

## INCOMING NORWEGEN

### Land und Leute<sup>1</sup>

Hauptstadt	Oslo (575.000 EW)
Fläche	323.802 km <sup>2</sup>
Einwohnerzahl	4,7 Mio. (2012) / (Wachstumsrate 0,3%) 5,4 Mio. (Prognose 2025)
Durchschnittsalter	40,0 Jahre (2011)
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 63.784 Euro (BIP Wachstumsrate 0,3% 2010)
Arbeitslosenquote	3,4% (2012 Prognose)
Inflationsrate	0,9% (2012 Prognose)
Gini-Koeffizient	0,22 / 3. Rang (OECD-Durchschnittswert 0,31)

## REISEVERHALTEN ALLGEMEIN

Anteil der gewerblichen Übernachtungen Inland – Ausland<sup>2</sup>

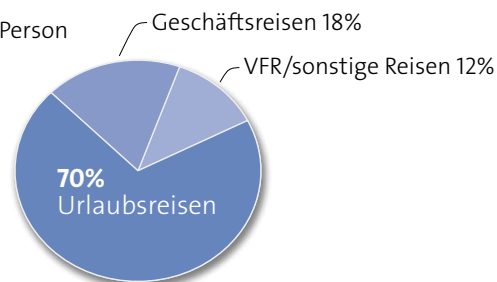
- Norwegen: 26,1% Ausland / 73,9% Inland

Reisen, Übernachtungen und Reiseintensität

- 2010 rund 6,7 Mio. Auslandsreisen
- Auslandsreiseintensität: 174% (Bevölkerung ab 15 Jahren) = 1,7 Reisen pro Person

Reisezweck aller Auslandsreisen:

- 70% Urlaub, 18% Geschäftsreisen, 12% VFR-/sonstige Reisen (Nur eine Antwort möglich. Abweichung von 100% rundungsbedingt)
- 4,7 Mio. Urlaubsreisen: 31% Kurzurlaube (1–3 Nächte), 69% längere Urlaubsreisen (über 4 Nächte)



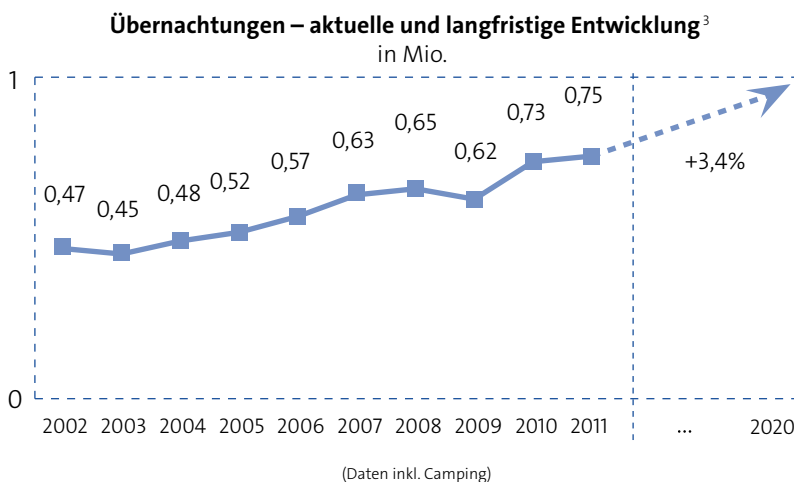
Aufenthaltsdauer und Reiseausgaben aller Auslandsreisen:

- durchschnittliche Auslandsreisedauer: 7,9 Nächte; Urlaub 8,3 Nächte, Geschäftsreisen 5,7 Nächte, VFR-/sonstige Reisen 8,6 Nächte
- Auslandsreiseausgaben gesamt 2010: rund 7,8 Mrd. Euro: 1.177 Euro/Auslandsreise, 147 Euro/Nacht

Auslandsreiseziele 2010 – Marktanteile aller Reisen

- Rang 1 – Schweden mit 16% (Urlaub: 12%)      Rang 3 – Spanien mit 12% (20%)
- Rang 2 – Dänemark mit 13% (12%)              Rang 4 – Deutschland mit 8% (7%)

## ZIELMARKT DEUTSCHLAND



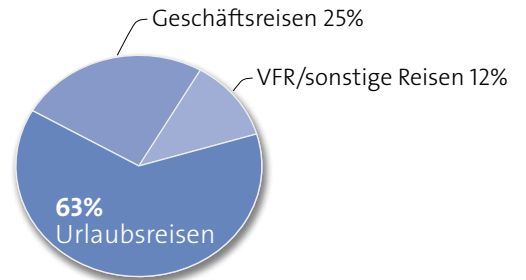
- Jahr 2011: 388.896 Ankünfte aus Norwegen / 749.284 Übernachtungen (inkl. Camping)
- Übernachtungsvolumen: Steigerung 2002–2011 um +58,5%; Wachstum 2010–2011: +2,1%; Durchschnittl. jährl. Veränderungsrate 2002–2011: +5,6%
- Jan-Feb 2012: +1,2%
- Umsatzvolumen Deutschlandreisen: rund 0,4 Mrd. Euro (2010)
- DZT-Prognose bis 2020: eine Veränderungsrate von +3,4%

## BELIEBTESTE REISEZIELE 2011

Bundesländer <sup>3</sup>	Städte <sup>3</sup> (über 100.000 EW)
Rang 1: Berlin mit 28,4% der Übernachtungen (ÜN)	Rang 1: Berlin mit 212.674 ÜN
Rang 2: Bayern mit 14,4% der ÜN	Rang 2: Hamburg mit 42.322 ÜN
Rang 3: Schleswig-Holstein mit 9,4% der ÜN	Rang 3: München mit 36.911 ÜN
Rang 4: Nordrhein-Westfalen mit 7,8% der ÜN	Rang 4: Frankfurt mit 18.896 ÜN

### Reisezweck aller Deutschlandreisen

- 63% Urlaub, ■ 25% Geschäftsreisen, ■ 12% VFR-/sonstige Reisen  
(Nur eine Antwort möglich. Abweichung von 100% Rundungsbedingt)
- Geschäftsreisen: 35% traditionelle Geschäftsreisen, 65% promotable Geschäftsreisen, davon: 73% Konferenzen/Kongresse/Seminare, 27% Ausstellungen/Messen
- Urlaubsreisen: 5% Rundreise, 48% Städte- oder Eventreise



### Buchungsverhalten, Verkehrsmittel, Unterkunft bei Urlaubsreisen

- bei 92% der Urlaubsreisen wurden Leistungen im Voraus gebucht; 80% über das Internet
- 12% PKW, 30% Flugzeug, 10% Bus, 48% Schiff
- 92% bezahlte Unterkünfte (55% Hotel)

### Aufenthaltsdauer, Reiseausgaben, Altersstruktur der Urlaubsreisenden

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	3,4 Nächte; 76% Kurzreisen, 24% längere Reisen (über 4 Nächte)
Durchschnittsausgaben pro Urlaubsreise	676 Euro; pro Tag: 199 Euro
Umsatzvolumen für Deutschland-Urlaubsreisen	rund 0,2 Mrd. Euro (2010)
Altersstruktur	20% 15–34 Jahre, 43% 35–54 Jahre, 37% 55 u. älter, Durchschnittsalter: 50,2 Jahre

## KONTAKT

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V.  
 Norbert Tödter  
 Beethovenstraße 69  
 60325 Frankfurt am Main  
 E-Mail: Mafo@germany.travel  
 www.germany.travel

## QUELLEN

World Travel Monitor 2010, IPK International; außerdem:

<sup>1</sup> www.cia.gov, www.gtai.de

<sup>2</sup> EUROSTAT 2011

<sup>3</sup> Statistisches Bundesamt 2003-2012 / Statistische Landesämter 2012

Gefördert durch:



Reiseland Deutschland  
 © Deutsche Zentrale für Tourismus e. V.

aufgrund eines Beschlusses  
 des Deutschen Bundestages