

## INCOMING FINNLAND

### Land und Leute<sup>1</sup>

Hauptstadt	Helsinki (577.000 EW)
Fläche	338.145 km <sup>2</sup>
Einwohnerzahl	5,4 Mio. (2010) / (Wachstumsrate 0,5%) 5,5 Mio. (Prognose 2025)
Durchschnittsalter	42,5 Jahre (2010)
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 32.088 Euro (BIP Wachstumsrate -8,0% 2009)
Arbeitslosenquote	8,6% (2010)
Inflationsrate	1,1% (2010)
Gini-Koeffizient	0,27 / 7. Rang (OECD-Durchschnittswert 0,31)

## REISEVERHALTEN ALLGEMEIN

Anteil der gewerblichen Übernachtungen Inland – Ausland<sup>2</sup>

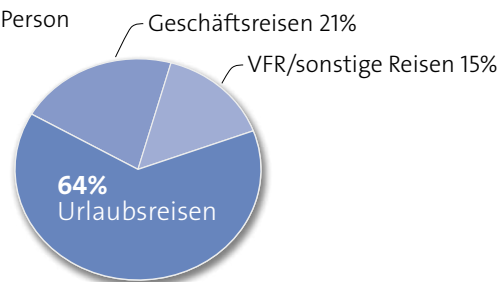
- Finnland: 27,4% Ausland / 72,6% Inland

Reisen, Übernachtungen und Reiseintensität

- 2010 rund 7,3 Mio. Auslandsreisen
- Auslandsreiseintensität: 165% (Bevölkerung ab 15 Jahren) = 1,7 Reisen pro Person

Reisezweck aller Auslandsreisen:

- 64% Urlaub, 21% Geschäftsreisen, 15% VFR-/sonstige Reisen (Nur eine Antwort möglich. Abweichung von 100% rundungsbedingt)
- 4,7 Mio. Urlaubsreisen: 53% Kurzurlaube (1–3 Nächte), 47% längere Urlaubsreisen (über 4 Nächte)



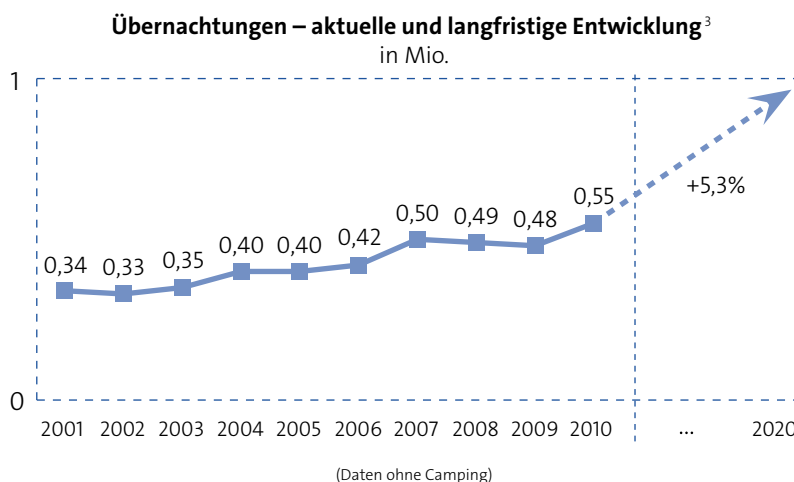
Aufenthaltsdauer und Reiseausgaben aller Auslandsreisen:

- durchschnittliche Auslandsreisedauer: 4,9 Nächte; Urlaub 5,4 Nächte, Geschäftsreisen 2,9Nächte, VFR-/sonstige Reisen 5,1 Nächte
- Auslandsreiseausgaben gesamt 2010: rund 5,2 Mrd. Euro: 725 Euro/Auslandsreise, 148 Euro/Nacht

Auslandsreiseziele 2010 – Marktanteile aller Reisen

- Rang 1 – Baltische Staaten mit 24% (Urlaub: 27%)
- Rang 2 – Schweden mit 24% (21%)
- Rang 3 – Spanien mit 8% (10%)
- Rang 4 – Deutschland mit 6% (5%)

## ZIELMARKT DEUTSCHLAND



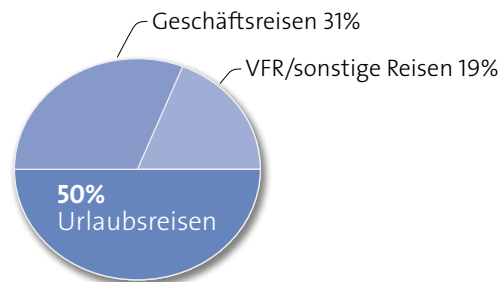
- Jahr 2010: 281.263 Ankünfte aus Finnland / 574.818 Übernachtungen (inkl. Camping)
- Übernachtungsvolumen: Steigerung 2001–2010 um +61,4%; Wachstum 2009–2010: +14,5%; Durchschnittl. jährl. Veränderungsrate 2001–2010: +4,2%
- Jan-Sep 2011: +4,8%
- Umsatzvolumen Deutschlandreisen: rund 0,3 Mrd. Euro (2010)
- DZT-Prognose bis 2020: eine Veränderungsrate von +5,3%

## BELIEBTESTE REISEZIELE 2010

Bundesländer <sup>3</sup>	Städte <sup>3</sup> (über 100.000 EW)
Rang 1: Berlin mit 22,4% der Übernachtungen (ÜN)	Rang 1: Berlin mit 128.553 ÜN
Rang 2: Bayern mit 19,3% der ÜN	Rang 2: München mit 55.014 ÜN
Rang 3: Nordrhein-Westfalen mit 12,8% der ÜN	Rang 3: Hamburg mit 25.926 ÜN
Rang 4: Hessen mit 8,1% der ÜN	Rang 4: Köln mit 22.944 ÜN

### Reisezweck aller Deutschlandreisen

- 50% Urlaub, 31% Geschäftsreisen, 19% VFR-/sonstige Reisen (Nur eine Antwort möglich. Abweichung von 100% Rundungsbedingt)
- Geschäftsreisen: 53% traditionelle Geschäftsreisen, 47% promotable Geschäftsreisen, davon: 79% Konferenzen/Kongresse/Seminare, 16% Ausstellungen/Messen
- Urlaubsreisen: 5% Urlaub in Feriengebieten, 10% Rundreise, 81% Städte- oder Eventreise



### Buchungsverhalten, Verkehrsmittel, Unterkunft bei Urlaubsreisen

- bei 97% der Urlaubsreisen wurden Leistungen im Voraus gebucht; 95% über das Internet
- 13% PKW, 80% Flugzeug, 4% Zug, 1% Bus
- 89% bezahlte Unterkünfte (73% Hotel)

### Aufenthaltsdauer, Reiseausgaben, Altersstruktur der Urlaubsreisenden

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	3,8 Nächte; 45% Kurzreisen, 55% längere Reisen (über 4 Nächte)
Durchschnittsausgaben pro Urlaubsreise	536 Euro; pro Tag: 141 Euro
Umsatzvolumen für Deutschland-Urlaubsreisen	rund 0,1 Mrd. Euro (2010)
Altersstruktur	34% 15–34 Jahre, 46% 35–54 Jahre, 20% 55 u. älter, Durchschnittsalter: 42,6 Jahre

## KONTAKT

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V.  
Norbert Tödter  
Beethovenstraße 69  
60325 Frankfurt am Main  
E-Mail: Mafo@germany.travel  
www.germany.travel

## QUELLEN

World Travel Monitor 2010, IPK International; außerdem:

<sup>1</sup> www.cia.gov, www.gtai.de

<sup>2</sup> EUROSTAT 2011

<sup>3</sup> Statistisches Bundesamt 2002-2011 / Statistische Landesämter 2011

Gefördert durch:

