

INCOMING SCHWEDEN

Land und Leute¹

Hauptstadt	Stockholm (795.000 EW)
Fläche	450.295 km ²
Einwohnerzahl	9,1 Mio. (2012) / (Wachstumsrate 0,17%) 9,9 Mio. (Prognose 2025)
Durchschnittsalter	42,0 Jahre (2011)
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 36.981 Euro (BIP Wachstumsrate 5,6% 2010)
Arbeitslosenquote	7,5% (2012 Prognose)
Inflationsrate	2,0% (2012 Prognose)
Gini-Koeffizient	0,26 / 7. Rang (OECD-Durchschnittswert 0,31)

REISEVERHALTEN ALLGEMEIN

Anteil der gewerblichen Übernachtungen Inland – Ausland²

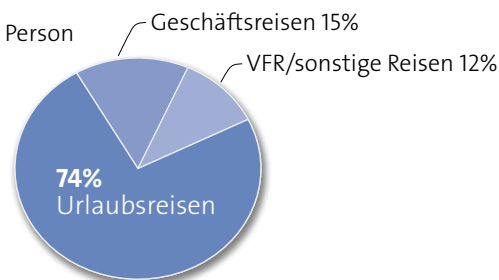
- Schweden: 23,4% Ausland / 76,2% Inland

Reisen, Übernachtungen und Reiseintensität

- 2010 rund 9,7 Mio. Auslandsreisen
- Auslandsreiseintensität: 127% (Bevölkerung ab 15 Jahren), = 1,3 Reisen pro Person

Reisezweck aller Auslandsreisen:

- 74% Urlaub, 15% Geschäftsreisen, 12% VFR-/sonstige Reisen (Nur eine Antwort möglich. Abweichung von 100% rundungsbedingt)
- 7,2 Mio. Urlaubsreisen: 32% Kurzurlaube (1–3 Nächte), 68% längere Urlaubsreisen (über 4 Nächte)



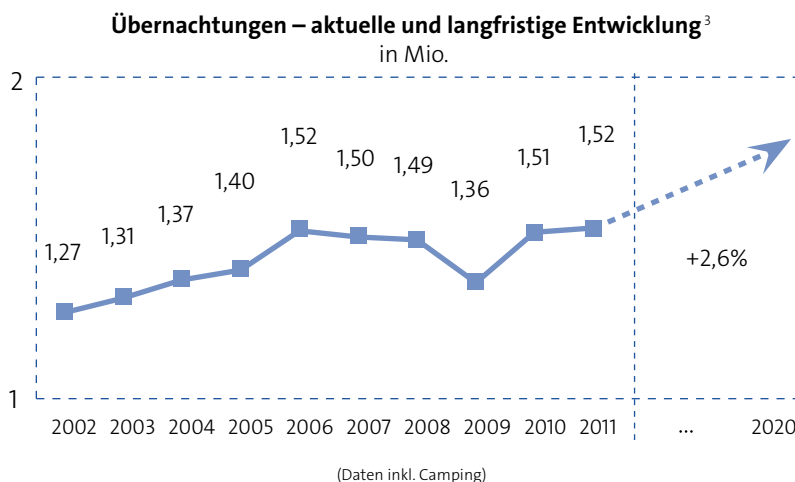
Aufenthaltsdauer und Reiseausgaben aller Auslandsreisen:

- durchschnittliche Auslandsreisedauer: 6,8 Nächte; Urlaub 7,3 Nächte, Geschäftsreisen 4,2 Nächte, VFR-/sonstige Reisen 6,7 Nächte
- Auslandsreiseausgaben gesamt 2010: rund 9,2 Mrd. Euro: 954 Euro/Auslandsreise, 139 Euro/Nacht

Auslandsreiseziele 2010 – Marktanteile aller Reisen

- Rang 1 – Deutschland mit 15% (Urlaub: 13%)
- Rang 2 – Spanien mit 10% (12%)
- Rang 3 – Norwegen mit 8% (6%)
- Rang 4 – Dänemark mit 8% (8%)

ZIELMARKT DEUTSCHLAND



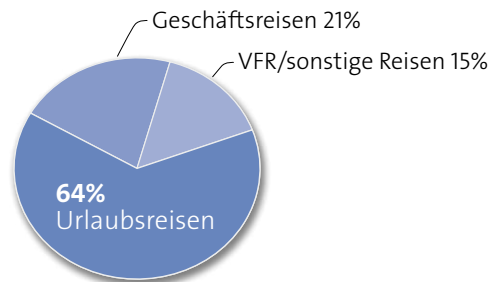
- Jahr 2011: 846.615 Ankünfte aus Schweden / 1.525.431 Übernachtungen (inkl. Camping)
- Übernachtungsvolumen: Steigerung 2002–2011 um +20,4%; Wachstum 2010–2011: +0,7%; Durchschnittl. jährl. Veränderungsrate 2002–2011: +2,1%
- Jan-Feb 2012: -0,2%
- Umsatzvolumen Deutschlandreisen: rund 0,9 Mrd. Euro (2010)
- DZT-Prognose bis 2020: eine Veränderungsrate von +2,6%

BELIEBTESTE REISEZIELE 2011

Bundesländer ³	Städte ³ (über 100.000 EW)
Rang 1: Berlin mit 20,3% der Übernachtungen (ÜN)	Rang 1: Berlin mit 310.231 ÜN
Rang 2: Schleswig-Holstein mit 14,6% der ÜN	Rang 2: Hamburg mit 65.946 ÜN
Rang 3: Bayern mit 12,2% der ÜN	Rang 3: München mit 57.692 ÜN
Rang 4: Mecklenburg-Vorpommern mit 8,1% der ÜN	Rang 4: Frankfurt mit 34.874 ÜN

Reisezweck aller Deutschlandreisen

- 64% Urlaub, ■ 21% Geschäftsreisen, ■ 15% VFR-/sonstige Reisen (Nur eine Antwort möglich. Abweichung von 100% Rundungsbedingt)
- Geschäftsreisen: 47% traditionelle Geschäftsreisen, 53% promotable Geschäftsreisen, davon: 62% Konferenzen/Kongresse/Seminare, 31% Ausstellungen/Messen
- Urlaubsreisen: 13% Urlaub in Feriengebieten, 13% Rundreise, 49% Städte- oder Eventreise



Buchungsverhalten, Verkehrsmittel, Unterkunft bei Urlaubsreisen

- bei 89% der Urlaubsreisen wurden Leistungen im Voraus gebucht; 77% über das Internet
- 43% PKW, 25% Flugzeug, 2% Zug, 12% Bus, 16% Schiff
- 86% bezahlte Unterkünfte (68% Hotel)

Aufenthaltsdauer, Reiseausgaben, Altersstruktur der Urlaubsreisenden

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	3,2 Nächte; 62% Kurzreisen, 38% längere Reisen (über 4 Nächte)
Durchschnittsausgaben pro Urlaubsreise	553 Euro; pro Tag: 171 Euro
Umsatzvolumen für Deutschland-Urlaubsreisen	rund 0,5 Mrd. Euro (2010)
Altersstruktur	20% 15–34 Jahre, 46% 35–54 Jahre, 35% 55 u. älter, Durchschnittsalter: 48,2 Jahre

KONTAKT

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V.
Norbert Tödter
Beethovenstraße 69
60325 Frankfurt am Main
E-Mail: Mafo@germany.travel
www.germany.travel

QUELLEN

World Travel Monitor 2010, IPK International; außerdem:

¹ www.cia.gov, www.gtai.de

² EUROSTAT 2011

³ Statistisches Bundesamt 2003-2012 / Statistische Landesämter 2012

Gefördert durch:

