

## Kurz-Marktinformation

# SONSTIGE SÜDOSTEUROPÄISCHE LÄNDER 2009

### 1. Marktraum Türkei

Hauptstadt <sup>1</sup>	Ankara (3.764.000 EW)
Fläche <sup>1</sup>	780.580 km <sup>2</sup>
Einwohnerzahl <sup>1</sup>	76,8 Mio. (Wachstumsrate 1,31%) (2009)
Wirtschaft <sup>1</sup>	BIP pro Kopf: 10.370 US\$ (BIP-Wachstumsrate 3,4% 2008)

### 1.1 Reiseverhalten allgemein

#### Reisen und Reisezweck

- 2008 rund 4,6 Mio. Auslandsreisen und 49,5 Mio. Übernachtungen
- 53% Urlaub, 28% Geschäftsreisen, 19% VFR-/sonstige Reisen
- im Vergleich zu 2007 etwas mehr Urlaubs- und Geschäftsreisen, VFR-/sonstige Reisen konstant

#### Auslandsreiseziele 2008 – Marktanteile aller Reisen

- Rang 1 – Deutschland 30%
- Rang 2 – Asien-Pazifik-Region mit 10%
- Rang 3 – Bulgarien mit 8%
- Rang 4 – Frankreich mit 7%

### 1.2 Zielmarkt Deutschland

#### Deutschlandreisen – aktuelle und langfristige Entwicklung

- 2008: 177.341 türkische Ankünfte (2000: 0,13 Mio.; 1997: 0,12 Mio.) und 438.440 Übernachtungen (2000: 310.000; 1997: 320.000) (Zahlen ohne Camping)<sup>2</sup>
- Übernachtungsvolumen: Steigerung 1999-2008 um 55%; Wachstum 2007-2008: 6,9%; durchschnittl. jährl. Veränderungsrate 1999-2008: 4,4%<sup>2</sup>
- Umsatzvolumen Deutschlandreisen 2008: rund 1,7 Mrd. Euro

#### Beliebteste Reiseziele 2008:

##### Bundesländer<sup>3</sup>:

- Rang 1 – Nordrhein-Westfalen mit 26,5% d. Übern.
- Rang 2 – Bayern mit 20,0%
- Rang 3 – Hessen mit 13,2%
- Rang 4 – Baden-Württemberg mit 12,7%

##### Städte<sup>3</sup> (nur Magic Cities):

- Rang 1 – Berlin mit 43.859 Übernachtungen
- Rang 2 – Frankfurt mit 33.078 Ü.
- Rang 3 – München mit 32.726 Ü.
- Rang 4 – Köln mit 32.319 Ü.

#### Zweck, Dauer und Reiseausgaben der Deutschland-Urlaubsreisen 2008

- 59% Urlaub, 28% Geschäft, 13% VFR-/sonstige Privatreisen
- Durchschnittsausgaben pro Deutschland-Urlaubsreise: 1.470 Euro; pro Tag: 107 Euro
- Aufenthaltsdauer: 13,1 Tage; 26% Kurzreisen (1-3 Nächte), 74% längere Reisen (über 4 Nächte)
- Urlaubsreisen: 8% Urlaub in den Feriengebieten, 49% Rundreisen, 11% Städte- u. Eventreisen

## 2. Marktraum Griechenland

Hauptstadt <sup>1</sup>	Athen (3.188.000 EW)
Fläche <sup>1</sup>	131.940 km <sup>2</sup>
Einwohnerzahl <sup>1</sup>	10,7 Mio. (Wachstumsrate 0,13%) (2009)
Wirtschaft <sup>1</sup>	BIP pro Kopf: 21,688 Euro (BIP-Wachstumsrate 2,9% 2008)

### 2.1 Reiseverhalten allgemein

#### Reisen und Reisezweck

- 2008 rund 4,5 Mio. Auslandsreisen und 31,4 Mio. Übernachtungen
- 52% Urlaub, 34% Geschäftsreisen, 14% VFR-/sonstige Reisen

#### Auslandsreiseziele 2008 – Marktanteile aller Reisen

- Rang 1 – Bulgarien mit 17%
- Rang 2 – Deutschland mit 15%
- Rang 3 – Türkei mit 13%
- Rang 4 – Italien mit 11%

### 2.2 Zielmarkt Deutschland

#### Deutschlandreisen – aktuelle und langfristige Entwicklung

- 2008: 182.529 griechische Ankünfte (2000: 107.061; 1997: 96.450) und 489.423 Übernachtungen (2000: 282.143; 1997: 256.357) (Zahlen ohne Camping)<sup>2</sup>
- Übernachtungsvolumen: Steigerung 1999–2008 um 82%; Wachstum 2007–2008: 5,7%; durchschnittl. jährl. Veränderungsrate 1999–2008: 7,4%<sup>2</sup>

#### Beliebteste Reiseziele 2008:

##### Bundesländer<sup>3</sup>:

- Rang 1 – Bayern mit 26% der Übernachtungen
- Rang 2 – Berlin mit 25,3%
- Rang 3 – Nordrhein-Westfalen mit 14,1%
- Rang 4 – Baden-Württemberg mit 10,2%

##### Städte<sup>3</sup> (nur Magic Cities):

- Rang 1 – Berlin mit 125.179 Übernachtungen
- Rang 2 – München mit 77.985 Ü.
- Rang 3 – Frankfurt mit 29.989 Ü.
- Rang 4 – Düsseldorf mit 20.333 Ü.

#### Zweck, Dauer und Reiseausgaben der Deutschland-Urlaubsreisen 2008

- 44% Urlaub, 47% Geschäft, 9% VFR-/sonstige Privatreisen
- Durchschnittsausgaben pro Deutschland-Urlaubsreise: 1.156 Euro; pro Tag: 125 Euro
- Aufenthaltsdauer: 9,3 Tage; 16% Kurzreisen (1–3 Nächte), 84% längere Reisen (über 4 Nächte)
- Urlaubsreisen: 18% Urlaub in den Feriengebiete, 17% Rundreisen, 40% Städte- und Eventreisen

### 3. Marktraum Bulgarien

Hauptstadt <sup>1</sup>	Sofia (1.157.000 EW)
Fläche <sup>1</sup>	110.910 km <sup>2</sup>
Einwohnerzahl <sup>1</sup>	7,2 Mio. (Wachstumsrate -0,79%) (2009)
Wirtschaft <sup>1</sup>	BIP pro Kopf: 4.485 Euro (BIP-Wachstumsrate 6,0% 2008)

#### 3.1 Reiseverhalten allgemein

##### Reisen und Reisezweck

- 2008 rund 2,4 Mio. Auslandsreisen und 37,0 Mio. Übernachtungen
- 40% Urlaub, 26% Geschäftsreisen, 34% VFR-/sonstige Reisen

##### Auslandsreiseziele 2008 – Marktanteile aller Reisen

- Rang 1 – Türkei mit 29%
- Rang 2 – Griechenland mit 17%
- Rang 3 – Deutschland mit 10%
- Rang 4 – Italien mit 6%

#### 3.2 Zielmarkt Deutschland

##### Deutschlandreisen

- 2008: 51.864 bulgarische Ankünfte und 122.594 Übernachtungen (Zahlen inklusive Camping)<sup>2</sup>
- 2008: 243.000 Deutschlandreisen
- 24% Urlaub, 49% Geschäft, 27% VFR-/sonstige Privatreisen
- Durchschnittsausgaben pro Deutschlandreise: 715 Euro; pro Tag: 45 Euro
- Aufenthaltsdauer: 15,9 Tage; 21% Kurzreisen (1-3 Nächte), 79% längere Reisen (über 4 Nächte)
- Urlaubsreisen: 17% Rundreisen, 39% Städtereisen

### 4. Marktraum Kroatien

Hauptstadt <sup>1</sup>	Zagreb (692.000 EW)
Fläche <sup>1</sup>	56.542 km <sup>2</sup>
Einwohnerzahl <sup>1</sup>	4,5 Mio. (Wachstumsrate -0,05%) (2009)
Wirtschaft <sup>1</sup>	BIP pro Kopf: 10.700 Euro (BIP-Wachstumsrate 2,4% 2008)

#### 4.1 Reiseverhalten allgemein

##### Reisen und Reisezweck

- 2008 rund 2,6 Mio. Auslandsreisen und 20,7 Mio. Übernachtungen
- 47% Urlaub, 25% Geschäftsreisen, 28% VFR-/sonstige Reisen

##### Auslandsreiseziele 2008 – Marktanteile aller Reisen

- Rang 1 – Deutschland 26%
- Rang 2 – Ehem. Jugoslawien mit 14%
- Rang 3 – Österreich mit 14%
- Rang 4 – Italien mit 13%

#### 4.2 Zielmarkt Deutschland

##### Deutschlandreisen

- 2008: 679.000 Deutschlandreisen
- 45% Urlaub, 32% Geschäft, 23% VFR-/sonstige Privatreisen
- Durchschnittsausgaben pro Deutschland-Urlaubsreise: 486 Euro; pro Tag: 41 Euro
- Aufenthaltsdauer: 8,0 Tage; 28% Kurzreisen (1-3 Tage), 72% längere Reisen (über 4 Nächte)
- Urlaubsreisen: 30% Urlaub in den Feriengemeinden, 23% Rundreisen, 30% Städte- und Eventreisen

## 5. Marktraum Bosnien-Herzegowina

Hauptstadt <sup>1</sup>	Sarajevo (380.000 EW)
Fläche <sup>1</sup>	51.209 km <sup>2</sup>
Einwohnerzahl <sup>1</sup>	4,6 Mio. (Wachstumsrate 0,34%) (2009)
Wirtschaft <sup>1</sup>	BIP pro Kopf: 6.500 US\$ (BIP-Wachstumsrate 5,6% 2008)

### 5.1 Reiseverhalten allgemein

#### Reisen und Reisezweck

- 2008 rund 1,3 Mio. Auslandsreisen und 17,3 Mio. Übernachtungen
- 57% Urlaub, 23% Geschäftsreisen, 20% VFR-/sonstige Reisen

#### Auslandsreiseziele 2008 – Marktanteile aller Reisen

- Rang 1 – Ehem. Jugoslawien 31%
- Rang 2 – Kroatien mit 18%
- Rang 3 – Deutschland mit 13%
- Rang 4 – Italien mit 6%

### 5.2 Zielmarkt Deutschland

#### Deutschlandreisen

- 2008: 170.000 Deutschlandreisen
- 43% Urlaub, 41% Geschäft, 16% VFR-/sonstige Privatreisen
- Durchschnittsausgaben pro Deutschlandreise: 549 Euro; pro Tag: 27 Euro
- Aufenthaltsdauer: 20,3 Tage; 27% Kurzreisen (1–3 Tage), 73% längere Reisen (über 4 Nächte)
- Urlaubsreisen: 53% Urlaub in den Feriengebieten, 17% Rundreisen, 13% Städte- und Eventreisen

## 6. Marktraum Serbien

Hauptstadt <sup>1</sup>	Belgrad (1,120.000 EW)
Fläche <sup>1</sup>	77.474 km <sup>2</sup>
Einwohnerzahl <sup>1</sup>	7,4 Mio. (Wachstumsrate -0,47%) (2009)
Wirtschaft <sup>1</sup>	BIP pro Kopf: 4.597 Euro (BIP-Wachstumsrate 5,4% 2008)

### 6.1 Reiseverhalten allgemein

#### Reisen und Reisezweck

- 2008 rund 2,0 Mio. Auslandsreisen und 23,5 Mio. Übernachtungen
- 55% Urlaub, 21% Geschäftsreisen, 24% VFR-/sonstige Reisen

#### Auslandsreiseziele 2008 – Marktanteile aller Reisen

- Rang 1 – Ehem. Jugoslawien mit 16%
- Rang 2 – Bulgarien mit 15%
- Rang 3 – Griechenland mit 12%
- Rang 7 – Deutschland mit 6%

### 6.2 Zielmarkt Deutschland

#### Deutschlandreisen

- 2008: 125.000 Deutschlandreisen
- 28% Urlaub, 50% Geschäft, 22% VFR-/sonstige Privatreisen
- Durchschnittsausgaben pro Deutschlandreise: 190 Euro; pro Tag: 35 Euro
- Aufenthaltsdauer: 9,7 Tage; 41% Kurzreisen (1–3 Tage), 59% längere Reisen (über 4 Nächte)
- Urlaubsreisen: 10% Sonne-/Strand-Urlaub, 10% Urlaubsreisen zu besonderen privaten Anlässen

---

## 7. Marktraum Rumänien

---

Hauptstadt <sup>1</sup>	Bukarest (1.932.000 EW)
Fläche <sup>1</sup>	237.500 km <sup>2</sup>
Einwohnerzahl <sup>1</sup>	22,2 Mio. (Wachstumsrate -0,15%) (2009)
Wirtschaft <sup>1</sup>	BIP pro Kopf: 6.100 Euro (BIP-Wachstumsrate 7,1% 2008)

### 7.1 Reiseverhalten allgemein

#### Reisen und Reisezweck

- 2008 rund 4,5 Mio. Auslandsreisen und 64,4 Mio. Übernachtungen
- 60% Urlaub, 18% Geschäftsreisen, 22% VFR-/sonstige Reisen

#### Auslandsreiseziele 2008 – Marktanteile aller Reisen

- Rang 1 – Ungarn 16%
- Rang 2 – Bulgarien mit 13%
- Rang 3 – Deutschland mit 11%
- Rang 4 – Türkei mit 9%

### 7.2 Zielmarkt Deutschland

#### Deutschlandreisen

- 2008: 150.416 rumänische Ankünfte und 367.213 Übernachtungen (Zahlen inklusive Camping)<sup>2</sup>
- 2008: 422.000 Deutschlandreisen
- 40% Urlaub, 35% Geschäft, 25% VFR-/sonstige Privatreisen
- Durchschnittsausgaben pro Deutschlandreise: 540 Euro; pro Tag: 32 Euro
- Aufenthaltsdauer: 16,9 Tage; 13% Kurzreisen (1–3 Tage), 87% längere Reisen (über 4 Nächte)
- Urlaubsreisen: 54% Urlaub in den Feriengebieten, 28% Rundreisen

---

## 8. Kontakt

---

#### Destinationsmanagement Südosteuropa

Birgit Dittmar

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V.

Beethovenstr. 69

60325 Frankfurt am Main

Tel.: (069) 9 74 64-139

E-Mail: [birgit.dittmar@d-z-t.com](mailto:birgit.dittmar@d-z-t.com)

[www.deutschland-tourismus.de](http://www.deutschland-tourismus.de)

#### QUELLEN:

World Travel Monitor 2008, IPK International. Außerdem: <sup>1</sup>[www.cia.gov](http://www.cia.gov), [www.gtai.de](http://www.gtai.de) <sup>2</sup>Statistisches Bundesamt 1998, 2000–2009. <sup>3</sup>Statistische Landesämter 2009.