

INCOMING NORWEGEN

Land und Leute¹

| | |
|--------------------|--|
| Hauptstadt | Oslo (575.000 EW) |
| Fläche | 323.802 km ² |
| Einwohnerzahl | 4,9 Mio. (2010) / (Wachstumsrate 1,3%) 5,4 Mio. (Prognose 2025) |
| Durchschnittsalter | 40,0 Jahre (2010) |
| Wirtschaft | BIP pro Kopf: 56.490 Euro (BIP Wachstumsrate -1,4% 2009) |
| Arbeitslosenquote | 3,6% (2010) |
| Inflationsrate | 2,5% (2010) |
| Gini-Koeffizient | 0,28 / 11. Rang (OECD-Durchschnittswert) |

REISEVERHALTEN ALLGEMEIN

Anteil der gewerblichen Übernachtungen Inland – Ausland²

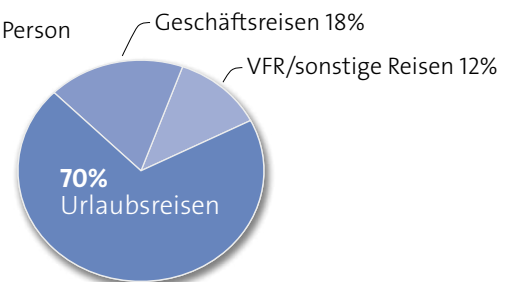
- Norwegen: 26,1% Ausland / 73,9% Inland

Reisen, Übernachtungen und Reiseintensität

- 2010 rund 6,7 Mio. Auslandsreisen
- Auslandsreiseintensität: 174% (Bevölkerung ab 15 Jahren) = 1,7 Reisen pro Person

Reiseweck aller Auslandsreisen:

- 70% Urlaub, 18% Geschäftsreisen, 12% VFR-/sonstige Reisen (Nur eine Antwort möglich. Abweichung von 100% rundungsbedingt)
- 4,7 Mio. Urlaubsreisen: 31% Kurzurlaube (1–3 Nächte), 69% längere Urlaubsreisen (über 4 Nächte)



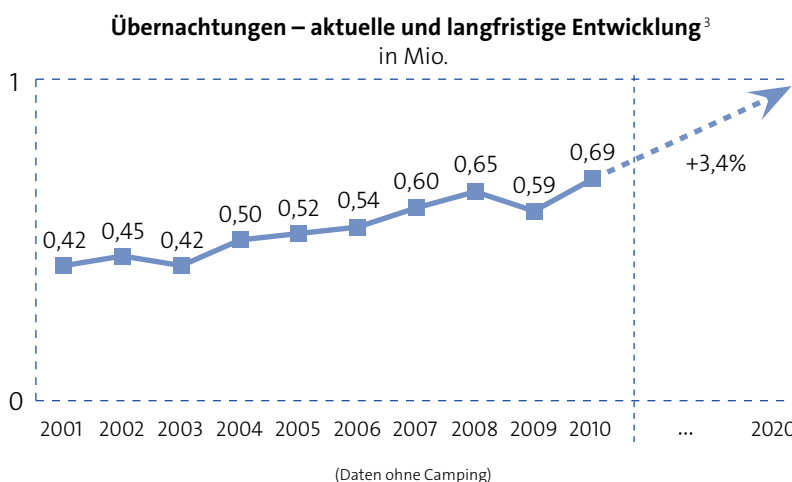
Aufenthaltsdauer und Reiseausgaben aller Auslandsreisen:

- durchschnittliche Auslandsreisedauer: 7,9 Nächte; Urlaub 8,3 Nächte, Geschäftsreisen 5,7 Nächte, VFR-/sonstige Reisen 8,6 Nächte
- Auslandsreiseausgaben gesamt 2010: rund 7,8 Mrd. Euro: 1.177 Euro/Auslandsreise, 147 Euro/Nacht

Auslandsreiseziele 2010 – Marktanteile aller Reisen

- Rang 1 – Schweden mit 16% (Urlaub: 12%) Rang 3 – Spanien mit 12% (20%)
- Rang 2 – Dänemark mit 13% (12%) Rang 4 – Deutschland mit 8% (7%)

ZIELMARKT DEUTSCHLAND



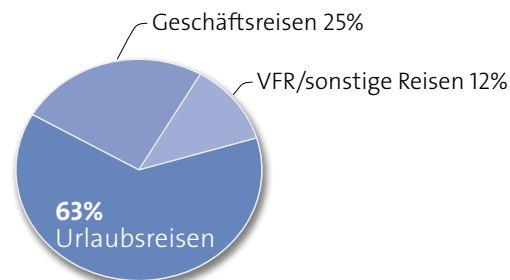
- Jahr 2010: 387.468 Ankünfte aus Norwegen / 733.407 Übernachtungen (inkl. Camping)
- Übernachtungsvolumen: Steigerung 2001–2010 um +65,7%; Wachstum 2009–2010: +17,3%; Durchschnittl. jährl. Veränderungsrate 2001–2010: +4,8%
- Jan-Sep 2011: +2,8%
- Umsatzvolumen Deutschlandreisen: rund 0,4 Mrd. Euro (2010)
- DZT-Prognose bis 2020: eine Veränderungsrate von +3,4%

BELIEBTESTE REISEZIELE 2010

| Bundesländer ³ | Städte ³ (über 100.000 EW) |
|--|---------------------------------------|
| Rang 1: Berlin mit 26,7% der Übernachtungen (ÜN) | Rang 1: Berlin mit 195.897 ÜN |
| Rang 2: Bayern mit 15,3% der ÜN | Rang 2: Hamburg mit 38.926 ÜN |
| Rang 3: Schleswig-Holstein mit 9,9% der ÜN | Rang 3: München mit 37.536 ÜN |
| Rang 4: Nordrhein-Westfalen mit 7,5% der ÜN | Rang 4: Frankfurt mit 17.099 ÜN |

Reisezweck aller Deutschlandreisen

- 63% Urlaub, ■ 25% Geschäftsreisen, ■ 12% VFR-/sonstige Reisen
(Nur eine Antwort möglich. Abweichung von 100% Rundungsbedingt)
- Geschäftsreisen: 35% traditionelle Geschäftsreisen, 65% promotable Geschäftsreisen, davon: 73% Konferenzen/Kongresse/Seminare, 27% Ausstellungen/Messen
- Urlaubsreisen: 5% Rundreise, 48% Städte- oder Eventreise



Buchungsverhalten, Verkehrsmittel, Unterkunft bei Urlaubsreisen

- bei 92% der Urlaubsreisen wurden Leistungen im Voraus gebucht; 80% über das Internet
- 12% PKW, 30% Flugzeug, 10% Bus, 48% Schiff
- 92% bezahlte Unterkünfte (55% Hotel)

Aufenthaltsdauer, Reiseausgaben, Altersstruktur der Urlaubsreisenden

| | |
|---|---|
| Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 3,4 Nächte; 76% Kurzreisen, 24% längere Reisen (über 4 Nächte) |
| Durchschnittsausgaben pro Urlaubsreise | 676 Euro; pro Tag: 199 Euro |
| Umsatzvolumen für Deutschland-Urlaubsreisen | rund 0,2 Mrd. Euro (2010) |
| Altersstruktur | 20% 15–34 Jahre, 43% 35–54 Jahre, 37% 55 u. älter, Durchschnittsalter: 50,2 Jahre |

KONTAKT

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V.
 Norbert Tödter
 Beethovenstraße 69
 60325 Frankfurt am Main
 E-Mail: Mafo@germany.travel
 www.germany.travel

QUELLEN

World Travel Monitor 2010, IPK International; außerdem:

¹ www.cia.gov, www.gtai.de

² EUROSTAT 2011

³ Statistisches Bundesamt 2002-2011 / Statistische Landesämter 2011

Gefördert durch:



Reiseland Deutschland
 © Deutsche Zentrale für Tourismus e. V.

aufgrund eines Beschlusses
 des Deutschen Bundestages