

INCOMING SLOWENIEN

Land und Leute¹

Hauptstadt	Ljubljana (260.000 EW)
Fläche	20.273 km ²
Einwohnerzahl	2,0 Mio. (2010) / (Wachstumsrate 1,4%) 2,1 Mio. (Prognose 2025)
Durchschnittsalter	42,4 Jahre (2010)
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 17.311 Euro (BIP Wachstumsrate -7,8% 2009)
Arbeitslosenquote	7,8% (2010)
Inflationsrate	1,8% (2010)

REISEVERHALTEN ALLGEMEIN

Anteil der gewerblichen Übernachtungen Inland – Ausland²

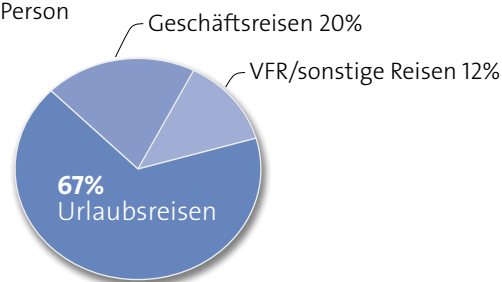
- Slowenien: 63,8% Ausland / 36,2% Inland

Reisen, Übernachtungen und Reiseintensität

- 2010 rund 2,6 Mio. Auslandsreisen
- Auslandsreiseintensität: 152% (Bevölkerung ab 15 Jahren) = 1,5 Reisen pro Person

Reisezweck aller Auslandsreisen:

- 67% Urlaub, 20% Geschäftsreisen, 12% VFR-/sonstige Reisen (Nur eine Antwort möglich. Abweichung von 100% rundungsbedingt)
- 1,8 Mio. Urlaubsreisen: 21% Kurzurlaube (1–3 Nächte), 79% längere Urlaubsreisen (über 4 Nächte)



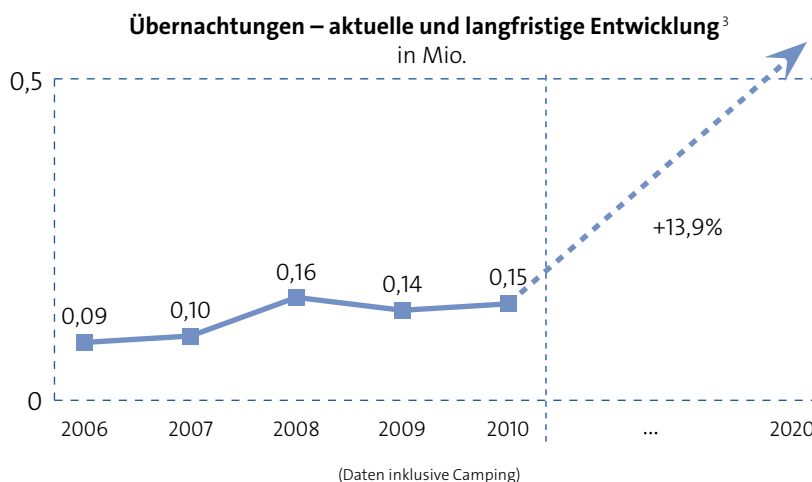
Aufenthaltsdauer und Reiseausgaben aller Auslandsreisen:

- durchschnittliche Auslandsreisedauer: 7,0 Nächte; Urlaub 8,4 Nächte, Geschäftsreisen 3,4 Nächte, VFR-/sonstige Reisen 5,2 Nächte
- Auslandsreiseausgaben gesamt 2010: rund 1,3 Mrd. Euro: 475 Euro/Auslandsreise, 68 Euro/Nacht

Auslandsreiseziele 2010 – Marktanteile aller Reisen

- Rang 1 – Kroatien mit 40% (Urlaub: 54%)
- Rang 2 – Italien mit 14% (14%)
- Rang 3 – Deutschland mit 13% (5%)
- Rang 4 – Österreich mit 7% (5%)

ZIELMARKT DEUTSCHLAND



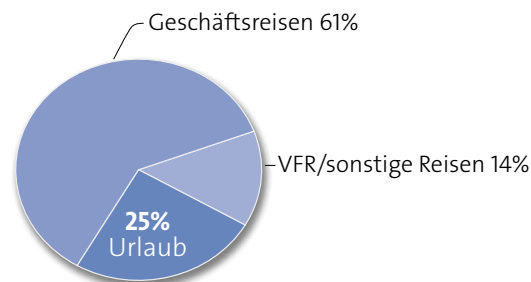
- Jahr 2010: 70.227 Ankünfte aus Slowenien / 158.871 Übernachtungen (inkl. Camping)
- Übernachtungsvolumen: Steigerung 2006–2010 um +68,9%; Wachstum 2009–2010: +13,6%; Durchschnittl. jährl. Veränderungsrate 2007–2010: +14,9%
- Jan-Sep 2011: +13,4%
- Umsatzvolumen Deutschlandreisen: rund 0,1 Mrd. Euro (2010)
- DZT-Prognose bis 2020: eine Veränderungsrate von +13,9%

BELIEBTESTE REISEZIELE 2010

Bundesländer ³	Städte ³ (über 100.000 EW)
Rang 1: Bayern mit 36,0% der Übernachtungen (ÜN)	Rang 1: München mit 18.302 ÜN
Rang 2: Baden-Württemberg mit 15,1% der ÜN	Rang 2: Berlin mit 15.923 ÜN
Rang 3: Nordrhein-Westfalen mit 11,4% der ÜN	Rang 3: Frankfurt mit 4.930 ÜN
Rang 4: Berlin mit 10,0% der ÜN	Rang 4: Köln mit 3.231 ÜN

Reisezweck aller Deutschlandreisen

- 25% Urlaub, ■ 61% Geschäftsreisen, ■ 14% VFR-/sonstige Reisen (Nur eine Antwort möglich. Abweichung von 100% rundungsbedingt)
- Geschäftsreisen: 27% traditionelle Geschäftsreisen, 73% promotable Geschäftsreisen, davon: 12% Konferenzen/Kongresse/Seminare, 82% Ausstellungen/Messen, 6% Incentive
- Urlaubsreisen: 10% Urlaub in Feriengemeinden, 46% Rundreise, 42% Städte- oder Eventreise



Buchungsverhalten, Verkehrsmittel, Unterkunft bei Urlaubsreisen

- bei 41% der Urlaubsreisen wurden Leistungen im Voraus gebucht; 13% über das Internet
- 70% PKW, 19% Bus, 11% Zug
- 25% bezahlte Unterkünfte (19% Hotel)

Aufenthaltsdauer, Reiseausgaben, Altersstruktur der Urlaubsreisenden

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	3,4 Nächte; 75% Kurzreisen, 25% längere Reisen (über 4 Nächte)
Durchschnittsausgaben pro Urlaubsreise	446 Euro; pro Tag: 131 Euro
Umsatzvolumen für Deutschland-Urlaubsreisen	unter 0,1 Mrd. Euro (2010)
Altersstruktur	17% 15–34 Jahre, 39% 35–54 Jahre, 44% 55 u. älter, Durchschnittsalter: 47,4 Jahre

KONTAKT

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V.
 Norbert Tödter
 Beethovenstraße 69
 60325 Frankfurt am Main
 E-Mail: Mafo@germany.travel
 www.germany.travel

QUELLEN

World Travel Monitor 2010, IPK International; außerdem:

¹ www.cia.gov, www.gtai.de

² EUROSTAT 2011

³ Statistisches Bundesamt 2002-2011 / Statistische Landesämter 2011

Gefördert durch:



Reiseland Deutschland
© Deutsche Zentrale für Tourismus e. V.

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages