

INCOMING POLEN

Land und Leute¹

Hauptstadt	Warschau (1.708.000 EW)
Fläche	312.679 km ²
Einwohnerzahl	38,2 Mio. (2010) / (Wachstumsrate +/-0%) 37,0 Mio. (Prognose 2025)
Durchschnittsalter	38,5 Jahre (2010)
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 8.133 Euro (BIP Wachstumsrate 1,8% 2009)
Arbeitslosenquote	11,5% (2010)
Inflationsrate	2,5% (2010)
Gini-Koeffizient	0,37 / 26. Rang (OECD-Durchschnittswert 0,31)

REISEVERHALTEN ALLGEMEIN

Anteil der gewerblichen Übernachtungen Inland – Ausland²

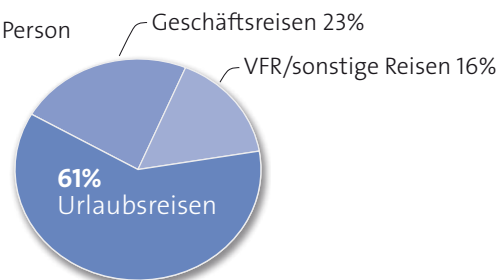
- Polen: 29,5% Ausland / 70,1% Inland

Reisen, Übernachtungen und Reiseintensität

- 2010 rund 12,7 Mio. Auslandsreisen
- Auslandsreiseintensität: 39% (Bevölkerung ab 15 Jahren) = 0,4 Reisen pro Person

Reisezweck aller Auslandsreisen:

- 61% Urlaub, 23% Geschäftsreisen, 16% VFR-/sonstige Reisen (Nur eine Antwort möglich. Abweichung von 100% rundungsbedingt)
- 7,7 Mio. Urlaubsreisen: 15% Kurzurlaube (1–3 Nächte), 85% längere Urlaubsreisen (über 4 Nächte)



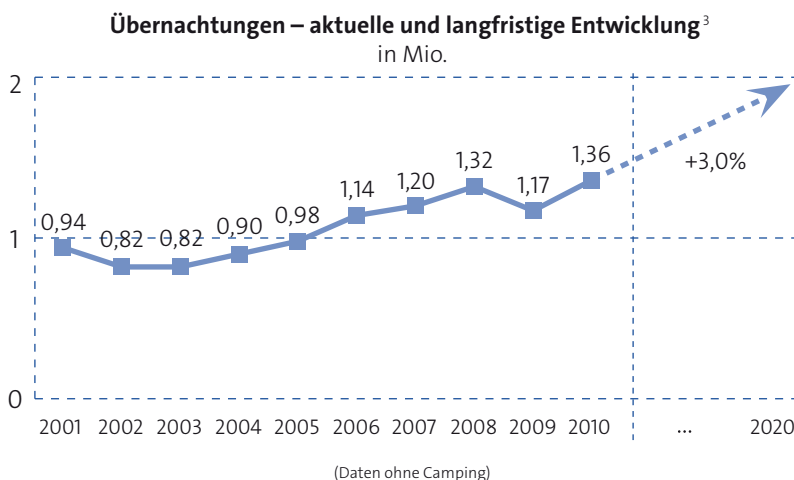
Aufenthaltsdauer und Reiseausgaben aller Auslandsreisen:

- durchschnittliche Auslandsreisedauer: 10,7 Nächte; Urlaub 10,1 Nächte, Geschäftsreisen 8,8 Nächte, VFR-/sonstige Reisen 15,4 Nächte
- Auslandsreiseausgaben gesamt 2010: rund 7,0 Mrd. Euro: 562 Euro/Auslandsreise, 52 Euro/Nacht

Auslandsreiseziele 2010 – Marktanteile aller Reisen

- Rang 1 – Deutschland mit 39% (Urlaub: 22%)
- Rang 2 – Großbritannien mit 7% (7%)
- Rang 3 – Italien mit 6% (9%)
- Rang 4 – Kroatien mit 5% (8%)

ZIELMARKT DEUTSCHLAND



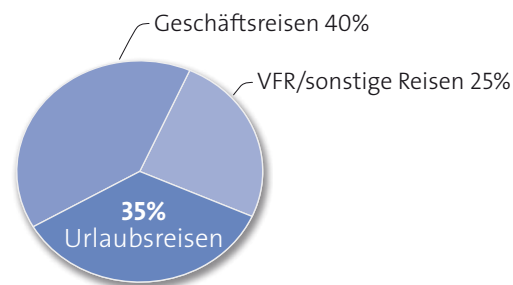
- Jahr 2010: 604.274 Ankünfte aus Polen / 1.380.549 Übernachtungen (inkl. Camping)
- Übernachtungsvolumen: Steigerung 2001–2010 um +43,9%; Wachstum 2009–2010: +16,1%; Durchschnittl. jährl. Veränderungsrate 2001–2010: +4,5%
- Umsatzvolumen Deutschlandreisen: rund 1,6 Mrd. Euro (2010)
- DZT-Prognose bis 2020: eine Veränderungsrate von +3,0%

BELIEBTESTE REISEZIELE 2010

Bundesländer ³	Städte ³ (über 100.000 EW)
Rang 1: Bayern mit 19,6% der Übernachtungen (ÜN)	Rang 1: Berlin mit 159.290 ÜN
Rang 2: Nordrhein-Westfalen mit 15,9% der ÜN	Rang 2: München mit 52.914 ÜN
Rang 3: Berlin mit 11,5% der ÜN	Rang 3: Frankfurt mit 33.080 ÜN
Rang 4: Baden-Württemberg mit 10,2% der ÜN	Rang 4: Hamburg mit 31.238 ÜN

Reisezweck aller Deutschlandreisen

- 35% Urlaub, ■ 40% Geschäftsreisen, ■ 25% VFR-/sonstige Reisen
(Nur eine Antwort möglich. Abweichung von 100% Rundungsbedingt)
- Geschäftsreisen: 59% traditionelle Geschäftsreisen, 41% promotable Geschäftsreisen, davon: 35% Konferenzen/Kongresse/Seminare, 62% Ausstellungen/Messen
- Urlaubsreisen: 22% Urlaub in Feriengebieten, 28% Rundreise, 20% Städte- oder Eventreise



Buchungsverhalten, Verkehrsmittel, Unterkunft bei Urlaubsreisen

- bei 20% der Urlaubsreisen wurden Leistungen im Voraus gebucht; 13% über das Internet
- 52% PKW, 17% Flugzeug, 1% Zug, 16% Bus
- 22% bezahlte Unterkünfte (14% Hotel)

Aufenthaltsdauer, Reiseausgaben, Altersstruktur der Urlaubsreisenden

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	10,8 Nächte; 37% Kurzreisen, 63% längere Reisen (über 4 Nächte)
Durchschnittsausgaben pro Urlaubsreise	288 Euro; pro Tag: 25 Euro
Umsatzvolumen für Deutschland-Urlaubsreisen	rund 0,5 Mrd. Euro (2010)
Altersstruktur	47% 15–34 Jahre, 42% 35–54 Jahre, 10% 55 u. älter, Durchschnittsalter: 37,3 Jahre

KONTAKT

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V.
 Norbert Tödter
 Beethovenstraße 69
 60325 Frankfurt am Main
 E-Mail: Mafo@germany.travel
 www.germany.travel

QUELLEN

World Travel Monitor 2010, IPK International; außerdem:

¹ www.cia.gov, www.gtai.de

² EUROSTAT 2011

³ Statistisches Bundesamt 2002-2011 / Statistische Landesämter 2011

Gefördert durch:



Reiseland Deutschland
 © Deutsche Zentrale für Tourismus e. V.

aufgrund eines Beschlusses
 des Deutschen Bundestages