

## INCOMING ÖSTERREICH

### Land und Leute<sup>1</sup>

Hauptstadt	Wien (1.678.000 EW)
Fläche	83.870 km <sup>2</sup>
Einwohnerzahl	8,2 Mio. (2010) / (Wachstumsrate 0,4%) 8,6 Mio. (Prognose 2025)
Durchschnittsalter	42,6 Jahre (2010)
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 32.385 Euro (BIP Wachstumsrate -3,6% 2009)
Arbeitslosenquote	5,0% (2009)
Inflationsrate	0,5% (2009)
Gini-Koeffizient	0,27 / 4. Rang (OECD Durchschnittswert 0,31)

## REISEVERHALTEN ALLGEMEIN

Anteil der gewerblichen Übernachtungen Inland – Ausland<sup>2</sup>

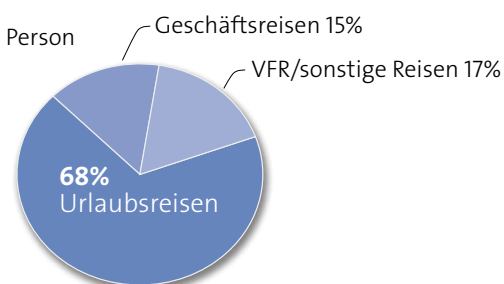
- Österreich: 71,8% Ausland / 28,2% Inland

Reisen, Übernachtungen und Reiseintensität

- 2010 rund 12,9 Mio. Auslandsreisen
- Auslandsreiseintensität: 183% (Bevölkerung ab 15 Jahren) = 1,8 Reisen pro Person

Reisezweck aller Auslandsreisen:

- 68% Urlaub, 15% Geschäftsreisen, 17% VFR-/sonstige Reisen (Nur eine Antwort möglich. Abweichung von 100% rundungsbedingt)
- 8,8 Mio. Urlaubsreisen: 28% Kurzurlaube (1–3 Nächte), 72% längere Urlaubsreisen (über 4 Nächte)



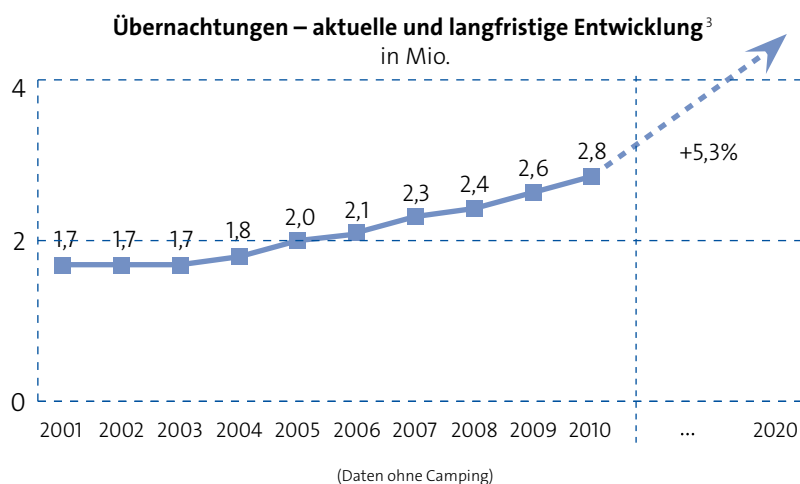
Aufenthaltsdauer und Reiseausgaben aller Auslandsreisen:

- durchschnittliche Auslandsreisedauer: 6,4 Nächte; Urlaub 6,9 Nächte, Geschäftsreisen 4,0 Nächte, VFR-/sonstige Reisen 6,5 Nächte
- Auslandsreiseausgaben gesamt 2010: rund 8,5 Mrd. Euro; 664 Euro/Auslandsreise; 102 Euro/Nacht

Auslandsreiseziele 2010 – Marktanteile aller Reisen

- Rang 1 – Italien mit 25% (Urlaub: 31%)
- Rang 2 – **Deutschland mit 22% (14%)**
- Rang 3 – Kroatien mit 7% (10%)
- Rang 4 – Griechenland mit 5% (7%)

## ZIELMARKT DEUTSCHLAND



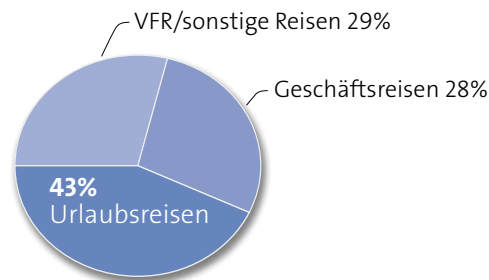
- Jahr 2011: 1.494.688 Ankünfte aus Österreich / 3.030.904 Übernachtungen (inkl. Camping)
- Übernachtungsvolumen: Steigerung 2002–2011 um +77,1%; Wachstum 2010–2011: +6,8%; Durchschnittl. jährl. Veränderungsrate 2002–2011: +5,8%
- Jan.-Feb. 2012: +5,4%
- Umsatzvolumen Deutschlandreisen: rund 1,1 Mrd. Euro (2010)
- DZT-Prognose bis 2020: eine Veränderungsrate von +5,3%

## BELIEBTESTE REISEZIELE 2011

Bundesländer <sup>3</sup>	Städte <sup>3</sup> (über 100.000 EW)
Rang 1: Bayern mit 39,6% der Übernachtungen (ÜN)	Rang 1: München mit 304.176 ÜN
Rang 2: Baden-Württemberg mit 12,7% der ÜN	Rang 2: Berlin mit 287.306 ÜN
Rang 3: Berlin mit 9,5% der ÜN	Rang 3: Hamburg mit 185.665 ÜN
Rang 4: Nordrhein-Westfalen mit 8,8% der ÜN	Rang 4: Frankfurt mit 68.464 ÜN

### Reisezweck aller Deutschlandreisen

- 43% Urlaub, 28% Geschäftsreisen, 29% VFR-/sonstige Reisen (Nur eine Antwort möglich. Abweichung von 100% rundungsbedingt)
- Geschäftsreisen: 48% traditionelle Geschäftsreisen, 52% promotable Geschäftsreisen, davon: 51% Konferenzen/Kongresse/Seminare, 49% Ausstellungen/Messen
- Urlaubsreisen: 8% Urlaub in Feriengebieten, 10% Rundreise, 47% Städte- oder Eventreise



### Buchungsverhalten, Verkehrsmittel, Unterkunft bei Urlaubsreisen

- bei 78% der Urlaubsreisen wurden Leistungen im Voraus gebucht; 63% über das Internet
- 52% PKW, 25% Flugzeug, 2% Schiff, 17% Zug, 1% Bus, 1% Wohnmobil
- 73% bezahlte Unterkünfte (59% Hotel)

### Aufenthaltsdauer, Reiseausgaben, Altersstruktur der Urlaubsreisenden

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	4,7 Nächte; 46% Kurzreisen, 54% längere Reisen (über 4 Nächte)
Durchschnittsausgaben pro Urlaubsreise	387 Euro; pro Tag: 83 Euro
Umsatzvolumen für Deutschland-Urlaubsreisen	rund 0,5 Mrd. Euro (2010)
Altersstruktur	42% 15–34 Jahre, 41% 35–54 Jahre, 18% 55 u. älter, Durchschnittsalter: 39,4 Jahre

### Generelle Zufriedenheit in Deutschland<sup>4</sup>

- Gesamtzufriedenheit → 1,73
- Weiterempfehlung → 1,71 (überdurchschnittlich gute Bewertungen)
- Gastronomie → 1,81 (überdurchschnittlich gute Bewertungen)

### Zufriedenheit mit der Destination

- Freundlichkeit Bevölkerung → 1,77
- Öffentliche Verkehrsmittel → 1,89
- Gute Bewertungen erhielten außerdem die Kategorien „Verkehrsanbindung“ und „Radwege/MTB-Strecken“

Skala: 1 = „äußerst begeistert“; 6 = „eher enttäuscht“

## KONTAKT

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V.  
Norbert Tödter  
Beethovenstraße 69  
60325 Frankfurt am Main  
E-Mail: Mafo@germany.travel  
www.germany.travel

## QUELLEN

World Travel Monitor 2010, IPK International; außerdem:

- 1 www.cia.gov, www.gtai.de
- 2 EUROSTAT 2011
- 3 Statistisches Bundesamt 2002-2011 / Statistische Landesämter 2011
- 4 DZT/ERV 2010 Qualitätsmonitor

Gefördert durch:

