3% der ÜN	Rang 4: Düsseldorf mit 42.002 ÜN

### Reisezweck aller Deutschlandreisen

- 64% Urlaub, ■ 34% Geschäftsreisen, ■ 2% VFR-/sonstige Reisen  
 (Nur eine Antwort möglich. Abweichung von 100% Rundungsbedingt)



### Buchungsverhalten, Verkehrsmittel, Unterkunft

- 89% Vorausbuchungen: 30% direkt beim Leistungsträger, 60% im Reisebüro
- 98% Flugzeug als Transportmittel
- Bei Deutschlandreisen übernachteten die Chinesen hauptsächlich in Hotels (65%)

### Aufenthaltsdauer, Reiseausgaben, Altersstruktur der Reisenden

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	11 Nächte (Geschäftsreisen 7 Nächte, Urlaubsreisen 12 Nächte)
Durchschnittsausgaben pro Reise	3.447 Euro; pro Tag: 320 Euro
Profil der Deutschlandreisenden Chinesen	weiblich, hohe Bildungs- und Einkommensschicht, Durchschnittsalter 35 Jahre
Wichtigste Urlaubsart	Rundreisen

## KONTAKT

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V.  
 Norbert Tödter  
 Beethovenstraße 69  
 60325 Frankfurt am Main  
 E-Mail: [Mafo@germany.travel](mailto:Mafo@germany.travel)  
[www.germany.travel](http://www.germany.travel)

## QUELLEN

World Travel Monitor 2010, IPK International; außerdem:

<sup>1</sup> [www.cia.gov](http://www.cia.gov), [www.gtai.de](http://www.gtai.de)

<sup>2</sup> Statistisches Bundesamt 2002-2011 / Statistische Landesämter 2011

Gefördert durch:

