

## INCOMING SPANIEN

### Land und Leute<sup>1</sup>

Hauptstadt	Madrid (3.213.000 EW)
Fläche	504.782 km <sup>2</sup>
Einwohnerzahl	47,0 Mio. (2012) / (Wachstumsrate 0,65%) 49,3 Mio. (Prognose 2025)
Durchschnittsalter	40,5 Jahre (2011)
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 22.665 Euro (BIP Wachstumsrate -1,0% 2010)
Arbeitslosenquote	21,0% (2011 Prognose)
Inflationsrate	3,5% (2011 Prognose)
Gini-Koeffizient	0,32 / 22. Rang (OECD-Durchschnittswert 0,31)

## REISEVERHALTEN ALLGEMEIN

Anteil der gewerblichen Übernachtungen Inland – Ausland<sup>2</sup>

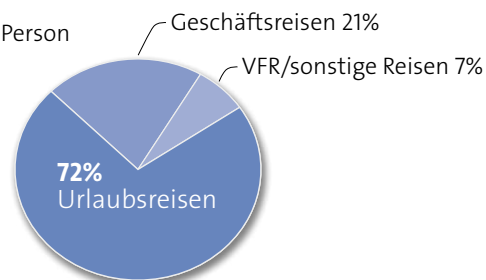
- Spanien: 57,8% Ausland / 42,3% Inland

Reisen, Übernachtungen und Reiseintensität

- 2010 rund 16,9 Mio. Auslandsreisen
- Auslandsreiseintensität: 43% (Bevölkerung ab 15 Jahren) = 0,4 Reisen pro Person

Reisezweck aller Auslandsreisen:

- 72% Urlaub, 21% Geschäftsreisen, 7% VFR-/sonstige Reisen (Nur eine Antwort möglich. Abweichung von 100% rundungsbedingt)
- 12,2 Mio. Urlaubsreisen: 38% Kurzurlaube (1–3 Nächte), 62% längere Urlaubsreisen (über 4 Nächte)



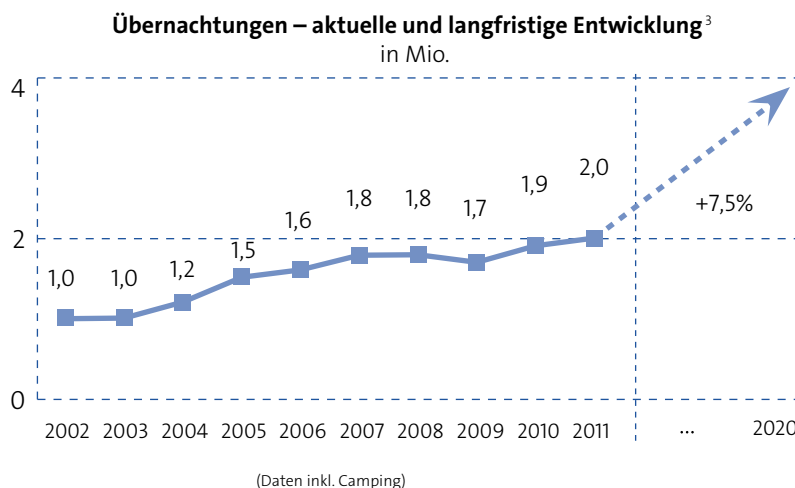
Aufenthaltsdauer und Reiseausgaben aller Auslandsreisen:

- durchschnittliche Auslandsreisedauer: 5,9 Nächte; Urlaub 6,0 Nächte, Geschäftsreisen 3,7 Nächte, VFR-/sonstige Reisen 11,4 Nächte
- Auslandsreiseausgaben gesamt 2010: rund 12,8 Mrd. Euro: 761 Euro/Auslandsreise, 127 Euro/Nacht

Auslandsreiseziele 2010 – Marktanteile aller Reisen

- Rang 1 – Frankreich mit 19% (Urlaub: 21%)      Rang 3 – Italien mit 12% (14%)
- Rang 2 – Großbritannien mit 16% (11%)      Rang 5 – Deutschland mit 8% (8%)

## ZIELMARKT DEUTSCHLAND



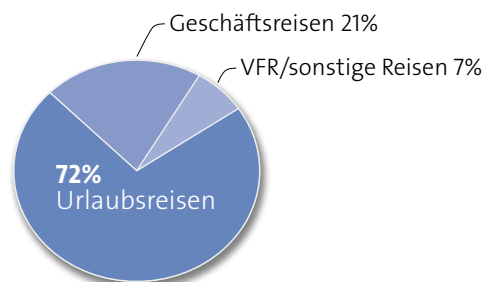
- Jahr 2011: 889.506 Ankünfte aus Spanien / 2.045.174 Übernachtungen (inkl. Camping)
- Übernachtungsvolumen: Steigerung 2002–2011 um +108,1%; Wachstum 2010–2011: +6,0%; Durchschnittl. jährl. Veränderungsrate 2002–2011: +8,7%
- Jan-Feb 2012: +7,6%
- Umsatzvolumen Deutschlandreisen: rund 0,7 Mrd. Euro (2010)
- DZT-Prognose bis 2020: eine Veränderungsrate von +7,5%

## BELIEBTESTE REISEZIELE 2011

Bundesländer <sup>3</sup>	Städte <sup>3</sup> (über 100.000 EW)
Rang 1: Berlin mit 34,2% der Übernachtungen (ÜN)	Rang 1: Berlin mit 699.562 ÜN
Rang 2: Bayern mit 20,8% der ÜN	Rang 2: München mit 245.417 ÜN
Rang 3: Nordrhein-Westfalen mit 11,9% der ÜN	Rang 3: Frankfurt mit 115.647 ÜN
Rang 4: Baden-Württemberg mit 10,5% der ÜN	Rang 4: Düsseldorf mit 70.943 ÜN

### Reisezweck aller Deutschlandreisen

- 72% Urlaub, ■ 21% Geschäftsreisen, ■ 7% VFR-/sonstige Reisen (Nur eine Antwort möglich. Abweichung von 100% Rundungsbedingt)
- Geschäftsreisen: 31% traditionelle Geschäftsreisen, 69% promotable Geschäftsreisen, davon: 30% Konferenzen/Kongresse/Seminare, 61% Ausstellungen/Messen
- Urlaubsreisen: 5% Urlaub in Feriengebieten, 15% Rundreise, 46% Städte- oder Eventreise



### Buchungsverhalten, Verkehrsmittel, Unterkunft bei Urlaubsreisen

- bei 96% der Urlaubsreisen wurden Leistungen im Voraus gebucht; 88% über das Internet
- 28% PKW, 68% Flugzeug, 4% Zug
- 85% bezahlte Unterkünfte (80% Hotel)

### Aufenthaltsdauer, Reiseausgaben, Altersstruktur der Urlaubsreisenden

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	5,1 Nächte; 33% Kurzreisen, 67% längere Reisen (über 4 Nächte)
Durchschnittsausgaben pro Urlaubsreise	484 Euro; pro Tag: 96 Euro
Umsatzvolumen für Deutschland-Urlaubsreisen	rund 0,5 Mrd. Euro (2010)
Altersstruktur	68% 15–34 Jahre, 22% 35–54 Jahre, 9% 55 u. älter, Durchschnittsalter: 33,2 Jahre

## KONTAKT

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V.  
Norbert Tödter  
Beethovenstraße 69  
60325 Frankfurt am Main  
E-Mail: Mafo@germany.travel  
www.germany.travel

## QUELLEN

World Travel Monitor 2010, IPK International; außerdem:

<sup>1</sup> www.cia.gov, www.gtai.de

<sup>2</sup> EUROSTAT 2011

<sup>3</sup> Statistisches Bundesamt 2003-2012 / Statistische Landesämter 2012

Gefördert durch:

