

INCOMING VEREINIGTES KÖNIGREICH

Land und Leute¹

Hauptstadt	London (7.517.000 EW)
Fläche	243,610 km ²
Einwohnerzahl	63,0 Mio. (2012) / (Wachstumsrate +0,5%) 66,6 (Prognose 2025)
Durchschnittsalter	40,0 Jahre (2011)
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 27.397 Euro (BIP Wachstumsrate 14% 2010)
Arbeitslosenquote	8,0% (2011 Schätzung)
Inflationsrate	4,6% (2011 Schätzung)
Gini-Koeffizient	0,34 / 28. Rang (OECD Durchschnittswert 0,31)

REISEVERHALTEN ALLGEMEIN

Anteil der gewerblichen Übernachtungen Inland – Ausland²

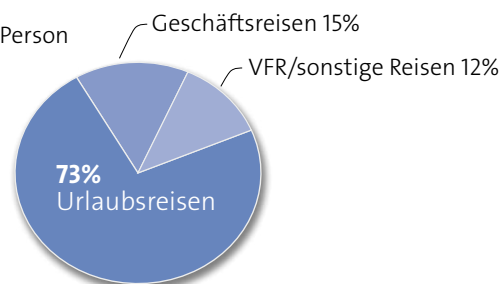
- Großbritannien: 35,6% Ausland / 64,4% Inland

Reisen, Übernachtungen und Reiseintensität

- 2010 rund 55,9 Mio. Auslandsreisen
- Auslandsreiseintensität: 108% (Bevölkerung ab 15 Jahren) = 1,1 Reisen pro Person

Reisezweck aller Auslandsreisen:

- 73% Urlaub, 15% Geschäftsreisen, 12% VFR-/sonstige Reisen (Nur eine Antwort möglich. Abweichung von 100% rundungsbedingt)
- 41 Mio. Urlaubsreisen: 23% Kurzurlaube (1–3 Nächte), 77% längere Urlaubsreisen (über 4 Nächte)



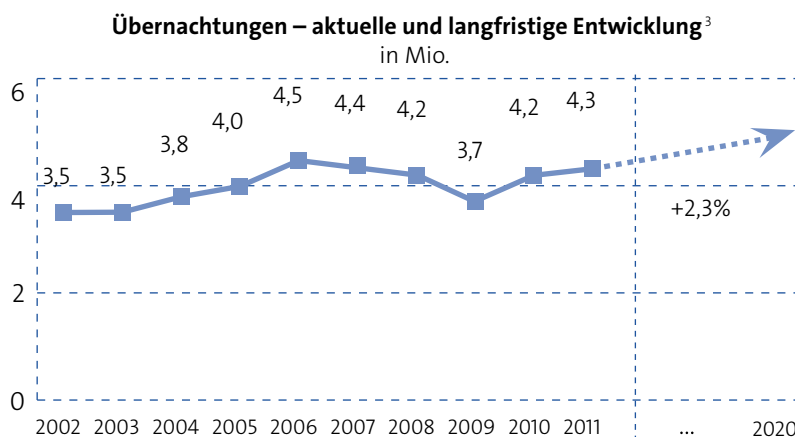
Aufenthaltsdauer und Reiseausgaben aller Auslandsreisen:

- durchschnittliche Auslandsreisedauer: 8,1 Nächte; Urlaub 8,6 Nächte, Geschäftsreisen 4,9 Nächte, VFR-/sonstige Reisen 8,9 Nächte
- Auslandsreiseausgaben gesamt 2010: rund 56,9 Mrd. Euro: 1.029 Euro/Auslandsreise, 125 Euro/Nacht

Auslandsreiseziele 2010 – Marktanteile aller Reisen

- Rang 1 – Spanien mit 20% (Urlaub: 24%)
- Rang 2 – Frankreich mit 13% (12%)
- Rang 3 – Asien-Pazifik-Region mit 10% (10%)
- Rang 8 – Deutschland mit 4% (3%)

ZIELMARKT DEUTSCHLAND



(Daten inkl. Camping)

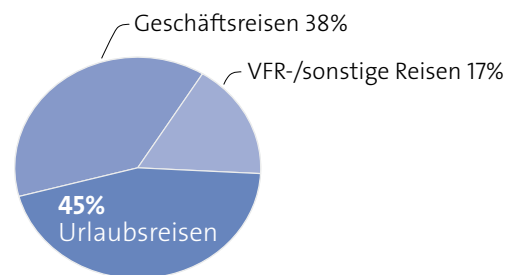
- Jahr 2011: 2.054.839 Ankünfte aus Großbritannien / 4.296.497 Übernachtungen (inkl. Camping)
- Übernachtungsvolumen: Entwicklung 2002–2011: +22,0%; Wachstum 2010–2011: +2,8%; Durchschnittl. jährl. Veränderungsrate 2002–2011: +1,9%
- Jan-Feb 2012: +5,6%
- Umsatzvolumen Deutschlandreisen: rund 1,6 Mrd. Euro (2010)
- DZT-Prognose bis 2020: eine Veränderungsrate von +2,3%

BELIEBTESTE REISEZIELE 2011

Bundesländer ³	Städte ³ (über 100.000 EW)
Rang 1: Berlin mit 20,5% der Übernachtungen (ÜN)	Rang 1: Berlin mit 880.517 ÜN
Rang 2: Bayern mit 19,9% der ÜN	Rang 2: München mit 428.327 ÜN
Rang 3: Nordrhein-Westfalen mit 16,5% der ÜN	Rang 3: Frankfurt mit 240.824 ÜN
Rang 4: Hessen mit 10,2% der ÜN	Rang 4: Köln mit 208.585 ÜN

Reisezweck aller Deutschlandreisen

- 45% Urlaub, 38% Geschäftsreisen, 17% VFR-/sonstige Reisen (Nur eine Antwort möglich. Abweichung von 100% Rundungsbedingt)
- Geschäftsreisen: 44% traditionelle Geschäftsreisen, 56% promotable Geschäftsreisen, davon: 48% Konferenzen/Kongresse/Seminare, 52% Ausstellungen/Messen
- Urlaubsreisen: 17% Urlaub in Feriengebieten, 18% Rundreise, 47% Städte- oder Eventreise



Buchungsverhalten, Verkehrsmittel, Unterkunft bei Urlaubsreisen

- bei 93% der Urlaubsreisen wurden Leistungen im Voraus gebucht; 77% über das Internet
- 27% PKW, 54% Flugzeug, 8% Zug, 4% Bus, 6% Schiff
- 81% bezahlte Unterkünfte (62% Hotel)



Aufenthaltsdauer, Reiseausgaben, Altersstruktur der Urlaubsreisenden

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	4,4 Nächte; 51% Kurzreisen, 49% längere Reisen (über 4 Nächte)
Durchschnittsausgaben pro Urlaubsreise	594 Euro; pro Tag: 135 Euro
Umsatzvolumen für Deutschland-Urlaubsreisen	rund 0,6 Mrd. Euro (2010)
Altersstruktur	32% 15–34 Jahre, 31% 35–54 Jahre, 37% 55 u. älter, Durchschnittsalter: 46,9 Jahre

Generelle Zufriedenheit in Deutschland⁴

- Gesamtzufriedenheit → 1,81 
- Unterkunft → 1,80 
- Gute Bewertungen erhielten außerdem „Gastronomie“, „Weiterempfehlung“ und „Vielfalt und Qualität des Angebots“

Zufriedenheit mit der Destination

- Atmosphäre/Flair → 1,72 
- Orts-/Stadtbild → 1,80 
- Gute Bewertungen erhielten außerdem „Freundlichkeit der Bevölkerung“, „Parks/Grünraum“ und „Landschaft und Natur“

Skala: 1 = „äußerst begeistert“; 6 = „eher enttäuscht“

KONTAKT

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V.
Norbert Tödter
Beethovenstraße 69
60325 Frankfurt am Main
E-Mail: Mafo@germany.travel
www.germany.travel

QUELLEN

World Travel Monitor 2010, IPK International; außerdem:

1 www.cia.gov, www.gtai.de

2 EUROSTAT 2011

3 Statistisches Bundesamt 2003-2012 / Statistische Landesämter 2012

4 DZT/ERV 2010 Qualitätsmonitor

Gefördert durch:



Reiseland Deutschland
© Deutsche Zentrale für Tourismus e. V.

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages