

# INCOMING VEREINIGTES KÖNIGREICH

## Land und Leute<sup>1</sup>

Hauptstadt	London (7.517.000 EW)
Fläche	243.610 km <sup>2</sup>
Einwohnerzahl	62,0 Mio. (2010) / (Wachstumsrate +0,7%) 66,6 (Prognose 2025)
Durchschnittsalter	40,0 Jahre (2010)
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 25.300 Euro (BIP Wachstumsrate -4,9% 2009)
Arbeitslosenquote	7,8% (2010)
Inflationsrate	3,2% (2010)
Gini-Koeffizient	0,34 / 23. Rang (OECD Durchschnittswert 0,31)

## REISEVERHALTEN ALLGEMEIN

Anteil der gewerblichen Übernachtungen Inland – Ausland<sup>2</sup>

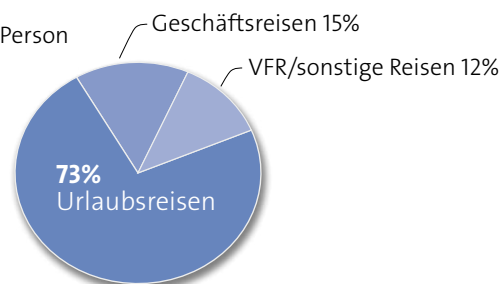
- Großbritannien: 35,6% Ausland / 64,4% Inland

Reisen, Übernachtungen und Reiseintensität

- 2010 rund 55,9 Mio. Auslandsreisen
- Auslandsreiseintensität: 108% (Bevölkerung ab 15 Jahren) = 1,1 Reisen pro Person

Reisezweck aller Auslandsreisen:

- 73% Urlaub, 15% Geschäftsreisen, 12% VFR-/sonstige Reisen (Nur eine Antwort möglich. Abweichung von 100% rundungsbedingt)
- 41 Mio. Urlaubsreisen: 23% Kurzurlaube (1–3 Nächte), 77% längere Urlaubsreisen (über 4 Nächte)



Aufenthaltsdauer und Reiseausgaben aller Auslandsreisen:

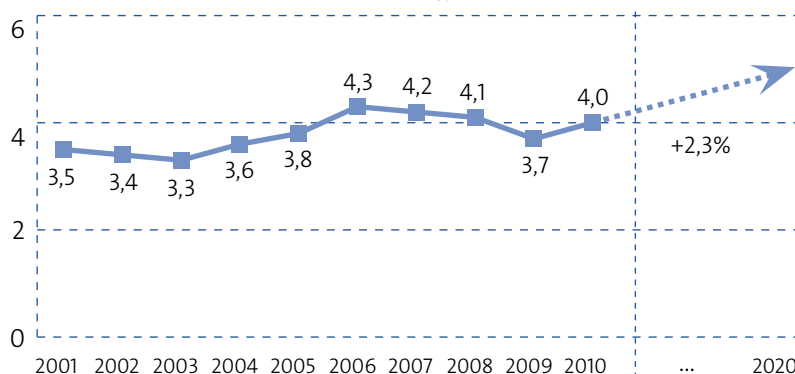
- durchschnittliche Auslandsreisedauer: 8,1 Nächte; Urlaub 8,6 Nächte, Geschäftsreisen 4,9 Nächte, VFR-/sonstige Reisen 8,9 Nächte
- Auslandsreiseausgaben gesamt 2010: rund 56,9 Mrd. Euro: 1.029 Euro/Auslandsreise, 125 Euro/Nacht

Auslandsreiseziele 2010 – Marktanteile aller Reisen

- Rang 1 – Spanien mit 20% (Urlaub: 24%)
- Rang 2 – Frankreich mit 13% (12%)
- Rang 3 – Asien-Pazifik-Region mit 10% (10%)
- Rang 8 – Deutschland mit 4% (3%)

## ZIELMARKT DEUTSCHLAND

Übernachtungen – aktuelle und langfristige Entwicklung<sup>3</sup>  
in Mio.



(Daten ohne Camping)

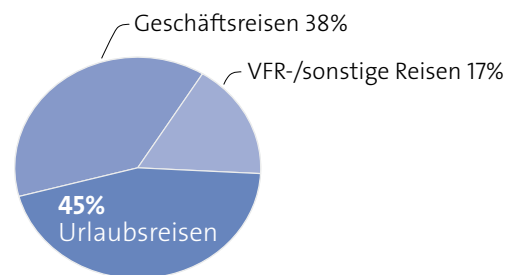
- Jahr 2010: 1.986.891 Ankünfte aus Großbritannien / 4.180.624 Übernachtungen (inkl. Camping)
- Übernachtungsvolumen: Entwicklung 2001–2010: +13,5%; Wachstum 2009–2010: +12,7%; Durchschnittl. jährl. Veränderungsrate 2001–2010: +0,6%
- Jan-Sep 2011: +2,6%
- Umsatzvolumen Deutschlandreisen: rund 1,6 Mrd. Euro (2010)
- DZT-Prognose bis 2020: eine Veränderungsrate von +2,3%

## BELIEBTESTE REISEZIELE 2010

Bundesländer <sup>3</sup>	Städte <sup>3</sup> (über 100.000 EW)
Rang 1: Bayern mit 20,9% der Übernachtungen (ÜN)	Rang 1: Berlin mit 813.544 ÜN
Rang 2: Berlin mit 19,5% der ÜN	Rang 2: München mit 402.057 ÜN
Rang 3: Nordrhein-Westfalen mit 16,0% der ÜN	Rang 3: Frankfurt mit 228.476 ÜN
Rang 4: Hessen mit 10,3% der ÜN	Rang 4: Köln mit 194.281 ÜN

### Reisezweck aller Deutschlandreisen

- 45% Urlaub, 38% Geschäftsreisen, 17% VFR-/sonstige Reisen (Nur eine Antwort möglich. Abweichung von 100% Rundungsbedingt)
- Geschäftsreisen: 44% traditionelle Geschäftsreisen, 56% promotable Geschäftsreisen, davon: 48% Konferenzen/Kongresse/Seminare, 52% Ausstellungen/Messen
- Urlaubsreisen: 17% Urlaub in Feriengebieten, 18% Rundreise, 47% Städte- oder Eventreise



### Buchungsverhalten, Verkehrsmittel, Unterkunft bei Urlaubsreisen

- bei 93% der Urlaubsreisen wurden Leistungen im Voraus gebucht; 77% über das Internet
- 27% PKW, 54% Flugzeug, 8% Zug, 4% Bus, 6% Schiff
- 81% bezahlte Unterkünfte (62% Hotel)



### Aufenthaltsdauer, Reiseausgaben, Altersstruktur der Urlaubsreisenden

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	4,4 Nächte; 51% Kurzreisen, 49% längere Reisen (über 4 Nächte)
Durchschnittsausgaben pro Urlaubsreise	594 Euro; pro Tag: 135 Euro
Umsatzvolumen für Deutschland-Urlaubsreisen	rund 0,6 Mrd. Euro (2010)
Altersstruktur	32% 15–34 Jahre, 31% 35–54 Jahre, 37% 55 u. älter, Durchschnittsalter: 46,9 Jahre

### Generelle Zufriedenheit in Deutschland<sup>4</sup>

- Gesamtzufriedenheit → 1,81 
- Unterkunft → 1,80 
- Gute Bewertungen erhielten außerdem „Gastronomie“, „Weiterempfehlung“ und „Vielfalt und Qualität des Angebots“

### Zufriedenheit mit der Destination

- Atmosphäre/Flair → 1,72 
- Orts-/Stadtbild → 1,80 
- Gute Bewertungen erhielten außerdem „Freundlichkeit der Bevölkerung“, „Parks/Grünraum“ und „Landschaft und Natur“

Skala: 1 = „äußerst begeistert“; 6 = „eher enttäuscht“

## KONTAKT

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V.  
Norbert Tödter  
Beethovenstraße 69  
60325 Frankfurt am Main  
E-Mail: Mafo@germany.travel  
www.germany.travel

## QUELLEN

World Travel Monitor 2010, IPK International; außerdem:

1 www.cia.gov, www.gtai.de

2 EUROSTAT 2011

3 Statistisches Bundesamt 2002-2011 / Statistische Landesämter 2011

4 DZT/ERV 2010 Qualitätsmonitor

Gefördert durch:



Reiseland Deutschland  
© Deutsche Zentrale für Tourismus e. V.

aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages