



Presse-Information

Umfrage der DZT für neue App zum Reiseland Deutschland

Gesucht: Top 100 Sehenswürdigkeiten der ausländischen Gäste

Frankfurt am Main, 6. Februar 2012 – Unzählige Reiseführer und Studien berichten über beliebte Sehenswürdigkeiten in Deutschland. In einer eigenen Umfrage wendet sich die Deutsche Zentrale für Tourismus (DZT) nun direkt an die ausländischen Gäste um die Top 100 Sehenswürdigkeiten des Reiselandes Deutschland zu ermitteln. Die Ergebnisse fließen in die Entwicklung einer App ein, die ab Sommer 2012 auf Englisch und Deutsch über den App-Store und als Android-Version verfügbar sein wird.

Umfrage vom 3. Februar bis 15. März 2012

„Ein interaktiver Dialog mit unseren Kunden stärkt unsere Marketinginitiativen und schärft das Image von Deutschland als Reiseland weltweit“, so Petra Hedorfer, Vorsitzende des Vorstandes der DZT. Vom 3. Februar bis 15. März 2012 können sich Interessierte in 26 Sprachen im Internet unter www.germany.travel und auf den internationalen Facebook-Profilen der DZT, wie z.B. dem deutschsprachigen „Reiseland Deutschland“, an der Umfrage beteiligen. Es werden zwei Fragen gestellt, deren Beantwortung nicht mehr als fünf Minuten Zeit in Anspruch nehmen. Interessenten können sich über einen Newsletter über die Ergebnisse informieren lassen. Unter allen Teilnehmern der Umfrage werden zehn iPods verlost.

Das Reiseland Deutschland im Internet

Die DZT hat ihre Internetpräsenz 2011 komplett überarbeitet. Unter www.germany.travel stehen derzeit ausführliche Informationen zum Reiseland Deutschland in 26 Sprachen zur Verfügung. Seit Januar 2011 verfügt die DZT in Österreich/Schweiz, Spanien, Ungarn, den Niederlanden, dem Vereinigten Königreich, Frankreich sowie den USA über einen international einheitlichen Facebook-Auftritt. Parallel dazu wurden in aufstrebenden Märkten wie China Präsenzen auf den dort marktführenden Web 2.0-Plattformen errichtet.

Presse-Information

Die Auswahl der Länder erfolgte nach Analyse der marktspezifischen Relevanz von Social Media und dem Ziel einer möglichst breiten geografischen Abdeckung.

Über die DZT

Die Deutsche Zentrale für Tourismus (DZT) ist das nationale „Tourist Board“ Deutschlands mit Hauptsitz in Frankfurt am Main. Sie vertritt das Reiseland Deutschland im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie (BMWi) und wird von diesem aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages gefördert. Die DZT entwickelt und kommuniziert Strategien und Produkte, um das positive Image der deutschen Reisedestinationen im Ausland weiter auszubauen und den Tourismus nach Deutschland zu fördern. Dazu unterhält sie weltweit 30 Ländervertretungen.