

INCOMING USA

Land und Leute¹

Hauptstadt	Washington (572.000 EW)
Fläche	9.826.630 km ²
Einwohnerzahl	313,8 Mio. (Wachstumsrate 0,9%) (2012) 358,7 Mio. (Prognose 2025)
Durchschnittsalter	36,9 Jahre (2011)
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 48.147 US\$ (BIP Wachstumsrate 1,5% 2012 Prognose)
Arbeitslosenquote	9,1% (2011)
Inflationsrate	1,2% (2012 Prognose)
Gini-Koeffizient	0,38 / 31. Rang (OECD-Durchschnittswert 0,31)

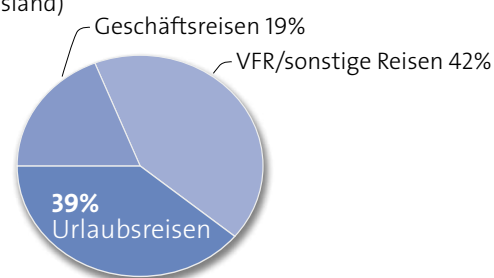
REISEVERHALTEN ALLGEMEIN

Reisen, Übernachtungen und Reiseintensität

- 2010 rund 28,5 Mio. Überseereisen davon 9,8 Mio. Reisen nach Europa (-7,5% zum Vorjahr)
- Auslandsreiseintensität: 24% (Bevölkerung ab 15 Jahren, alle Reisen ins Ausland)

Reisezweck aller Überseereisen:

- 39% Urlaub, 19% Geschäftsreisen, 42% VFR-/sonstige Reisen (Nur eine Antwort möglich. Abweichung von 100% rundungsbedingt)



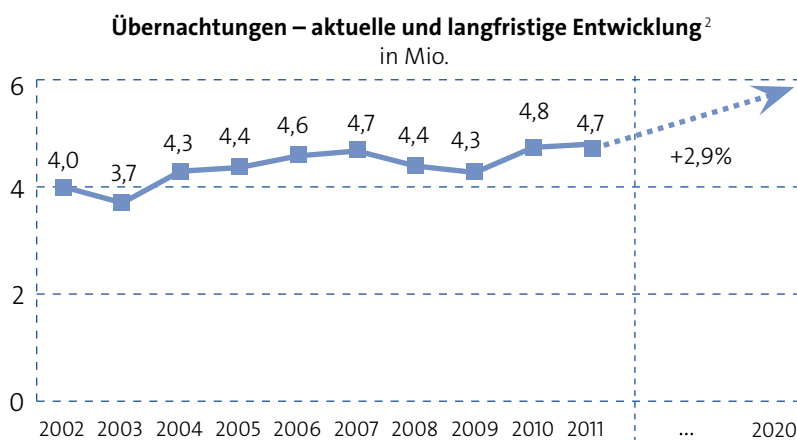
Aufenthaltsdauer und Reiseausgaben aller Auslandsreisen:

- durchschnittliche Überseereisedauer: 18 Nächte, nach Europa 19,1 Nächte
- Reiseausgaben gesamt 2010: 2.870 US\$/Überseereise, 154 US\$/Nacht; 3.294 US\$/Europareise, 172 US\$/Nacht

Europäische Reiseziele 2010

- Rang 1 – Großbritannien mit 2,4 Mio.
- Rang 2 – Frankreich mit 1,7 Mio.
- Rang 2 – Deutschland mit 1,7 Mio.
- Rang 2 – Italien mit 1,7 Mio.

ZIELMARKT DEUTSCHLAND



(Daten inkl. Camping)

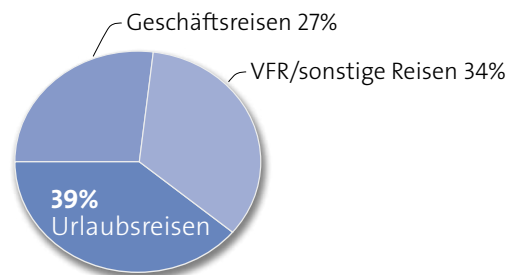
- Jahr 2011: 2.163.759 Ankünfte aus den USA / 4.661.597 Übernachtungen (inkl. Camping)
- Übernachtungsvolumen: Steigerung 2002–2011: +17,2%; Wachstum 2010–2011: -2,3%; Durchschnittl. jährl. Veränderungsrate 2002–2011: +1,2%
- Jan-Feb 2012: +0,4%
- DZT-Prognose bis 2020: eine Veränderungsrate von +2,9%

BELIEBTESTE REISEZIELE 2011

Bundesländer ³	Städte ³ (über 100.000 EW)
Rang 1: Bayern mit 28,9% der Übernachtungen (ÜN)	Rang 1: Berlin mit 651.423 ÜN
Rang 2: Hessen mit 14,1% der ÜN	Rang 2: München mit 649.047 ÜN
Rang 3: Baden-Württemberg mit 14,0% der ÜN	Rang 3: Frankfurt mit 414.380 ÜN
Rang 4: Berlin mit 14,0% der ÜN	Rang 4: Köln mit 163.291 ÜN

Reisezweck aller Deutschlandreisen

- 39% Urlaub, ■ 27% Geschäftsreisen, ■ 34% VFR-/sonstige Reisen (Nur eine Antwort möglich. Abweichung von 100% Rundungsbedingt)



Buchungsverhalten, Internet, Unterkunft

- die beliebteste Informationsquelle vor Antritt einer Deutschlandreise war 2010 mit 39% das Internet
- bei 58% der Deutschlandreisen wurde die Unterkunft im Voraus gebucht
- 20% der Deutschlandreisen der US-Amerikaner waren 2010 Package Trips
- 66% Unterkunft im Hotel

Aufenthaltsdauer, Reiseausgaben, Altersstruktur der Reisenden

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	8,8 Nächte, Urlaubsreisen 6,0 Nächte
Durchschnittsausgaben pro Urlaubsreise-Tag	174 US\$
Profil der Urlaubsreisenden	Durchschnittsalter 48 Jahre, etwas mehr Frauen als Männer, Dominanz gehobener Einkommenschichten

Generelle Zufriedenheit in Deutschland³

- Gesamtzufriedenheit → 1,76 (überdurchschnittlich gute Bewertungen)
- Gastronomie → 1,68 (überdurchschnittlich gute Bewertungen)
- Unterkunft → 1,64 (überdurchschnittlich gute Bewertungen)
- Vielfalt & Qualität des Angebots → 1,78 (überdurchschnittlich gute Bewertungen)

Zufriedenheit mit der Destination³

- Atmosphäre/Flair → 1,59 (überdurchschnittlich gute Bewertungen)
- Orts-/Stadtbild → 1,69 (überdurchschnittlich gute Bewertungen)
- Parks/Grünraum → 1,92 (überdurchschnittlich gute Bewertungen)
- Öffentliche Verkehrsmittel → 2,08 (überdurchschnittlich gute Bewertungen)

Skala: 1 = „äußerst begeistert“; 6 = „eher enttäuscht“

KONTAKT

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V.
 Norbert Tödter
 Beethovenstraße 69
 60325 Frankfurt am Main
 E-Mail: Mafo@germany.travel
 www.germany.travel

QUELLEN

World Travel Monitor 2010, IPK International; außerdem:

¹ www.cia.gov, www.gtai.de

² Statistisches Bundesamt 2003-2012 / Statistische Landesämter 2012

³ DZT/ERV 2007-2011 Qualitätsmonitor

Gefördert durch:



Reiseland Deutschland
 © Deutsche Zentrale für Tourismus e. V.

aufgrund eines Beschlusses
 des Deutschen Bundestages