

INCOMING USA

Land und Leute¹

Hauptstadt	Washington (572.000 EW)
Fläche	9.826.630 km ²
Einwohnerzahl	307,4 Mio. (Wachstumsrate 0,9%) (2009) 358,7 Mio. (Prognose 2025)
Durchschnittsalter	36,8 Jahre (2010)
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 47.132 US\$ (BIP Wachstumsrate -2,6% 2010)
Arbeitslosenquote	9,6% (2010)
Inflationsrate	1,4% (2010)
Gini-Koeffizient	0,38 / 27. Rang (OECD-Durchschnittswert 0,31)

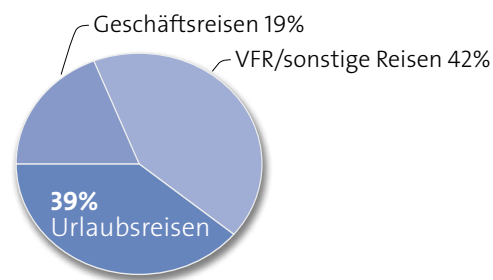
REISEVERHALTEN ALLGEMEIN

Reisen, Übernachtungen und Reiseintensität

- 2010 rund 28,5 Mio. Überseereisen davon 9,8 Mio. Reisen nach Europa (-7,5% zum Vorjahr)
- Auslandsreiseintensität: 24% (Bevölkerung ab 15 Jahren, alle Reisen ins Ausland)

Reiseweck aller Überseereisen:

- 39% Urlaub, 19% Geschäftsreisen, 42% VFR-/sonstige Reisen
(Nur eine Antwort möglich. Abweichung von 100% rundungsbedingt)



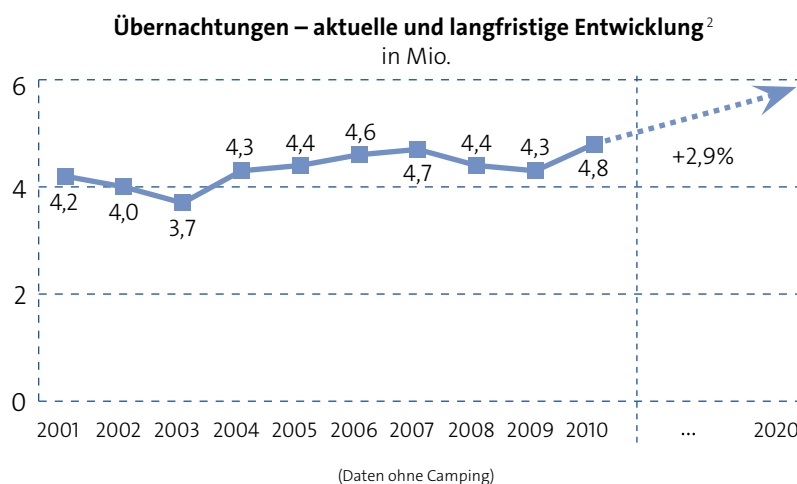
Aufenthaltsdauer und Reiseausgaben aller Auslandsreisen:

- durchschnittliche Überseereisedauer:
18 Nächte, nach Europa 19,1 Nächte
- Reiseausgaben gesamt 2010:
2.870 US\$/Überseereise, 154 US\$/Nacht; 3.294 US\$/Europareise, 172 US\$/Nacht

Europäische Reiseziele 2010

- Rang 1 – Großbritannien mit 2,4 Mio.
- Rang 2 – Frankreich mit 1,7 Mio.
- Rang 2 – Deutschland mit 1,7 Mio.
- Rang 2 – Italien mit 1,7 Mio.

ZIELMARKT DEUTSCHLAND



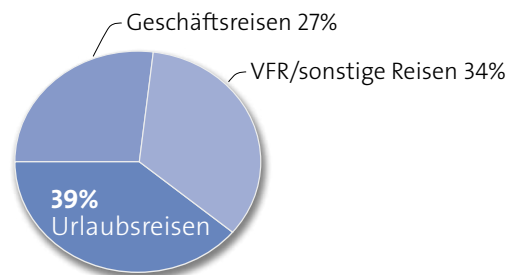
- Jahr 2010: 2.206.339 Ankünfte aus den USA / 4.769.373 Übernachtungen (inkl. Camping)
- Übernachtungsvolumen:
Steigerung 2001–2010: +13,3%;
Wachstum 2009–2010: +11,1%;
Durchschnittl. jährl. Veränderungsrate 2001–2010: -0,2%
- Jan-Sep 2011: -1,6%
- DZT-Prognose bis 2020:
eine Veränderungsrate von +2,9%

BELIEBTESTE REISEZIELE 2010

Bundesländer ³	Städte ³ (über 100.000 EW)
Rang 1: Bayern mit 30,1% der Übernachtungen (ÜN)	Rang 1: München mit 696.799 ÜN
Rang 2: Hessen mit 14,3% der ÜN	Rang 2: Berlin mit 635.672 ÜN
Rang 3: Baden-Württemberg mit 13,6% der ÜN	Rang 3: Frankfurt mit 417.757 ÜN
Rang 4: Berlin mit 13,3% der ÜN	Rang 4: Stuttgart mit 172.537 ÜN

Reisezweck aller Deutschlandreisen

- 39% Urlaub, ■ 27% Geschäftsreisen, ■ 34% VFR-/sonstige Reisen
(Nur eine Antwort möglich. Abweichung von 100% Rundungsbedingt)



Buchungsverhalten, Internet, Unterkunft

- die beliebteste Informationsquelle vor Antritt einer Deutschlandreise war 2010 mit 39% das Internet
- bei 58% der Deutschlandreisen wurde die Unterkunft im Voraus gebucht
- 20% der Deutschlandreisen der US-Amerikaner waren 2010 Package Trips
- 66% Unterkunft im Hotel

Aufenthaltsdauer, Reiseausgaben, Altersstruktur der Reisenden

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	8,8 Nächte, Urlaubsreisen 6,0 Nächte
Durchschnittsausgaben pro Urlaubsreise-Tag	174 US\$
Profil der Urlaubsreisenden	Durchschnittsalter 48 Jahre, etwas mehr Frauen als Männer, Dominanz gehobener Einkommenschichten

Generelle Zufriedenheit in Deutschland³

- Gesamtzufriedenheit → 1,76 (überdurchschnittlich gute Bewertungen)
- Gastronomie → 1,68 (überdurchschnittlich gute Bewertungen)
- Unterkunft → 1,64 (überdurchschnittlich gute Bewertungen)
- Vielfalt & Qualität des Angebots → 1,78 (überdurchschnittlich gute Bewertungen)

Zufriedenheit mit der Destination³

- Atmosphäre/Flair → 1,59 (überdurchschnittlich gute Bewertungen)
- Orts-/Stadtbild → 1,69 (überdurchschnittlich gute Bewertungen)
- Parks/Grünraum → 1,92 (überdurchschnittlich gute Bewertungen)
- Öffentliche Verkehrsmittel → 2,08 (überdurchschnittlich gute Bewertungen)

Skala: 1 = „äußerst begeistert“; 6 = „eher enttäuscht“

KONTAKT

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V.
Norbert Tödter
Beethovenstraße 69
60325 Frankfurt am Main
E-Mail: Mafo@germany.travel
www.germany.travel

QUELLEN

World Travel Monitor 2010, IPK International; außerdem:

¹ www.cia.gov, www.gtai.de

² Statistisches Bundesamt 2002-2011 / Statistische Landesämter 2011

³ DZT/ERV 2007-2011 Qualitätsmonitor

Gefördert durch:

