

# INCOMING KANADA

## Land und Leute<sup>1</sup>

Hauptstadt	Ottawa (1.169.000 EW)
Fläche	9.984.670 km <sup>2</sup>
Einwohnerzahl	34,2 Mio. (Wachstumsrate 0,8%) (2012) 38,7 Mio. (Prognose 2025)
Durchschnittsalter	41,0 Jahre (2011)
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 51.148 US\$ (BIP Wachstumsrate +2,1% 2011)
Arbeitslosenquote	7,3% (2011)
Inflationsrate	2,9% (2011 Prognose)
Gini-Koeffizient	0,32 / 23. Rang (OECD-Durchschnittswert 0,31)

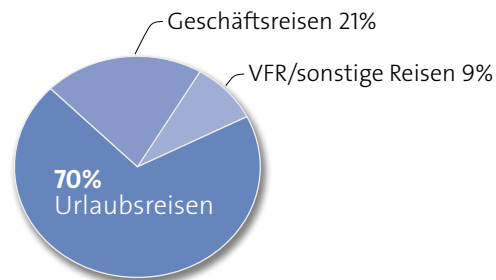
## REISEVERHALTEN ALLGEMEIN

### Reisen, Übernachtungen und Reiseintensität

- 2010 rund 27,8 Mio. Auslandsreisen, davon 2,8 Mio. Reisen nach Europa (Anteil 10%)
- Auslandsreiseintensität: 96,8% (Bevölkerung ab 15 Jahren)

### Reisezweck aller Auslandsreisen:

- 70% Urlaub, 21% Geschäftsreisen, 9% VFR-/sonstige Reisen  
(Nur eine Antwort möglich. Abweichung von 100% rundungsbedingt)



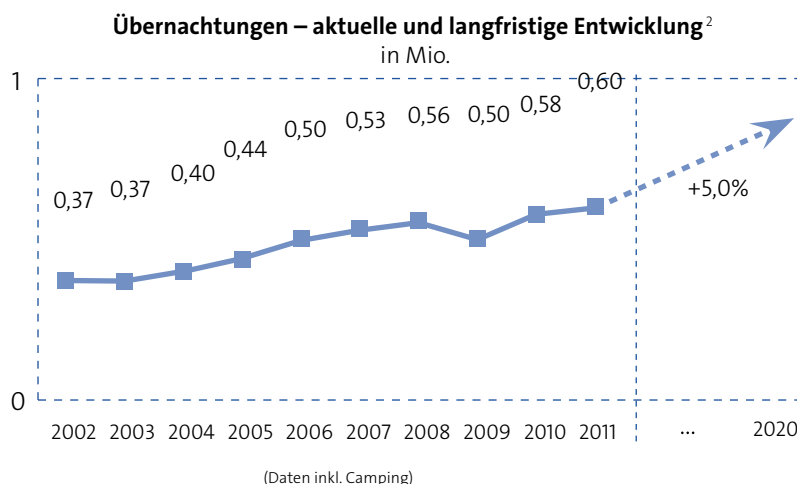
### Aufenthaltsdauer und Reiseausgaben aller Auslandsreisen:

- durchschnittliche Auslandsreisedauer:  
7 Nächte; Urlaub 8 Nächte, Geschäftsreisen 5 Nächte,  
VFR-/sonstige Reisen 8 Nächte
- Auslandsreiseausgaben gesamt 2010: 1.129 Euro/Auslandsreise, 158 Euro/Nacht;  
1.777 Euro/Europareise, 162 Euro/Nacht

### Auslandsreiseziele 2010 – Marktanteile aller Europareisen

- Rang 1 – Großbritannien mit 23,6%
- Rang 2 – Italien mit 18,8%
- Rang 3 – Deutschland mit 13,9%
- Rang 4 – Frankreich mit 10,9%

## ZIELMARKT DEUTSCHLAND



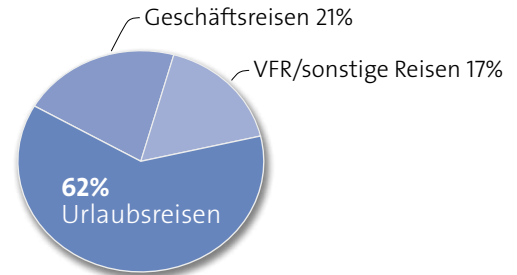
- Jahr 2011: 281.876 Ankünfte aus Kanada / 597.579 Übernachtungen (inkl. Camping)
- Übernachtungsvolumen:  
Steigerung 2002–2011: +59,5%; Wachstum 2010–2011: +3,2%; Durchschnittl. jährl. Veränderungsrate 2002–2011: +4,9%
- Jan-Feb 2012: -0,5%
- DZT-Prognose bis 2020:  
eine Veränderungsrate von +5,0%

## BELIEBTESTE REISEZIELE 2011

Bundesländer <sup>2</sup>	Städte <sup>2</sup> (über 100.000 EW)
Rang 1: Bayern mit 25,8% der Übernachtungen (ÜN)	Rang 1: Berlin mit 114.214 ÜN
Rang 2: Berlin mit 19,1% der ÜN	Rang 2: München mit 85.208 ÜN
Rang 3: Hessen mit 13,8% der ÜN	Rang 3: Frankfurt mit 58.533 ÜN
Rang 4: Baden-Württemberg mit 11,0% der ÜN	Rang 4: Hamburg mit 17.113 ÜN

### Reisezweck aller Deutschlandreisen

- 62% Urlaub, 21% Geschäftsreisen, 17% VFR-/sonstige Reisen (Nur eine Antwort möglich. Abweichung von 100% Rundungsbedingt)
- Urlaubsaktivitäten: Rundreisen dominieren mit 28%, gefolgt von Städtereisen mit 17%



### Buchungsverhalten, Internet, Unterkunft

- 74% Vorausbuchungen: 28% direkt beim Leistungsträger (Hotel, Fluggesellschaft etc.), 39% Reisebüro
- Nutzungsgrad des Internets in Zusammenhang mit der Reise 67%, 14% reine Informationsbeschaffung, 53% Buchung
- 42% Hotel (26% First Class, 16% Mittelklasse)

### Aufenthaltsdauer, Reiseausgaben, Altersstruktur der Reisenden

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	11 Nächte, Urlaubsreise 9 Nächte
Durchschnittsausgaben pro Urlaubsreise	1.893 Euro; pro Tag: 199 Euro
Altersstruktur	36% 15–34 Jahre, 40% 35–54 Jahre, 24% 55 Jahre und älter, Durchschnittsalter 43 Jahre

## KONTAKT

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V.  
Norbert Tödter  
Beethovenstraße 69  
60325 Frankfurt am Main  
E-Mail: Mafo@germany.travel  
www.germany.travel

## QUELLEN

World Travel Monitor 2010, IPK International; außerdem:

<sup>1</sup> www.cia.gov, www.gtai.de

<sup>2</sup> Statistisches Bundesamt 2003-2012 / Statistische Landesämter 2012

Gefördert durch:

