

INCOMING FINNLAND

Land und Leute¹

Hauptstadt	Helsinki (577.000 EW)
Fläche	338.145 km ²
Einwohnerzahl	5,4 Mio. (2011) / (Wachstumsrate 0,4%) 5,5 Mio. (Prognose 2025)
Durchschnittsalter	42,5 Jahre (2011)
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 33.608 Euro (BIP Wachstumsrate 3,6% 2010)
Arbeitslosenquote	8,4% (2010)
Inflationsrate	1,7% (2010)
Gini-Koeffizient	0,26 / 8. Rang (OECD-Durchschnittswert 0,31)

REISEVERHALTEN ALLGEMEIN

Anteil der gewerblichen Übernachtungen Inland – Ausland²

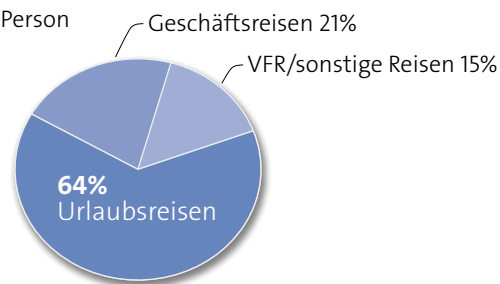
- Finnland: 27,4% Ausland / 72,6% Inland

Reisen, Übernachtungen und Reiseintensität

- 2010 rund 7,3 Mio. Auslandsreisen
- Auslandsreiseintensität: 165% (Bevölkerung ab 15 Jahren) = 1,7 Reisen pro Person

Reisezweck aller Auslandsreisen:

- 64% Urlaub, 21% Geschäftsreisen, 15% VFR-/sonstige Reisen (Nur eine Antwort möglich. Abweichung von 100% rundungsbedingt)
- 4,7 Mio. Urlaubsreisen: 53% Kurzurlaube (1–3 Nächte), 47% längere Urlaubsreisen (über 4 Nächte)



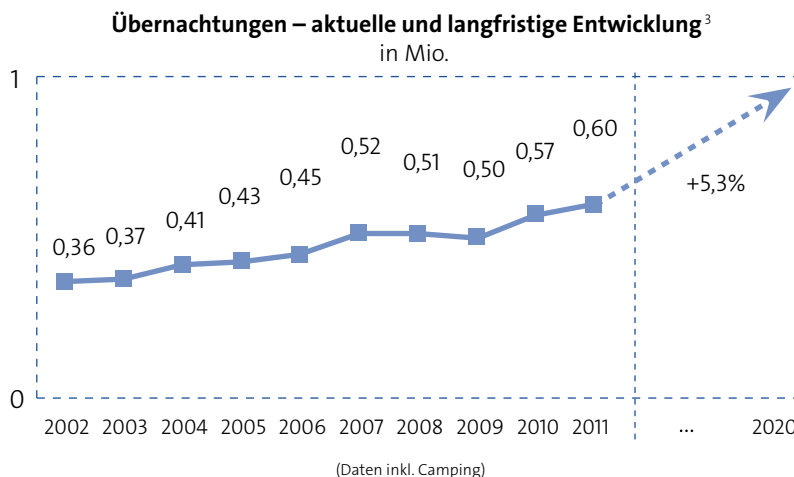
Aufenthaltsdauer und Reiseausgaben aller Auslandsreisen:

- durchschnittliche Auslandsreisedauer: 4,9 Nächte; Urlaub 5,4 Nächte, Geschäftsreisen 2,9Nächte, VFR-/sonstige Reisen 5,1 Nächte
- Auslandsreiseausgaben gesamt 2010: rund 5,2 Mrd. Euro: 725 Euro/Auslandsreise, 148 Euro/Nacht

Auslandsreiseziele 2010 – Marktanteile aller Reisen

- Rang 1 – Baltische Staaten mit 24% (Urlaub: 27%)
- Rang 2 – Schweden mit 24% (21%)
- Rang 3 – Spanien mit 8% (10%)
- Rang 4 – Deutschland mit 6% (5%)

ZIELMARKT DEUTSCHLAND



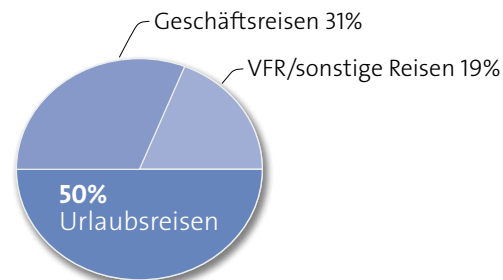
- Jahr 2011: 293.948 Ankünfte aus Finnland / 600.392 Übernachtungen (inkl. Camping)
- Übernachtungsvolumen: Steigerung 2002–2011 um +68,8%; Wachstum 2010–2011: +4,5%; Durchschnittl. jährl. Veränderungsrate 2002–2011: +5,6%
- Jan-Feb 2012: -1,3%
- Umsatzvolumen Deutschlandreisen: rund 0,3 Mrd. Euro (2010)
- DZT-Prognose bis 2020: eine Veränderungsrate von +5,3%

BELIEBTESTE REISEZIELE 2011

Bundesländer ³	Städte ³ (über 100.000 EW)
Rang 1: Berlin mit 25,3% der Übernachtungen (ÜN)	Rang 1: Berlin mit 151.913 ÜN
Rang 2: Bayern mit 20,0% der ÜN	Rang 2: München mit 58.882 ÜN
Rang 3: Nordrhein-Westfalen mit 12,1% der ÜN	Rang 3: Frankfurt mit 27.495 ÜN
Rang 4: Baden-Württemberg mit 7,7% der ÜN	Rang 4: Hamburg mit 24.830 ÜN

Reisezweck aller Deutschlandreisen

- 50% Urlaub, 31% Geschäftsreisen, 19% VFR-/sonstige Reisen (Nur eine Antwort möglich. Abweichung von 100% Rundungsbedingt)
- Geschäftsreisen: 53% traditionelle Geschäftsreisen, 47% promotable Geschäftsreisen, davon: 79% Konferenzen/Kongresse/Seminare, 16% Ausstellungen/Messen
- Urlaubsreisen: 5% Urlaub in Feriengebieten, 10% Rundreise, 81% Städte- oder Eventreise



Buchungsverhalten, Verkehrsmittel, Unterkunft bei Urlaubsreisen

- bei 97% der Urlaubsreisen wurden Leistungen im Voraus gebucht; 95% über das Internet
- 13% PKW, 80% Flugzeug, 4% Zug, 1% Bus
- 89% bezahlte Unterkünfte (73% Hotel)

Aufenthaltsdauer, Reiseausgaben, Altersstruktur der Urlaubsreisenden

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	3,8 Nächte; 45% Kurzreisen, 55% längere Reisen (über 4 Nächte)
Durchschnittsausgaben pro Urlaubsreise	536 Euro; pro Tag: 141 Euro
Umsatzvolumen für Deutschland-Urlaubsreisen	rund 0,1 Mrd. Euro (2010)
Altersstruktur	34% 15–34 Jahre, 46% 35–54 Jahre, 20% 55 u. älter, Durchschnittsalter: 42,6 Jahre

KONTAKT

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V.
 Norbert Tödter
 Beethovenstraße 69
 60325 Frankfurt am Main
 E-Mail: Mafo@germany.travel
 www.germany.travel

QUELLEN

World Travel Monitor 2010, IPK International; außerdem:

¹ www.cia.gov, www.gtai.de

² EUROSTAT 2011

³ Statistisches Bundesamt 2003-2012 / Statistische Landesämter 2012

Gefördert durch:



Reiseland Deutschland
 © Deutsche Zentrale für Tourismus e. V.

aufgrund eines Beschlusses
 des Deutschen Bundestages