

## INCOMING UNGARN

### Land und Leute<sup>1</sup>

Hauptstadt	Budapest (1.702.000 EW)
Fläche	93.030 km <sup>2</sup>
Einwohnerzahl	9,96 Mio. (2012) / (Wachstumsrate -0,18%) 9,6 Mio. (Prognose 2025)
Durchschnittsalter	40,2 Jahre (2011)
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 9.548 Euro (BIP Wachstumsrate 1,2% 2010)
Arbeitslosenquote	11,0% (2011 Prognose)
Inflationsrate	3,9% (2011)
Gini-Koeffizient	0,27 / 10. Rang (OECD-Durchschnittswert 0,31)

## REISEVERHALTEN ALLGEMEIN

Anteil der gewerblichen Übernachtungen Inland – Ausland<sup>2</sup>

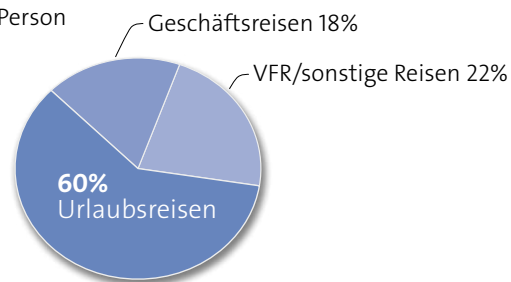
- Ungarn: 52,9% Ausland / 47,1% Inland

Reisen, Übernachtungen und Reiseintensität

- 2010 rund 4,0 Mio. Auslandsreisen
- Auslandsreiseintensität: 47% (Bevölkerung ab 15 Jahren) = 0,5 Reisen pro Person

Reisezweck aller Auslandsreisen:

- 60% Urlaub, 18% Geschäftsreisen, 22% VFR-/sonstige Reisen (Nur eine Antwort möglich. Abweichung von 100% rundungsbedingt)
- 2,4 Mio. Urlaubsreisen: 22% Kurzurlaube (1–3 Nächte), 78% längere Urlaubsreisen (über 4 Nächte)



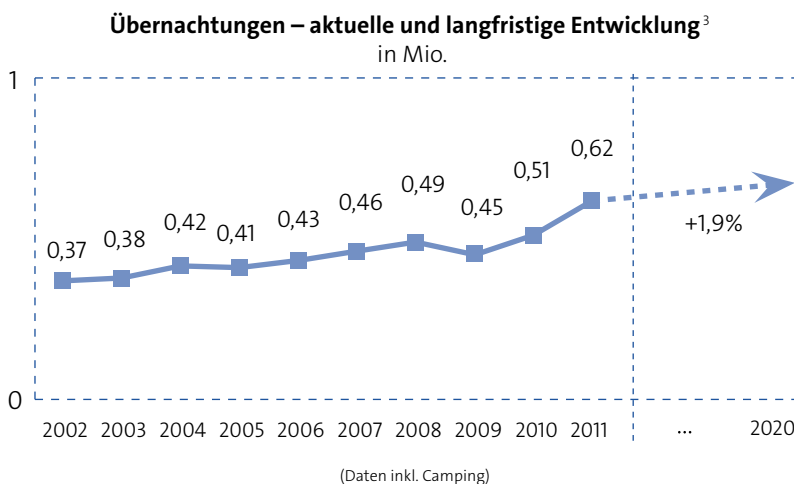
Aufenthaltsdauer und Reiseausgaben aller Auslandsreisen:

- durchschnittliche Auslandsreisedauer: 7,4 Nächte; Urlaub 7,0 Nächte, Geschäftsreisen 7,4 Nächte, VFR-/sonstige Reisen 8,2 Nächte
- Auslandsreiseausgaben gesamt 2010: rund 1,8 Mrd. Euro: 476 Euro/Auslandsreise, 62 Euro/Nacht

Auslandsreiseziele 2010 – Marktanteile aller Reisen

- Rang 1 – Österreich mit 15% (Urlaub: 13%)      Rang 3 – Rumänien mit 10% (8%)
- Rang 2 – Deutschland mit 12% (4%)      Rang 4 – Italien mit 10% (12%)

## ZIELMARKT DEUTSCHLAND



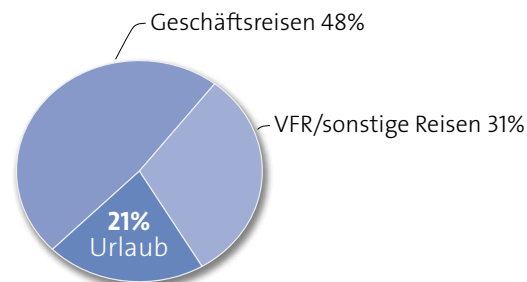
- Jahr 2011: 224.933 Ankünfte aus Ungarn / 618.408 Übernachtungen (inkl. Camping)
- Übernachtungsvolumen: Steigerung 2002–2011 um +66,9%; Wachstum 2010–2011: +21,1%; Durchschnittl. jährl. Veränderungsrate 2002–2011: +4,5%
- Jan-Feb 2012: +22,5%
- Umsatzvolumen Deutschlandreisen: rund 0,2 Mrd. Euro (2010)
- DZT-Prognose bis 2020: eine Veränderungsrate von +1,9%

## BELIEBTESTE REISEZIELE 2011

Bundesländer <sup>3</sup>	Städte <sup>3</sup> (über 100.000 EW)
Rang 1: Bayern mit 32,0% der Übernachtungen (ÜN)	Rang 1: Berlin mit 40.317 ÜN
Rang 2: Baden-Württemberg mit 21,2% der ÜN	Rang 2: München mit 38.633 ÜN
Rang 3: Nordrhein-Westfalen mit 12,0% der ÜN	Rang 3: Frankfurt mit 14.792 ÜN
Rang 4: Hessen mit 7,7% der ÜN	Rang 4: Köln mit 10.866 ÜN

### Reisezweck aller Deutschlandreisen

- 21% Urlaub, ■ 48% Geschäftsreisen, ■ 31% VFR-/sonstige Reisen (Nur eine Antwort möglich. Abweichung von 100% rundungsbedingt)
- Geschäftsreisen: 91% traditionelle Geschäftsreisen, 9% promotable Geschäftsreisen, davon: 18% Konferenzen/Kongresse/Seminare, 82% Ausstellungen/Messen
- Urlaubsreisen: 32% Urlaub in Feriengebieten, 28% Rundreise, 6% Städte- oder Eventreise



### Buchungsverhalten, Verkehrsmittel, Unterkunft bei Urlaubsreisen

- bei 42% der Urlaubsreisen wurden Leistungen im Voraus gebucht; 24% über das Internet
- 62% PKW, 28% Flugzeug, 10% Bus
- 45% bezahlte Unterkünfte (21% Hotel)

### Aufenthaltsdauer, Reiseausgaben, Altersstruktur der Urlaubsreisenden

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	6,4 Nächte; 27% Kurzreisen, 73% längere Reisen (über 4 Nächte)
Durchschnittsausgaben pro Urlaubsreise	488 Euro; pro Tag: 74 Euro
Umsatzvolumen für Deutschland-Urlaubsreisen	unter 0,1 Mrd. Euro (2010)
Altersstruktur	31% 15–34 Jahre, 51% 35–54 Jahre, 17% 55 u. älter, Durchschnittsalter: 41,5 Jahre

## KONTAKT

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V.  
 Norbert Tödter  
 Beethovenstraße 69  
 60325 Frankfurt am Main  
 E-Mail: Mafo@germany.travel  
 www.germany.travel

## QUELLEN

World Travel Monitor 2010, IPK International; außerdem:

<sup>1</sup> www.cia.gov, www.gtai.de

<sup>2</sup> EUROSTAT 2011

<sup>3</sup> Statistisches Bundesamt 2003-2012 / Statistische Landesämter 2012

Gefördert durch:

