

# INCOMING SLOWAKISCHE REPUBLIK

## Land und Leute<sup>1</sup>

Hauptstadt	Bratislava (427.000 EW)
Fläche	49.035 km <sup>2</sup>
Einwohnerzahl	5,4 Mio. (2010) / (Wachstumsrate 0,2%) 5,4 Mio. (Prognose 2025)
Durchschnittsalter	37,6 Jahre (2010)
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 11.690 Euro (BIP Wachstumsrate -4,8% 2009)
Arbeitslosenquote	14,3% (2010)
Inflationsrate	0,9% (2010)
Gini-Koeffizient	0,27 / 5. Rang (OECD-Durchschnittswert 0,31)

## REISEVERHALTEN ALLGEMEIN

Anteil der gewerblichen Übernachtungen Inland – Ausland<sup>2</sup>

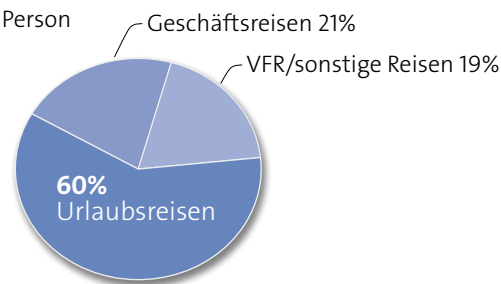
- Slowakische Republik: 47,0% Ausland / 54,5% Inland

Reisen, Übernachtungen und Reiseintensität

- 2010 rund 4,0 Mio. Auslandsreisen
- Auslandsreiseintensität: 86% (Bevölkerung ab 15 Jahren) = 0,9 Reisen pro Person

Reisezweck aller Auslandsreisen:

- 60% Urlaub, 21% Geschäftsreisen, 19% VFR-/sonstige Reisen (Nur eine Antwort möglich. Abweichung von 100% rundungsbedingt)
- 2,4 Mio. Urlaubsreisen: 19% Kurzurlaube (1–3 Nächte), 81% längere Urlaubsreisen (über 4 Nächte)



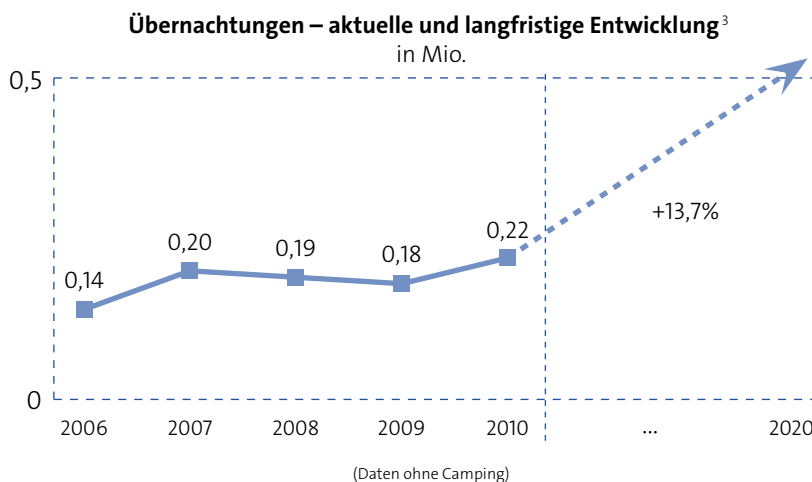
Aufenthaltsdauer und Reiseausgaben aller Auslandsreisen:

- durchschnittliche Auslandsreisedauer: 8,1 Nächte; Urlaub 8,5 Nächte, Geschäftsreisen 6,7 Nächte, VFR-/sonstige Reisen 8,3 Nächte
- Auslandsreiseausgaben gesamt 2010: rund 1,5 Mrd. Euro: 383 Euro/Auslandsreise, 47 Euro/Nacht

Auslandsreiseziele 2010 – Marktanteile aller Reisen

- Rang 1 – Tschechien mit 22% (Urlaub: 16%)
- Rang 2 – Österreich mit 12% (9%)
- Rang 3 – Italien mit 10% (14%)
- Rang 5 – Deutschland mit 9% (3%)

## ZIELMARKT DEUTSCHLAND



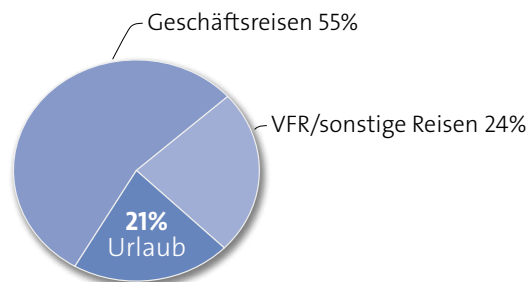
- Jahr 2010: 78.113 Ankünfte aus der Slowakischen Republik / 220.444 Übernachtungen (inkl. Camping)
- Übernachtungsvolumen: Steigerung 2006–2010 um +54,1%; Wachstum 2009–2010: +23,4%; Durchschnittl. jährl. Veränderungsrate 2007–2010: +12,6%
- Jan-Sep 2011: +20,8%
- Umsatzvolumen Deutschlandreisen: rund 0,1 Mrd. Euro (2010)
- DZT-Prognose bis 2020: eine Veränderungsrate von +13,7%

## BELIEBTESTE REISEZIELE 2010

Bundesländer <sup>3</sup>	Städte <sup>3</sup> (über 100.000 EW)
Rang 1: Bayern mit 28,8% der Übernachtungen (ÜN)	Rang 1: München mit 13.415 ÜN
Rang 2: Baden-Württemberg mit 15,7% der ÜN	Rang 2: Berlin mit 11.811 ÜN
Rang 3: Nordrhein-Westfalen mit 13,8% der ÜN	Rang 3: Frankfurt mit 6.276 ÜN
Rang 4: Hessen mit 9,3% der ÜN	Rang 4: Köln mit 5.351 ÜN

### Reisezweck aller Deutschlandreisen

- 21% Urlaub, ■ 55% Geschäftsreisen, ■ 24% VFR-/sonstige Reisen (Nur eine Antwort möglich. Abweichung von 100% Rundungsbedingt)
- Geschäftsreisen: 80% traditionelle Geschäftsreisen, 20% promotable Geschäftsreisen, davon: 100% Ausstellungen/Messen
- Urlaubsreisen: 23% Urlaub in Feriengebieten, 40% Rundreise, 10% Städte- oder Eventreise



### Buchungsverhalten, Verkehrsmittel, Unterkunft bei Urlaubsreisen

- bei 33% der Urlaubsreisen wurden Leistungen im Voraus gebucht; 3% über das Internet
- 74% PKW, 22% Bus
- 39% bezahlte Unterkünfte (22% Hotel)

### Aufenthaltsdauer, Reiseausgaben, Altersstruktur der Urlaubsreisenden

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	5,6 Nächte; 37% Kurzreisen, 63% längere Reisen (über 4 Nächte)
Durchschnittsausgaben pro Urlaubsreise	210 Euro; pro Tag: 38 Euro
Umsatzvolumen für Deutschland-Urlaubsreisen	unter 0,1 Mrd. Euro (2010)
Altersstruktur	27% 15–34 Jahre, 52% 35–54 Jahre, 21% 55 u. älter, Durchschnittsalter: 44,7 Jahre

## KONTAKT

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V.  
Norbert Tödter  
Beethovenstraße 69  
60325 Frankfurt am Main  
E-Mail: Mafo@germany.travel  
www.germany.travel

## QUELLEN

World Travel Monitor 2010, IPK International; außerdem:

<sup>1</sup> www.cia.gov, www.gtai.de

<sup>2</sup> EUROSTAT 2011

<sup>3</sup> Statistisches Bundesamt 2002-2011 / Statistische Landesämter 2011

Gefördert durch:



**Reiseland Deutschland**  
© Deutsche Zentrale für Tourismus e. V.

aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages