

# INCOMING SÜDKOREA

## Land und Leute<sup>1</sup>

Hauptstadt	Seoul (10,5 Mio. EW)
Fläche	99.720 km <sup>2</sup>
Einwohnerzahl	48,7 Mio. (Wachstumsrate 0,09%) (2010) 49,5 Mio. (Prognose 2025)
Durchschnittsalter	38,4 Jahre (2010)
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 17.175 US\$ (BIP Wachstumsrate 0,2% 2009)
Arbeitslosenquote	3,3% (2010)
Inflationsrate	3,0% (2010)
Gini-Koeffizient	0,31 / 17. Rang (OECD-Durchschnittswert 0,31)

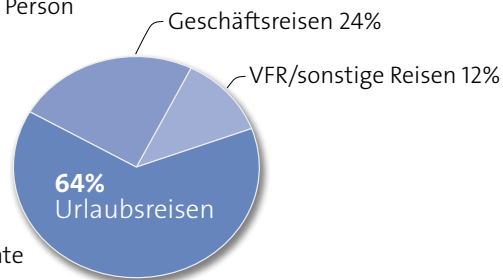
## REISEVERHALTEN ALLGEMEIN

### Reisen, Übernachtungen und Reiseintensität

- 2010 rund 11,6 Mio. Reisen ins Ausland
- Auslandsreiseintensität: 28% (Bevölkerung ab 15 Jahren) = 0,3 Reisen pro Person

### Reiseweck aller Auslandsreisen:

- 64% Urlaub, 24% Geschäftsreisen, 12% VFR-/sonstige Reisen (Nur eine Antwort möglich. Abweichung von 100% rundungsbedingt)



### Aufenthaltsdauer und Reiseausgaben aller Auslandsreisen:

- durchschnittliche Auslandsreisedauer: 6 Nächte; Urlaub 5 Nächte, Geschäftsreisen 6 Nächte, VFR-/sonstige Reisen 9 Nächte
- Auslandsreiseausgaben 2010: 1.427 Euro/Auslandsreise, 226 Euro/Nacht

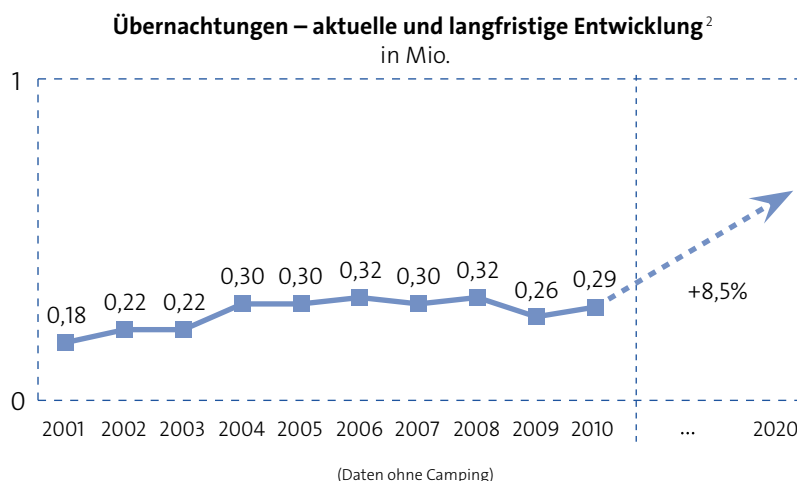
### Auslandsreiseziele 2010 – Marktanteile aller Reisen nach Kontinenten

- Rang 1 – Asien mit 78%
- Rang 2 – Amerika mit 10%
- Rang 3 – Europa mit 9%
- Rang 4 – Afrika mit 5%

### Auslandsreiseziele in Europa 2010

- Rang 1 – Italien/Malta mit 25%
- Rang 2 – Deutschland mit 14%
- Rang 3 – GB/Irland mit 9%
- Rang 4 – Frankreich mit 9%

## ZIELMARKT DEUTSCHLAND



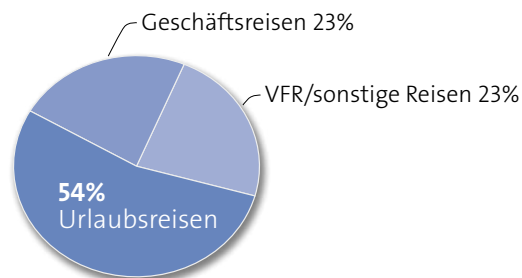
- Jahr 2010: 144.306 Ankünfte aus Südkorea / 294.829 Übernachtungen (inkl. Camping)
- Übernachtungsvolumen: Steigerung 2001–2010: +66,2%; Wachstum 2009–2010: +11,7%; Durchschnittl. jährl. Veränderungsrate 2001–2010: +7,6%
- Jan-Sep 2011: +17,8%
- DZT-Prognose bis 2020: eine Veränderungsrate von +8,5%

## BELIEBTESTE REISEZIELE 2010

Bundesländer <sup>2</sup>	Städte <sup>2</sup> (über 100.000 EW)
Rang 1: Hessen mit 31,0% der Übernachtungen (ÜN)	Rang 1: Frankfurt mit 58.392 ÜN
Rang 2: Bayern mit 30,1% der ÜN	Rang 2: München mit 47.427 ÜN
Rang 3: Nordrhein-Westfalen mit 10,0% der ÜN	Rang 3: Berlin mit 22.724 ÜN
Rang 4: Baden-Württemberg mit 9,1 % der ÜN	Rang 4: Düsseldorf mit 8.397 ÜN

### Reisezweck aller Deutschlandreisen

- 54% Urlaub, ■ 23% Geschäftsreisen, ■ 23% VFR-/sonstige Reisen (Nur eine Antwort möglich. Abweichung von 100% rundungsbedingt)
- Urlaubsreisen: 80% Rundreisen, 11% Städtereisen; wichtige Aspekte bei Urlaubsreisen: Kennenlernen der Landschaft, Sightseeing, Besuch interessanter Städte, Museumsbesuche, Abenteuer erleben



### Buchungsverhalten, Verkehrsmittel, Unterkunft bei Urlaubsreisen

- bei 84% der Deutschlandreisen wurden Leistungen im Voraus gebucht
- 77% Reisebezogene Internetnutzung: 28% zur reinen Information, 49% auch zur Buchung
- 67% Unterkunft in Hotels (50% First Class, 17% Mittelklasse)

### Aufenthaltsdauer, Reiseausgaben, Altersstruktur der Urlaubsreisenden

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	10 Nächte; 15% Kurzreisen, 85% längere Reisen (über 4 ÜN)
Durchschnittsausgaben pro Urlaubsreise	1.998 Euro; pro Tag: 193 Euro
Altersstruktur	39% 15–34 Jahre, 53% 35–54 Jahre, 8% 55 Jahre u. älter; Durchschnittsalter 38 Jahre

## KONTAKT

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V.  
Norbert Tödter  
Beethovenstraße 69  
60325 Frankfurt am Main  
E-Mail: Mafo@germany.travel  
www.germany.travel

## QUELLEN

World Travel Monitor 2010, IPK International; außerdem:

<sup>1</sup> www.cia.gov, www.gtai.de

<sup>2</sup> Statistisches Bundesamt 2002-2011 / Statistische Landesämter 2011

Gefördert durch:

