

## INCOMING ARABISCHE GOLFSTAATEN

### Land und Leute<sup>1</sup>

#### 1.1 Markttraum Kuwait

Hauptstadt	Kuwait (32.403 EW)
Fläche	17.818 km <sup>2</sup>
Einwohnerzahl	3,6 Mio. (Wachstumsrate 3,0%) (2010)
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 46.461 US\$ (BIP Wachstumsrate +5,7% Prognose 2011)

#### 1.2 Markttraum Saudi-Arabien

Hauptstadt	Riad (4.087.152 Mio. EW)
Fläche	2,24 Mio. km <sup>2</sup>
Einwohnerzahl	28,2 Mio. (Wachstumsrate 2,2%) (2011)
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 19.890 US\$ (BIP Wachstumsrate 6,5% Prognose 2011)

#### 1.3 Markttraum Vereinigte Arabische Emirate

Hauptstadt	Abu Dhabi (630.000 EW)
Fläche	83.600 km <sup>2</sup>
Einwohnerzahl	5,2 Mio. (Wachstumsrate 3,3%) (2011, Schätzung)
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 66.626 US\$ (BIP Wachstumsrate +3,3% 2011 Prognose)

#### 1.4 Markttraum Bahrain

Hauptstadt	Manama (143.035 EW)
Fläche	741 km <sup>2</sup>
Einwohnerzahl	1,1 Mio. (Wachstumsrate 2,0%) (2011)
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 23.410 US\$ (BIP Wachstumsrate 1,5% 2011, geschätzt)

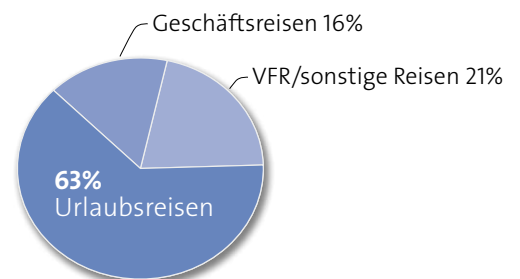
## REISEVERHALTEN ALLGEMEIN

### Reisen und Reisezweck

- 2010 rund 11,1 Mio. Auslandsreisen
- 63% Urlaub (7,0 Mio. Reisen), 16% Geschäftsreisen, 21% VFR-/sonstige Reisen  
(Nur eine Antwort möglich. Abweichung von 100% rundungsbedingt)

### Aufenthaltsdauer und Reiseausgaben aller Auslandsreisen

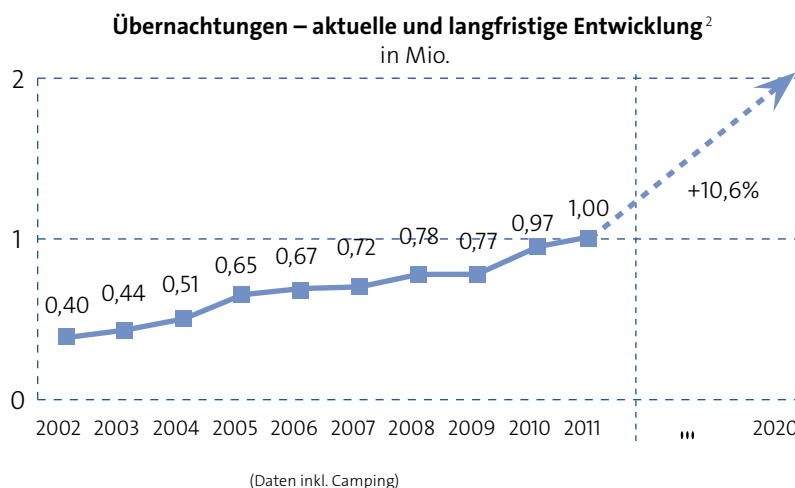
- durchschnittliche Auslandsreisedauer:  
14 Nächte; Urlaub 16 Nächte, Geschäftsreisen 10 Nächte,  
VFR-/sonstige Reisen 12 Nächte
- Auslandsreiseausgaben gesamt 2010:  
rund 2.682 Euro/Auslandsreise, 186 Euro/Nacht



### Auslandsreiseziele in Europa 2010 – Marktanteile aller Reisen

- Rang 1 – Deutschland mit 24%
- Rang 2 – GB/Irland mit 23%
- Rang 3 – Frankreich mit 12%
- Rang 4 – Türkei mit 11%

## ZIELMARKT DEUTSCHLAND



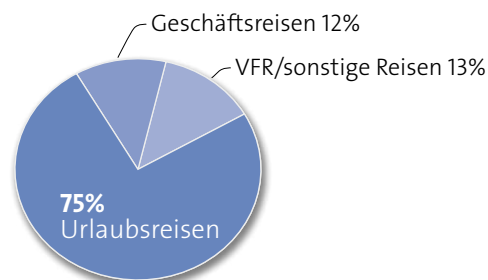
- Jahr 2011: 343.263 Ankünfte aus den arabischen Golfstaaten / 1.006.856 Übernachtungen (inkl. Camping)
- Übernachtungsvolumen: Steigerung 2002–2011: +152,1%; Wachstum 2010–2011: +4,0%; Durchschnittl. jährl. Veränderungsrate 2002–2011: +10,8%
- Jan-Feb 2012: +12,5%
- DZT-Prognose bis 2020: eine Veränderungsrate von +10,6%

## BELIEBTESTE REISEZIELE 2011

Bundesländer <sup>2</sup>	Städte <sup>2</sup> (über 100.000 EW)
Rang 1: Bayern mit 43,1% der Übernachtungen (ÜN)	Rang 1: München mit 371.747 ÜN
Rang 2: Hessen mit 17,7% der ÜN	Rang 2: Frankfurt mit 120.465 ÜN
Rang 3: Nordrhein-Westfalen mit 12,9% der ÜN	Rang 3: Berlin mit 56.898 ÜN
Rang 4: Baden-Württemberg mit 11,2% der ÜN	Rang 4: Düsseldorf mit 49.251 ÜN

### Reisezweck und Urlaubsart der Deutschlandreisen 2010

- 75% Urlaub, 12% Geschäftsreisen, 13% VFR-/sonstige Reisen (Nur eine Antwort möglich. Abweichung von 100% rundungsbedingt)
- vor allem Rundreisen, geringer Anteil Eventreise und gesundheitsorientierter Urlaub



### Aufenthaltsdauer, Reiseausgaben, Altersstruktur der Urlaubsreisenden

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	14 Tage
Durchschnittsausgaben pro Reise	3.851 Euro; pro Tag: 282 Euro
Altersstruktur	9% 15–34 Jahre, 77% 35–54 Jahre, 15% 55 Jahre u. älter, Durchschnittsalter: 39 Jahre

## KONTAKT

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V.  
Norbert Tödter  
Beethovenstraße 69  
60325 Frankfurt am Main  
E-Mail: Mafo@germany.travel  
www.germany.travel

## QUELLEN

World Travel Monitor 2010, IPK International; außerdem:

1 www.cia.gov, www.gtai.de

2 Statistisches Bundesamt 2003-2012 / Statistische Landesämter 2012

Gefördert durch:

