

INCOMING SPANIEN

Land und Leute¹

Hauptstadt	Madrid (3.213.000 EW)
Fläche	504.782 km ²
Einwohnerzahl	46,9 Mio. (2010) / (Wachstumsrate 0,07%) 49,3 Mio. (Prognose 2025)
Durchschnittsalter	40,5 Jahre (2010)
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 22.886 Euro (BIP Wachstumsrate -3,7% 2009)
Arbeitslosenquote	19,9% (2010)
Inflationsrate	1,6% (2010)
Gini-Koeffizient	0,32 / 19. Rang (OECD-Durchschnittswert 0,31)

REISEVERHALTEN ALLGEMEIN

Anteil der gewerblichen Übernachtungen Inland – Ausland²

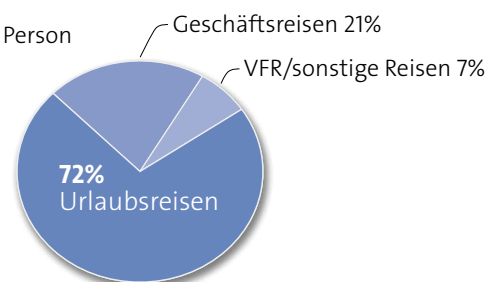
- Spanien: 57,8% Ausland / 42,3% Inland

Reisen, Übernachtungen und Reiseintensität

- 2010 rund 16,9 Mio. Auslandsreisen
- Auslandsreiseintensität: 43% (Bevölkerung ab 15 Jahren) = 0,4 Reisen pro Person

Reisezweck aller Auslandsreisen:

- 72% Urlaub, 21% Geschäftsreisen, 7% VFR-/sonstige Reisen (Nur eine Antwort möglich. Abweichung von 100% rundungsbedingt)
- 12,2 Mio. Urlaubsreisen: 38% Kurzurlaube (1–3 Nächte), 62% längere Urlaubsreisen (über 4 Nächte)



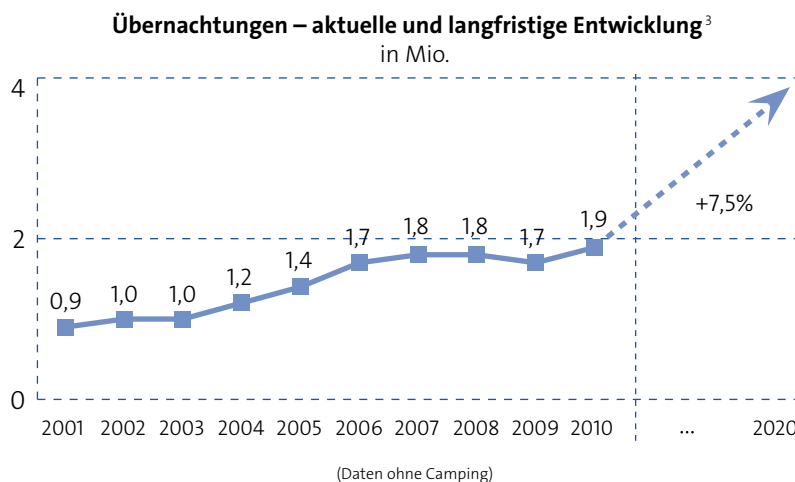
Aufenthaltsdauer und Reiseausgaben aller Auslandsreisen:

- durchschnittliche Auslandsreisedauer: 5,9 Nächte; Urlaub 6,0 Nächte, Geschäftsreisen 3,7 Nächte, VFR-/sonstige Reisen 11,4 Nächte
- Auslandsreiseausgaben gesamt 2010: rund 12,8 Mrd. Euro: 761 Euro/Auslandsreise, 127 Euro/Nacht

Auslandsreiseziele 2010 – Marktanteile aller Reisen

- Rang 1 – Frankreich mit 19% (Urlaub: 21%) Rang 3 – Italien mit 12% (14%)
- Rang 2 – Großbritannien mit 16% (11%) Rang 5 – Deutschland mit 8% (8%)

ZIELMARKT DEUTSCHLAND



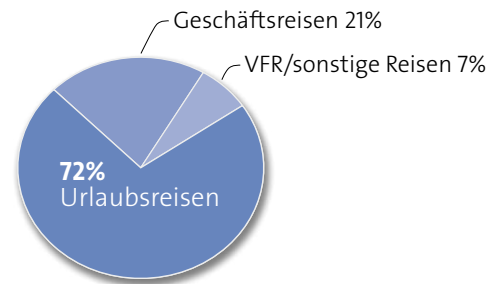
- Jahr 2010: 842.785 Ankünfte aus Spanien / 1.929.506 Übernachtungen (inkl. Camping)
- Übernachtungsvolumen: Steigerung 2001–2010 um +109,7%; Wachstum 2009–2010: +10,4%; Durchschnittl. jährl. Veränderungsrate 2001–2010: +7,6%
- Jan-Sep 2011: +4,7%
- Umsatzvolumen Deutschlandreisen: rund 0,7 Mrd. Euro (2010)
- DZT-Prognose bis 2020: eine Veränderungsrate von +7,5%

BELIEBTESTE REISEZIELE 2010

Bundesländer ³	Städte ³ (über 100.000 EW)
Rang 1: Berlin mit 33,1% der Übernachtungen (ÜN)	Rang 1: Berlin mit 639.519 ÜN
Rang 2: Bayern mit 19,8% der ÜN	Rang 2: München mit 215.664 ÜN
Rang 3: Nordrhein-Westfalen mit 11,8% der ÜN	Rang 3: Frankfurt mit 123.200 ÜN
Rang 4: Baden-Württemberg mit 10,8% der ÜN	Rang 4: Hamburg mit 78.563 ÜN

Reisezweck aller Deutschlandreisen

- 72% Urlaub, ■ 21% Geschäftsreisen, ■ 7% VFR-/sonstige Reisen
(Nur eine Antwort möglich. Abweichung von 100% rundungsbedingt)
- Geschäftsreisen: 31% traditionelle Geschäftsreisen, 69% promotable Geschäftsreisen, davon: 30% Konferenzen/Kongresse/Seminare, 61% Ausstellungen/Messen
- Urlaubsreisen: 5% Urlaub in Feriengebieten, 15% Rundreise, 46% Städte- oder Eventreise



Buchungsverhalten, Verkehrsmittel, Unterkunft bei Urlaubsreisen

- bei 96% der Urlaubsreisen wurden Leistungen im Voraus gebucht; 88% über das Internet
- 28% PKW, 68% Flugzeug, 4% Zug
- 85% bezahlte Unterkünfte (80% Hotel)

Aufenthaltsdauer, Reiseausgaben, Altersstruktur der Urlaubsreisenden

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	5,1 Nächte; 33% Kurzreisen, 67% längere Reisen (über 4 Nächte)
Durchschnittsausgaben pro Urlaubsreise	484 Euro; pro Tag: 96 Euro
Umsatzvolumen für Deutschland-Urlaubsreisen	rund 0,5 Mrd. Euro (2010)
Altersstruktur	68% 15–34 Jahre, 22% 35–54 Jahre, 9% 55 u. älter, Durchschnittsalter: 33,2 Jahre

KONTAKT

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V.
 Norbert Tödter
 Beethovenstraße 69
 60325 Frankfurt am Main
 E-Mail: Mafo@germany.travel
 www.germany.travel

QUELLEN

World Travel Monitor 2010, IPK International; außerdem:

¹ www.cia.gov, www.gtai.de

² EUROSTAT 2011

³ Statistisches Bundesamt 2002-2011 / Statistische Landesämter 2011

Gefördert durch:



Reiseland Deutschland
 © Deutsche Zentrale für Tourismus e. V.

aufgrund eines Beschlusses
 des Deutschen Bundestages