

INCOMING TSCHECHISCHE REPUBLIK

Land und Leute¹

Hauptstadt	Prag (1.212.000 EW)
Fläche	78.866 km ²
Einwohnerzahl	10,2 Mio. (2012) / (Wachstumsrate -0,13%) 10,6 Mio. (Prognose 2025)
Durchschnittsalter	40,8 Jahre (2011)
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 14.590 Euro (BIP Wachstumsrate 2,7% 2010)
Arbeitslosenquote	6,6% (2012 Prognose)
Inflationsrate	2,0% (2012 Prognose)
Gini-Koeffizient	0,26 / 4. Rang (OECD-Durchschnittswert 0,31)

REISEVERHALTEN ALLGEMEIN

Anteil der gewerblichen Übernachtungen Inland – Ausland²

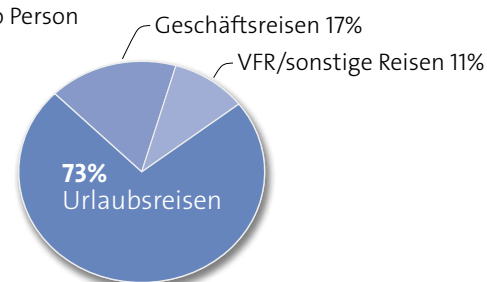
- Tschechien: 64,0% Ausland / 36,0% Inland

Reisen, Übernachtungen und Reiseintensität

- 2010 rund 7,9 Mio. Auslandsreisen
- Auslandsreiseintensität: 90% (Bevölkerung ab 15 Jahren) = 0,9 Reisen pro Person

Reisezweck aller Auslandsreisen:

- 73% Urlaub, 17% Geschäftsreisen, 11% VFR-/sonstige Reisen (Nur eine Antwort möglich. Abweichung von 100% rundungsbedingt)
- 5,7 Mio. Urlaubsreisen: 16% Kurzurlaube (1–3 Nächte), 84% längere Urlaubsreisen (über 4 Nächte)



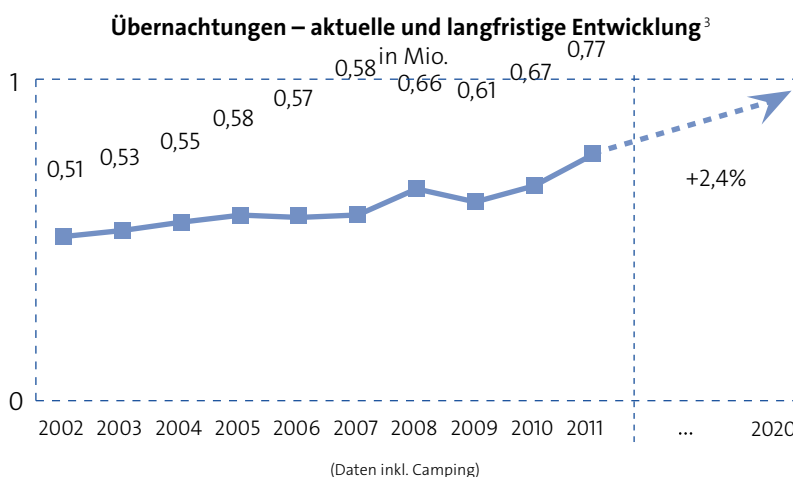
Aufenthaltsdauer und Reiseausgaben aller Auslandsreisen:

- durchschnittliche Auslandsreisedauer: 8,8 Nächte; Urlaub 8,5 Nächte, Geschäftsreisen 6,1 Nächte, VFR-/sonstige Reisen 15,0 Nächte
- Auslandsreiseausgaben gesamt 2010: rund 3,8 Mrd. Euro: 475 Euro/Auslandsreise, 55 Euro/Nacht

Auslandsreiseziele 2010 – Marktanteile aller Reisen

- Rang 1 – Deutschland mit 18% (Urlaub: 12%)
- Rang 2 – Österreich mit 16% (17%)
- Rang 3 – Slowakei mit 9% (7%)
- Rang 4 – Kroatien mit 9% (11%)

ZIELMARKT DEUTSCHLAND



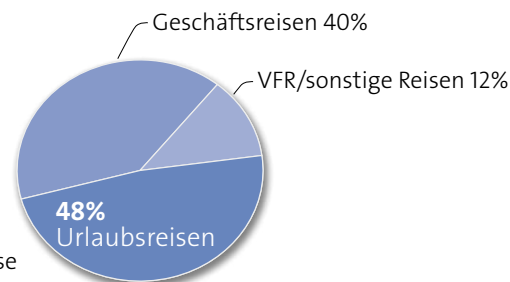
- Jahr 2011: 358.908 Ankünfte aus Tschechien / 765.879 Übernachtungen (inkl. Camping)
- Übernachtungsvolumen: Steigerung 2002–2011 um +18,9%; Wachstum 2010–2011: +13,9%; Durchschnittl. jährl. Veränderungsrate 2002–2011: +3,3%
- Jan-Feb 2012: +14,6%
- Umsatzvolumen Deutschlandreisen: rund 0,3 Mrd. Euro (2010)
- DZT-Prognose bis 2020: eine Veränderungsrate von +2,4%

BELIEBTESTE REISEZIELE 2011

Bundesländer ³	Städte ³ (über 100.000 EW)
Rang 1: Bayern mit 30,2% der Übernachtungen (ÜN)	Rang 1: Berlin mit 62.652 ÜN
Rang 2: Baden-Württemberg mit 13,7% der ÜN	Rang 2: München mit 38.075 ÜN
Rang 3: Nordrhein-Westfalen mit 11,0% der ÜN	Rang 3: Frankfurt mit 21.067 ÜN
Rang 4: Berlin mit 8,2% der ÜN	Rang 4: Nürnberg mit 20.527 ÜN

Reisezweck aller Deutschlandreisen

- 48% Urlaub, ■ 40% Geschäftsreisen, ■ 12% VFR-/sonstige Reisen
(Nur eine Antwort möglich. Abweichung von 100% Rundungsbedingt)
- Geschäftsreisen: 70% traditionelle Geschäftsreisen, 30% promotable Geschäftsreisen, davon:
24% Konferenzen/Kongresse/Seminare, 72% Ausstellungen/Messen, 4% Incentive
- Urlaubsreisen:
23% Urlaub in Feriengebieten, 31% Rundreise, 8% Städte- oder Eventreise



Buchungsverhalten, Verkehrsmittel, Unterkunft bei Urlaubsreisen

- bei 41% der Urlaubsreisen wurden Leistungen im Voraus gebucht; 22% über das Internet
- 65% PKW, 8% Flugzeug, 10% Zug, 14% Bus
- 65% bezahlte Unterkünfte (43% Hotel)

Aufenthaltsdauer, Reiseausgaben, Altersstruktur der Urlaubsreisenden

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	4,9 Nächte; 51% Kurzreisen, 49% längere Reisen (über 4 Nächte)
Durchschnittsausgaben pro Urlaubsreise	289 Euro; pro Tag: 58 Euro
Umsatzvolumen für Deutschland-Urlaubsreisen	rund 0,2 Mrd. Euro (2010)
Altersstruktur	48% 15–34 Jahre, 26% 35–54 Jahre, 26% 55 u. älter, Durchschnittsalter: 41,7 Jahre

KONTAKT

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V.
 Norbert Tödter
 Beethovenstraße 69
 60325 Frankfurt am Main
 E-Mail: Mafo@germany.travel
 www.germany.travel

QUELLEN

World Travel Monitor 2010, IPK International; außerdem:

¹ www.cia.gov, www.gtai.de

² EUROSTAT 2011

³ Statistisches Bundesamt 2003-2012 / Statistische Landesämter 2012

Gefördert durch:



Reiseland Deutschland
 © Deutsche Zentrale für Tourismus e. V.

aufgrund eines Beschlusses
 des Deutschen Bundestages