

## Presse-Information

### 79. Verwaltungsratssitzung der DZT

## Zwei neue Mitglieder stärken erfolgreiches Partnerschaftskonzept der DZT

Frankfurt am Main, 16. November 2011 – Auf seiner 79. Sitzung beschloss der Verwaltungsrat der Deutschen Zentrale für Tourismus (DZT) gestern die Aufnahme neuer Partner. Mit Wirkung vom 01. Januar 2012 sind der Finanzdienstleister Global Blue Deutschland GmbH und der Friedrichstadt-Palast in Berlin neue Mitglieder der DZT.

*Zwei neue Mitglieder der DZT*

„Ich freue mich sehr über zwei weitere starke Partner im Deutschland-Tourismus. Unser bewährtes Konzept der „Public Private Partnership“ bündelt in optimaler Weise Expertise und Ressourcen und sorgt für permanente Innovationen beim Deutschland-Marketing“, so Petra Hedorfer, Vorsitzende des Vorstandes der DZT. Grundpfeiler für das erfolgreiche weltweite Deutschland-Marketing der DZT sind Kooperationen mit ihren aktuell 66 Mitgliedern und zwölf Förderern: Unternehmen aus der Tourismusindustrie, Marketingorganisationen der Bundesländer sowie Verbände. Die Partnerschaft von Staat und Privatwirtschaft verbindet private und öffentliche Interessen, schafft Synergien und erlaubt eine effiziente Bewerbung des Reiselandes Deutschland.

Der Finanzdienstleister Global Blue bringt Handel und Shopping-Touristen effektiver und zu beiderseitigem Nutzen zusammen. Er gilt als Erfinder des Tax Free Shopping-Prinzips vor 30 Jahren und stellt heute eine große Auswahl an Services zur Verfügung. In China geben Global Blue und die DZT bereits einen gemeinsamen Shopping-Guide heraus.

*Global Blue  
Deutschland  
GmbH  
[www.global-blue.com](http://www.global-blue.com)*

Der Friedrichstadt-Palast in Berlin ist mit über 700.000 Gästen im Jahr die mit Abstand meistbesuchte Bühne Berlins und der größte und modernste Show-Palast in Europa. Über zehn Prozent der Gäste sind internationale Besucher - mit stark steigender Tendenz, weshalb der Friedrichstadt-Palast nun auch die Partnerschaft mit der DZT angestrebt hat. Der Friedrichstadt-Palast besitzt mit 2.854 qm bespielbarer Gesamtfläche die größte Theaterbühne der Welt und weist zudem mit 24 Metern das breiteste Bühnenportal in Europa auf. Mit über 100 Künstlern – Solisten, Tänzer, Musiker und Artisten – sind die Berliner Produktionen personell größer als jede Ensuite-Show in Las Vegas.

*Friedrich-  
stadt-Palast*

[www.show-  
palace.eu](http://www.show-palace.eu)