

# INCOMING DÄNEMARK

## Land und Leute<sup>1</sup>

Hauptstadt	Kopenhagen (1.154.000 EW)
Fläche	43.094 km <sup>2</sup>
Einwohnerzahl	5,5 Mio. (2012) / (Wachstumsrate +0,24%) 5,6 Mio. (Prognose 2025)
Durchschnittsalter	40,9 Jahre (2011)
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 42.190 Euro (BIP Wachstumsrate 1,7% 2010)
Arbeitslosenquote	7,4% (2010)
Inflationsrate	2,3% (2010)
Gini-Koeffizient	0,25 / 2. Rang (OECD-Durchschnittswert 0,31)

## REISEVERHALTEN ALLGEMEIN

Anteil der gewerblichen Übernachtungen Inland – Ausland<sup>2</sup>

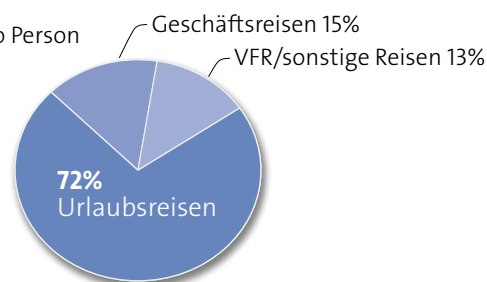
- Dänemark: 45,0% Ausland / 56,0% Inland

Reisen, Übernachtungen und Reiseintensität

- 2010 rund 9,2 Mio. Auslandsreisen
- Auslandsreiseintensität: 202% (Bevölkerung ab 15 Jahren) = 2,2 Reisen pro Person

Reisezweck aller Auslandsreisen:

- 72% Urlaub, 15% Geschäftsreisen, 13% VFR-/sonstige Reisen (Nur eine Antwort möglich. Abweichung von 100% rundungsbedingt)
- 6,7 Mio. Urlaubsreisen: 26% Kurzurlaube (1–3 Nächte), 74% längere Urlaubsreisen (über 4 Nächte)



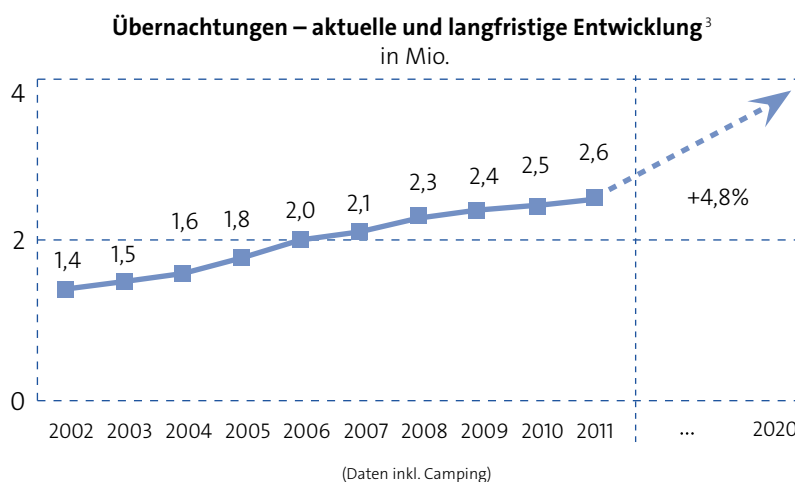
Aufenthaltsdauer und Reiseausgaben aller Auslandsreisen:

- durchschnittliche Auslandsreisedauer: 7,1 Nächte; Urlaub 7,2 Nächte, Geschäftsreisen 6,3 Nächte, VFR-/sonstige Reisen 7,8 Nächte
- Auslandsreiseausgaben gesamt 2010: rund 8,2 Mrd. Euro: 884 Euro/Auslandsreise, 124 Euro/Nacht

Auslandsreiseziele 2010 – Marktanteile aller Reisen

- Rang 1 – Deutschland mit 25% (Urlaub: 24%)
- Rang 2 – Schweden mit 12% (12%)
- Rang 3 – Spanien mit 9% (12%)
- Rang 4 – Großbritannien mit 7% (6%)

## ZIELMARKT DEUTSCHLAND



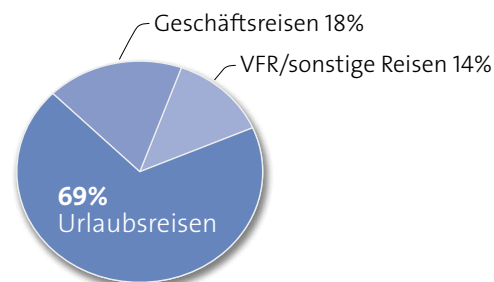
- Jahr 2011: 1.242.806 Ankünfte aus Dänemark / 2.583.749 Übernachtungen (inkl. Camping)
- Übernachtungsvolumen: Steigerung 2002–2011 um +80,2%; Wachstum 2010–2011: +2,2%; Durchschnittl. jährl. Veränderungsrate 2002–2011: +6,6%
- Jan-Feb 2012: +5,5%
- Umsatzvolumen Deutschlandreisen: rund 1,0 Mrd. Euro (2010)
- DZT-Prognose bis 2020: eine Veränderungsrate von +4,8%

## BELIEBTESTE REISEZIELE 2011

Bundesländer <sup>3</sup>	Städte <sup>3</sup> (über 100.000 EW)
Rang 1: Schleswig-Holstein mit 20,9% der Übernachtungen (ÜN)	Rang 1: Berlin mit 514.494 ÜN
Rang 2: Berlin mit 19,9% der ÜN	Rang 2: Hamburg mit 176.169 ÜN
Rang 3: Niedersachsen mit 12,8% der ÜN	Rang 3: München mit 41.518 ÜN
Rang 4: Bayern mit 10,2% der ÜN	Rang 4: Köln mit 22.687 ÜN

### Reisezweck aller Deutschlandreisen

- 69% Urlaub, 18% Geschäftsreisen, 14% VFR-/sonstige Reisen (Nur eine Antwort möglich. Abweichung von 100% Rundungsbedingt)
- Geschäftsreisen: 31% traditionelle Geschäftsreisen, 69% promotable Geschäftsreisen, davon: 29% Konferenzen/Kongresse/Seminare, 71% Ausstellungen/Messen
- Urlaubsreisen: 13% Urlaub in Feriengebieten, 9% Rundreise, 56% Städte- oder Eventreise



### Buchungsverhalten, Verkehrsmittel, Unterkunft bei Urlaubsreisen

- bei 82% der Urlaubsreisen wurden Leistungen im Voraus gebucht; 73% über das Internet
- 64% PKW, 13% Flugzeug, 8% Zug, 11% Bus
- 90% bezahlte Unterkünfte (65% Hotel)

### Aufenthaltsdauer, Reiseausgaben, Altersstruktur der Urlaubsreisenden

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	3,7 Nächte; 60% Kurzreisen, 40% längere Reisen (über 4 Nächte)
Durchschnittsausgaben pro Urlaubsreise	408 Euro; pro Tag: 111 Euro
Umsatzvolumen für Deutschland-Urlaubsreisen	rund 0,6 Mrd. Euro (2010)
Altersstruktur	19% 15–34 Jahre, 32% 35–54 Jahre, 48% 55 u. älter, Durchschnittsalter: 49,7 Jahre

## KONTAKT

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V.  
 Norbert Tödter  
 Beethovenstraße 69  
 60325 Frankfurt am Main  
 E-Mail: Mafo@germany.travel  
 www.germany.travel

## QUELLEN

World Travel Monitor 2010, IPK International; außerdem:

<sup>1</sup> www.cia.gov, www.gtai.de

<sup>2</sup> EUROSTAT 2011

<sup>3</sup> Statistisches Bundesamt 2003-2012 / Statistische Landesämter 2012

Gefördert durch:



Reiseland Deutschland  
 © Deutsche Zentrale für Tourismus e. V.

aufgrund eines Beschlusses  
 des Deutschen Bundestages