

## INCOMING FRANKREICH

### Land und Leute<sup>1</sup>

Hauptstadt	Paris (2.181.000 EW)
Fläche	551.500 km <sup>2</sup>
Einwohnerzahl	64,7 Mio. (2010) / (Wachstumsrate +0,6%) 65,8 Mio. (Prognose 2025)
Durchschnittsalter	39,9 Jahre (2010)
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 29.652 Euro (BIP Wachstumsrate -2,6% 2009)
Arbeitslosenquote	9,5% (2010)
Inflationsrate	1,5% (2010)
Gini-Koeffizient	0,28 / 13. Rang (OECD-Durchschnittswert 0,31)

## REISEVERHALTEN ALLGEMEIN

Anteil der gewerblichen Übernachtungen Inland – Ausland<sup>2</sup>

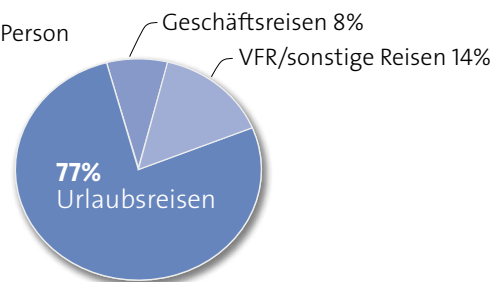
- Frankreich: 33,6% Ausland / 66,4% Inland

Reisen, Übernachtungen und Reiseintensität

- 2010 rund 31,4 Mio. Auslandsreisen
- Auslandsreiseintensität: 59% (Bevölkerung ab 15 Jahren) = 0,6 Reisen pro Person

Reisezweck aller Auslandsreisen:

- 77% Urlaub, 8% Geschäftsreisen, 14% VFR-/sonstige Reisen (Nur eine Antwort möglich. Abweichung von 100% rundungsbedingt)
- 24,3 Mio. Urlaubsreisen: 23% Kurzurlaube (1–3 Nächte), 77% längere Urlaubsreisen (über 4 Nächte)



Aufenthaltsdauer und Reiseausgaben aller Auslandsreisen:

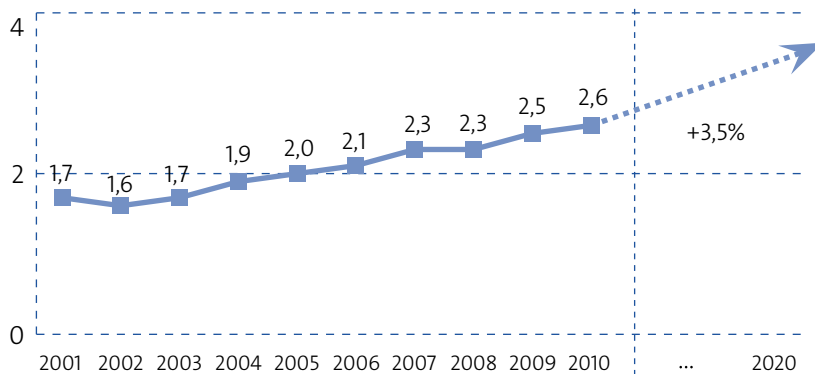
- durchschnittliche Auslandsreisedauer: 8,5 Nächte; Urlaub 8,7 Nächte, Geschäftsreisen 6,1 Nächte, VFR-/sonstige Reisen 8,7 Nächte
- Auslandsreiseausgaben gesamt 2010: rund 27,4 Mrd. Euro: 893 Euro/Auslandsreise, 103 Euro/Nacht

Auslandsreiseziele 2010 – Marktanteile aller Reisen

- Rang 1 – Spanien mit 21% (Urlaub: 24%)
- Rang 2 – Großbritannien mit 10% (8%)
- Rang 3 – Italien mit 8% (8%)
- Rang 5 – Deutschland mit 7% (4%)

## ZIELMARKT DEUTSCHLAND

Übernachtungen – aktuelle und langfristige Entwicklung<sup>3</sup>  
in Mio.



(Daten ohne Camping)

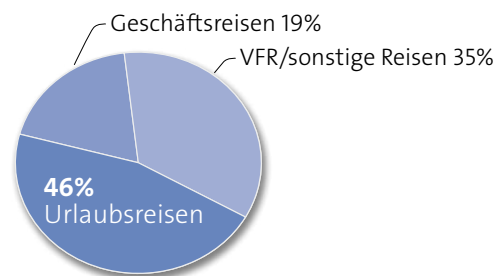
- Jahr 2010: 1.366.153 Ankünfte aus Frankreich / 2.735.869 Übernachtungen (inkl. Camping)
- Übernachtungsvolumen: Steigerung 2001–2010 um +59,2%; Wachstum 2009–2010: +9,2%; Durchschnittl. jährl. Veränderungsrate 2001–2010: +4,4%
- Jan-Sep 2011: +6,5%
- Umsatzvolumen Deutschlandreisen: rund 0,9 Mrd. Euro (2010)
- DZT-Prognose bis 2020: eine Veränderungsrate von +3,5%

## BELIEBTESTE REISEZIELE 2010

Bundesländer <sup>3</sup>	Städte <sup>3</sup> (über 100.000 EW)
Rang 1: Baden-Württemberg mit 23,6% der Übernachtungen (ÜN)	Rang 1: Berlin mit 484.520 ÜN
Rang 2: Bayern mit 18,7% der ÜN	Rang 2: München mit 173.802 ÜN
Rang 3: Berlin mit 17,7% der ÜN	Rang 3: Frankfurt mit 95.271 ÜN
Rang 4: Nordrhein-Westfalen mit 13,0% der ÜN	Rang 4: Hamburg mit 90.281 ÜN

### Reisezweck aller Deutschlandreisen

- 46% Urlaub, 19% Geschäftsreisen, 35% VFR-/sonstige Reisen (Nur eine Antwort möglich. Abweichung von 100% Rundungsbedingt)
- Geschäftsreisen: 43% traditionelle Geschäftsreisen, 57% promotable Geschäftsreisen, davon: 65% Konferenzen/Kongresse/Seminare, 35% Ausstellungen/Messen
- Urlaubsreisen: 19% Urlaub in Feriengebieten, 30% Rundreise, 26% Städte- oder Eventreise



### Buchungsverhalten, Verkehrsmittel, Unterkunft bei Urlaubsreisen

- bei 62% der Urlaubsreisen wurden Leistungen im Voraus gebucht; 46% über das Internet
- 66% PKW, 17% Flugzeug, 6% Zug, 6% Bus, 3% Schiff
- 65% bezahlte Unterkünfte (51% Hotel)

### Aufenthaltsdauer, Reiseausgaben, Altersstruktur der Urlaubsreisenden

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	4,4 Nächte; 45% Kurzreisen, 55% längere Reisen (über 4 Nächte)
Durchschnittsausgaben pro Urlaubsreise	435 Euro; pro Tag: 99 Euro
Umsatzvolumen für Deutschland-Urlaubsreisen	rund 0,4 Mrd. Euro (2010)
Altersstruktur	44% 15–34 Jahre, 35% 35–54 Jahre, 21% 55 u. älter, Durchschnittsalter: 39,4 Jahre

### Generelle Zufriedenheit in Deutschland<sup>4</sup>

- Gesamtzufriedenheit → 1,71
- Weiterempfehlung → 1,57
- Unterkunft → 1,64
- Gute Bewertungen erhielten außerdem die Kategorien „Vielfalt & Qualität des Angebots“ und „Öffnungszeiten“

### Zufriedenheit mit der Destination

- Atmosphäre/Flair → 1,60
- Orts-/Stadtbild → 1,63
- Parks/Grünraum → 1,67
- Gute Bewertungen erhielten außerdem die Kategorien „Landschaft/Natur“ und „Spazier-/Wanderwege/Fußgängerzonen“

Skala: 1 = „äußerst begeistert“; 6 = „eher enttäuscht“

## KONTAKT

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V.  
 Norbert Tödter  
 Beethovenstraße 69  
 60325 Frankfurt am Main  
 E-Mail: Mafo@germany.travel  
 www.germany.travel

## QUELLEN

World Travel Monitor 2010, IPK International; außerdem:

<sup>1</sup> www.cia.gov, www.gtai.de

<sup>2</sup> EUROSTAT 2011

<sup>3</sup> Statistisches Bundesamt 2002-2011 / Statistische Landesämter 2011

<sup>4</sup> DZT/ERV 2010 Qualitätsmonitor

Gefördert durch:



**Reiseland Deutschland**  
 © Deutsche Zentrale für Tourismus e. V.

aufgrund eines Beschlusses  
 des Deutschen Bundestages