

INCOMING CHINA

Land und Leute¹

Hauptstadt	Peking (10.300.723 EW)
Fläche	9,6 Mio. km ²
Einwohnerzahl	1,34 Mrd. (2012); Wachstumsrate 0,48% 1,45 Mrd. (Prognose 2025)
Durchschnittsalter	China: 35,5 Jahre; Hong Kong: 43,4 Jahre (2011)
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 4.330US\$ (BIP Wachstumsrate 10,4% 2010)
Arbeitslosenquote	4,1% (2010, in Städten)
Inflationsrate	3,3% (2010)

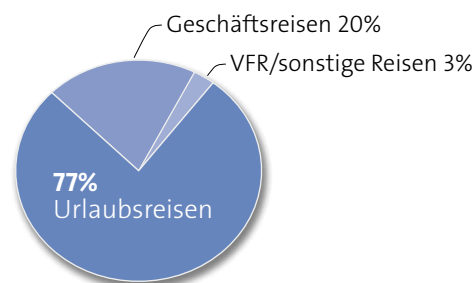
REISEVERHALTEN ALLGEMEIN

Reisen, Übernachtungen und Reiseintensität

- 2010 rund 15,7 Mio. Auslandsreisen (ohne Hong Kong u. Macau)
- Auslandsreiseintensität: 1,6% (Wohnbevölkerung ab 15 Jahren)

Reisezweck aller Auslandsreisen:

- 77% Urlaub, 20% Geschäftsreisen, 3% VFR-/sonstige Reisen (Nur eine Antwort möglich. Abweichung von 100% rundungsbedingt)
- 12,0 Mio. Urlaubsreisen: hauptsächlich Rundreisen, aber auch Städtereisen und Badeurlaube



Aufenthaltsdauer und Reiseausgaben aller Auslandsreisen:

- durchschnittliche Auslandsreisedauer: 6,7 Nächte; Urlaub 7 Nächte, Geschäftsreisen 6 Nächte, VFR-/sonstige Reisen 18 Nächte
- Auslandsreiseausgaben gesamt 2010: 2.302 Euro/Auslandsreise, 344 Euro/Nacht

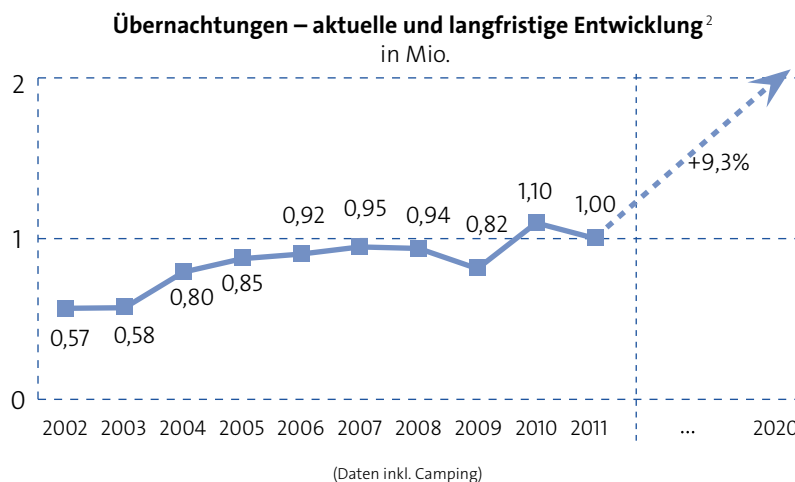
Auslandsreiseziele 2010 – Marktanteile aller Reisen nach Kontinenten

- Rang 1 – Asien mit 62%
- Rang 2 – Europa mit 23%
- Rang 3 – Amerika mit 8%
- Rang 4 – Australien/Ozeanien mit 5%

Auslandsreiseziele in Europa 2010

- Rang 1 – Russland inkl. Asiat. Teil mit 22%
- Rang 2 – Deutschland mit 16%
- Rang 3 – Frankreich mit 15%
- Rang 4 – Italien/Malta mit 13%

ZIELMARKT DEUTSCHLAND



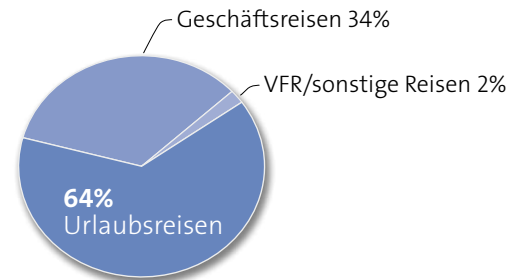
- Jahr 2011: 637.362 Ankünfte aus China und Hong Kong / 1.322.564 Übernachtungen (inkl. Camping)
- Übernachtungsvolumen: Steigerung 2002–2011 um +130,8%; Wachstum 2010–2011: +21,0%; Durchschnittl. jährl. Veränderungsrate 2002–2011: +10,9%
- Jan-Feb 2012: +12,5%
- DZT-Prognose bis 2020: eine Veränderungsrate von +9,3%

BELIEBTESTE REISEZIELE 2011

Bundesländer ²	Städte ² (über 100.000 EW)
Rang 1: Bayern mit 25,6% der Übernachtungen (ÜN)	Rang 1: Frankfurt mit 148.147 ÜN
Rang 2: Hessen mit 17,4% der ÜN	Rang 2: München mit 142.247 ÜN
Rang 3: Baden-Württemberg mit 15,1% der ÜN	Rang 3: Berlin mit 125.000 ÜN
Rang 4: Nordrhein-Westfalen mit 14,9% der ÜN	Rang 4: Hamburg mit 47.116 ÜN

Reisezweck aller Deutschlandreisen

- 64% Urlaub, ■ 34% Geschäftsreisen, ■ 2% VFR-/sonstige Reisen
 (Nur eine Antwort möglich. Abweichung von 100% Rundungsbedingt)



Buchungsverhalten, Verkehrsmittel, Unterkunft

- 89% Vorausbuchungen: 30% direkt beim Leistungsträger, 60% im Reisebüro
- 98% Flugzeug als Transportmittel
- Bei Deutschlandreisen übernachteten die Chinesen hauptsächlich in Hotels (65%)

Aufenthaltsdauer, Reiseausgaben, Altersstruktur der Reisenden

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	11 Nächte (Geschäftsreisen 7 Nächte, Urlaubsreisen 12 Nächte)
Durchschnittsausgaben pro Reise	3.447 Euro; pro Tag: 320 Euro
Profil der Deutschlandreisenden Chinesen	weiblich, hohe Bildungs- und Einkommensschicht, Durchschnittsalter 35 Jahre
Wichtigste Urlaubsart	Rundreisen

KONTAKT

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V.
 Norbert Tödter
 Beethovenstraße 69
 60325 Frankfurt am Main
 E-Mail: Mafo@germany.travel
 www.germany.travel

QUELLEN

World Travel Monitor 2010, IPK International; außerdem:

1 www.cia.gov, www.gtai.de

2 Statistisches Bundesamt 2003-2012 / Statistische Landesämter 2012

Gefördert durch:



Reiseland Deutschland
 © Deutsche Zentrale für Tourismus e. V.

aufgrund eines Beschlusses
 des Deutschen Bundestages