

# INCOMING ISRAEL

## Land und Leute<sup>1</sup>

Hauptstadt	Jerusalem (757.000 EW)
Fläche	22.072 km <sup>2</sup>
Einwohnerzahl	7,4 Mio. (Wachstumsrate 1,7%) (2010) 8,8 Mio. (Prognose 2025)
Durchschnittsalter	29,4 Jahre (2010)
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 26.874 US\$ (BIP Wachstumsrate 0,8% 2009)
Arbeitslosenquote	7,4% (2010)
Inflationsrate	2,3% (2010)
Gini-Koeffizient	0,39 (OECD-Durchschnittswert 0,31)

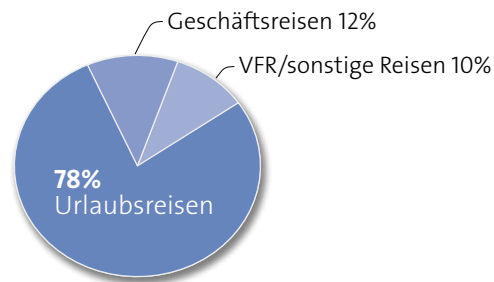
## REISEVERHALTEN ALLGEMEIN

### Reisen, Übernachtungen und Reiseintensität

- 2010 rund 2,9 Mio. Auslandsreisen
- Auslandsreiseintensität: 54% (Bevölkerung ab 15 Jahren)

### Reiseweck aller Auslandsreisen

- 78% Urlaub, 12% Geschäftsreisen, 10% VFR-/sonstige Reisen  
(Nur eine Antwort möglich. Abweichung von 100% rundungsbedingt)



### Aufenthaltsdauer und Reiseausgaben aller Auslandsreisen

- durchschnittliche Auslandsreisedauer: 10 Nächte
- Auslandsreiseausgaben: 1.145 Euro/Auslandsreise, 120 Euro/Nacht

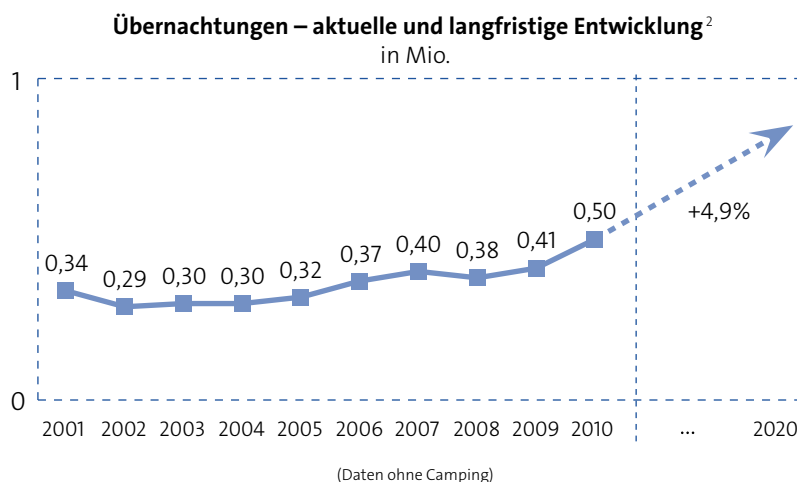
### Auslandsreiseziele 2010

72% aller Auslandsreisen wurden nach Europa unternommen, 17% der Reisen fielen auf den amerikanischen Kontinent, 11% auf Asien und 5% auf Afrika.

### Beliebteste europäische Reiseziele

- Rang 1 – Frankreich mit 341 Tsd
- Rang 2 – Italien mit 235 Tsd
- Rang 3 – Griechenland mit 211 Tsd
- Rang 4 – Deutschland mit 200 Tsd

## ZIELMARKT DEUTSCHLAND



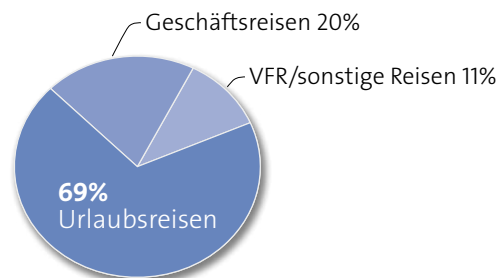
- Jahr 2010: 187.818 Ankünfte aus Israel / 505.206 Übernachtungen (inkl. Camping)
- Übernachtungsvolumen: Steigerung 2001–2010: +46,5%; Wachstum 2009–2010: +21,6%; Durchschnittl. jährl. Veränderungsrate 2001–2010: +3,6%
- Jan-Sep 2011: +8,8%
- DZT-Prognose bis 2020: eine Veränderungsrate von +4,9%

## BELIEBTESTE REISEZIELE 2010

Bundesländer <sup>2</sup>	Städte <sup>2</sup> (über 100.000 EW)
Rang 1: Berlin mit 38,4% der Übernachtungen (ÜN)	Rang 1: Berlin mit 194.132 ÜN
Rang 2: Bayern mit 19,2% der ÜN	Rang 2: München mit 40.845 ÜN
Rang 3: Baden-Württemberg mit 18,1% der ÜN	Rang 3: Frankfurt mit 23.351 ÜN
Rang 4: Nordrhein-Westfalen mit 7,5% der ÜN	Rang 4: Düsseldorf mit 10.274 ÜN

### Reisezweck aller Deutschlandreisen

- 69% Urlaub, ■ 20% Geschäftsreisen, ■ 11% VFR-/sonstige Reisen  
 (Nur eine Antwort möglich. Abweichung von 100% Rundungsbedingt)



### Buchungsverhalten, Verkehrsmittel, Unterkunft bei Reisen nach Deutschland

- 89% buchten im Voraus, dabei wurde 55% über das Internet gebucht
- 37% Flugzeug, 33% Schiff, 25% PKW
- 66% Hotel (46% First Class (4/5 Sterne), 21% Mittelklasse)

### Aufenthaltsdauer, Reiseausgaben, Altersstruktur der Reisenden

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	8 Nächte
Durchschnittsausgaben pro Urlaubsreise	968 Euro; pro Tag: 128 Euro
Durchschnittsalter	47 Jahre

## KONTAKT

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V.  
 Norbert Tödter  
 Beethovenstraße 69  
 60325 Frankfurt am Main  
 E-Mail: [Mafo@germany.travel](mailto:Mafo@germany.travel)  
[www.germany.travel](http://www.germany.travel)

## QUELLEN

World Travel Monitor 2010, IPK International; außerdem:

<sup>1</sup> [www.cia.gov](http://www.cia.gov), [www.gtai.de](http://www.gtai.de)

<sup>2</sup> Statistisches Bundesamt 2002-2011 / Statistische Landesämter 2011

Gefördert durch:



Reiseland Deutschland  
 © Deutsche Zentrale für Tourismus e. V.

aufgrund eines Beschlusses  
 des Deutschen Bundestages