

# Kurz-Marktinformation UKRAINE 2009

## 1. Land und Leute<sup>1</sup>

Hauptstadt	Kiew (2.740.000 EW)
Fläche	603.700 km <sup>2</sup>
Einwohnerzahl	45,7 Mio. (Wachstumsrate -0,63%) (2009)
Durchschnittsalter	39,5 Jahre
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 3.920 US\$ (BIP-Wachstumsrate 2,1% 2008)
Arbeitslosenquote	6,4%
Inflationsrate	25,2%

## 2. Reiseverhalten allgemein

### Reisen, Übernachtungen und Reiseintensität

- 2008 rund 6,1 Mio. Auslandsreisen mit 89,3 Mio. Übernachtungen
- Auslandsreiseintensität: 15,5% (Bevölkerung ab 15 Jahren)

### Reisezweck aller Auslandsreisen:

- 54% Urlaub, 17% Geschäftsreisen, 29% VFR-/sonstige Reisen
- 3,3 Mio. Urlaubsreisen: 3% Kurzurlaube (1-3 Nächte), 97% längere Urlaubsreisen (über 4 Nächte)
- im Vergleich zu 2007 Anstieg bei Urlaubsreisen, Geschäftsreisen und VFR-/sonstige Reisen konstant

### Aufenthaltsdauer und Reiseausgaben aller Auslandsreisen:

- durchschnittl. Auslandsreisedauer: 14,6 Nächte; Urlaub 16,0 Nächte, Geschäftsreisen 11,9 Nächte, VFR-/sonstige Reisen 11,8 Nächte
- Auslandsreiseausgaben gesamt 2008: rund 2,3 Mrd. Euro: 371 Euro/Auslandsreise, 26 Euro/Nacht

### Auslandsreiseziele 2008 – Marktanteile aller Reisen

- Rang 1 – Russland mit 43% (Urlaub: 38%)
- Rang 2 – Polen mit 10% (10%)
- Rang 3 – Türkei mit 10% (17%)
- Rang 5 – Deutschland mit 6% (3%)

## 3. Zielmarkt Deutschland

### Deutschlandreisen – aktuelle und langfristige Entwicklung

- 2008 rund 59.360 ukrainische Ankünfte und 146.639 ukrainische Übernachtungen (Zahlen inklusive Camping)<sup>2</sup>
- Übernachtungsvolumen: Wachstum 2007-2008: 14,2 (Zahlen inklusive Camping)<sup>2</sup>
- Umsatzvolumen Deutschlandreisen 2008: rund 0,2 Mrd. Euro

### Beliebteste Reiseziele 2008:

#### Bundesländer<sup>3</sup>:

- Rang 1 – Bayern mit 21,2% der Übern.
- Rang 2 – NRW mit 16,6%
- Rang 3 – Baden-Württemberg mit 13,1%
- Rang 4 – Berlin mit 10,9%

#### Städte<sup>3</sup> (nur Magic Cities):

- Rang 1 – Berlin mit 16.025 Übernachtungen
- Rang 2 – München mit 14.093 Ü.
- Rang 3 – Hamburg mit 6.799 Ü.
- Rang 4 – Düsseldorf mit 5.526 Ü.

#### Reisezweck aller Deutschlandreisen

- 33% Urlaubsreise, 47% Geschäftsreisen, 20% VFR-/sonstige Reisen
- Geschäftsreisen: 29% traditionelle Geschäftsreisen, 71% promotable Geschäftsreisen
- Urlaubsreisen: 55% Rundreisen, 36% besonderer privater Anlass

#### Buchungsverhalten, Verkehrsmittel, Unterkunft bei Urlaubsreisen

- bei 50% der Urlaubsreisen wurden Leistungen im Voraus gebucht
- 7% PKW, 1% Flugzeug, 13% Zug, 78% Bus
- 7% bezahlte Unterkünfte (7% Hotel)

#### Aufenthaltsdauer, Reiseausgaben, Altersstruktur der Urlaubsreisenden

- durchschnittl. Aufenthaltsdauer: 36,7 Nächte; 100% längere Reisen (über 4 Nächte)
- Durchschnittsausgaben pro Urlaubsreise: 983 Euro; pro Tag: 22 Euro
- Umsatzvolumen für Deutschland-Urlaubsreisen 2008: rund 0,1 Mrd. Euro
- Altersstruktur: 7% 15-34 Jahre, 43% 35-54 Jahre, 50% 55 u. älter, Durchschnittsalter: 55,5 Jahre

### 4. Marktbearbeitung und Marketing

- Steigerung des Geschäfts- und Gesundheitstourismus
- Kooperation mit den Partnern der Reiseindustrie

### 5. Kontakt

#### Im Markt:

Emmerich Babernitz  
Niemiecka Centrala Turystyki (DZT)  
Jana Pawla II 61, lok. 207  
PL-01-031 Warszawa  
E-Mail: [waw@d-z-t.pl](mailto:waw@d-z-t.pl)  
[www.niemcy-turystyka.pl](http://www.niemcy-turystyka.pl)

#### In Deutschland:

Deutsche Zentrale für Tourismus e. V.  
Christian Zerbian (Destinationsmanagement)  
Beethovenstraße 69  
60325 Frankfurt am Main  
Tel.: (069) 97 464 - 342  
E-Mail: [christian.zerbian@d-z-t.com](mailto:christian.zerbian@d-z-t.com)  
[www.deutschland-tourismus.de](http://www.deutschland-tourismus.de)

#### QUELLEN:

World Travel Monitor 2008, IPK International. Außerdem: <sup>1</sup>[www.cia.gov](http://www.cia.gov), [www.gtai.de](http://www.gtai.de) <sup>2</sup>Statistisches Bundesamt 2009. <sup>3</sup>Statistische Landesämter 2009.