

INCOMING JAPAN

Land und Leute¹

Hauptstadt	Tokio (8.736.474 EW)
Fläche	377.800 km ²
Einwohnerzahl	127,5 Mio. (Wachstumsrate -0,19% (2009)) 120,8 Mio. (Prognose 2025)
Durchschnittsalter	44,6 Jahre (2009)
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 32.600 Euro (BIP Wachstumsrate -5,2% 2009)
Arbeitslosenquote	5,1% (2009)
Inflationsrate	-1,4% (2009)
Gini-Koeffizient	0,32 / 20. Rang (OECD-Durchschnittswert 0,31)

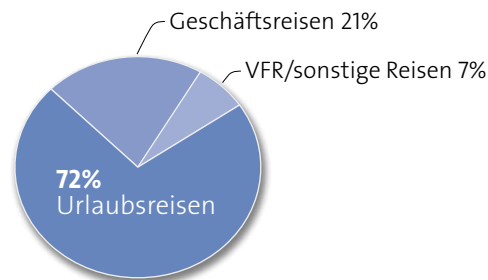
REISEVERHALTEN ALLGEMEIN

Reisen, Übernachtungen und Reiseintensität

- 2010 rund 19,2 Mio. Reisen ins Ausland
- Auslandsreiseintensität: 17,8%

Reiseweck aller Auslandsreisen:

- 72% Urlaub, 21% Geschäftsreisen, 7% VFR-/sonstige Reisen (Nur eine Antwort möglich. Abweichung von 100% rundungsbedingt)
- 13,8 Mio. Urlaubsreisen



Aufenthaltsdauer und Reiseausgaben aller Auslandsreisen:

- durchschnittliche Auslandsreisedauer: 5 Nächte; Urlaub 5 Nächte, Geschäftsreisen 5 Nächte, VFR-/sonstige Reisen 7 Nächte
- Auslandsreiseausgaben gesamt 2010: rund 1.724 Euro/Auslandsreise, 344 Euro/Nacht; 2.612 Euro/Europareise, 395 Euro/Nacht

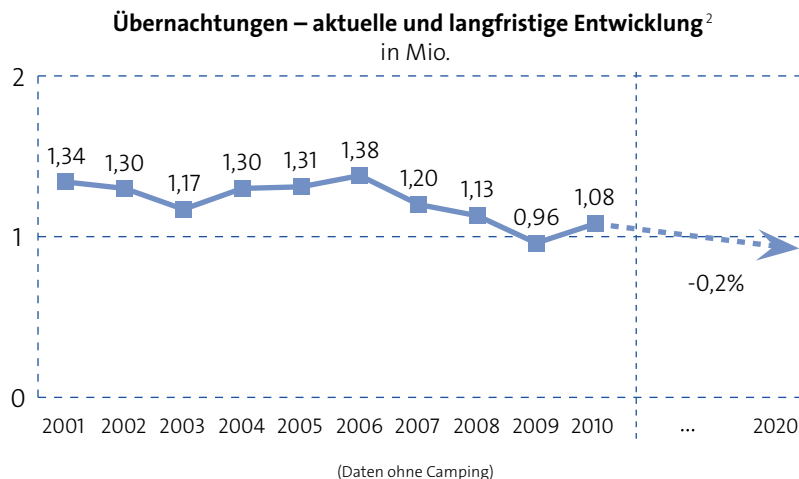
Auslandsreiseziele 2010 – Marktanteile aller Reisen nach Kontinenten

- Rang 1 – Asien mit 61%
- Rang 2 – Europa mit 19%
- Rang 3 – Amerika mit 18%
- Rang 4 – Australien/Ozeanien mit 4%

Auslandsreiseziele in Europa 2010

- Rang 1 – Frankreich mit 25%
- Rang 2 – Italien/Malta mit 25%
- Rang 3 – Deutschland mit 13%
- Rang 4 – Spanien/Portugal mit 9%

ZIELMARKT DEUTSCHLAND



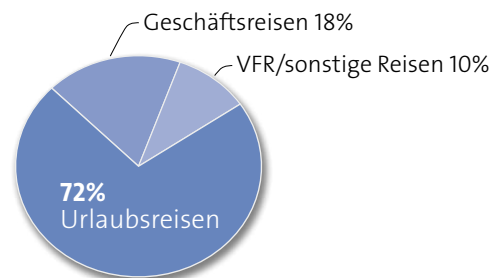
- Jahr 2010: 605.231 Ankünfte aus Japan / 1.084.285 Übernachtungen (inkl. Camping)
- Übernachtungsvolumen: Rückgang 2001–2010: -19,2%; Wachstum 2009–2010: +12,8%; Durchschnittl. jährl. Veränderungsrate 2001–2010: -3,0%
- Jan-Sep 2011: +10,7%
- DZT-Prognose bis 2020: eine Veränderungsrate von -0,2% (Ereignisse 2011 noch nicht berücksichtigt)

BELIEBTESTE REISEZIELE 2010

Bundesländer ²	Städte ² (über 100.000 EW)
Rang 1: Bayern mit 32,3% der Übernachtungen (ÜN)	Rang 1: München mit 146.401 ÜN
Rang 2: Hessen mit 17,3% der ÜN	Rang 2: Frankfurt mit 128.733 ÜN
Rang 3: Nordrhein-Westfalen mit 12,1% der ÜN	Rang 3: Berlin mit 109.388 ÜN
Rang 4: Baden-Württemberg mit 11,2% der ÜN	Rang 4: Düsseldorf mit 62.802 ÜN

Reisezweck aller Deutschlandreisen

- 72% Urlaub, ■ 18% Geschäftsreisen, ■ 10% VFR-/sonstige Reisen
 (Nur eine Antwort möglich. Abweichung von 100% Rundungsbedingt)
- Häufigste Urlaubsart: Rundreise mit 47%



Buchungsverhalten, Verkehrsmittel, Unterkunft

- 92% Vorausbuchungen:
 14% direkt beim Leistungsträger, 44% Reisebüro
- Nutzungsgrad des Internets in Zusammenhang mit der Reise 81%,
 22% reine Informationsbeschaffung, 59% Buchung
- Meistgenutztes Transportmittel: Flugzeug
- 83% Hotel

Aufenthaltsdauer, Reiseausgaben, Altersstruktur der Reisenden

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	6,7 Nächte
Durchschnittsausgaben pro Urlaubsreise	2.507 Euro; pro Tag: 375 Euro
Durchschnittsalter	43 Jahre

KONTAKT

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V.
 Norbert Tödter
 Beethovenstraße 69
 60325 Frankfurt am Main
 E-Mail: Mafo@germany.travel
www.germany.travel

QUELLEN

World Travel Monitor 2010, IPK International; außerdem:

1 www.cia.gov, www.gtai.de

2 Statistisches Bundesamt 2002-2011 / Statistische Landesämter 2011

Gefördert durch:



Reiseland Deutschland
 © Deutsche Zentrale für Tourismus e. V.

aufgrund eines Beschlusses
 des Deutschen Bundestages