

Presse-Information

DZT auf Tourismusfachmessen im Januar 2012

DZT präsentiert Reiseland Deutschland auf internationalen Tourismus-Leitmessen

Frankfurt am Main, 19. Januar 2012 – Bei der Deutschen Zentrale für Tourismus (DZT) stehen im Januar fünf Touristikmessen im Kalender. Die DZT nutzt ihre Messeauftritte weltweit, um das positive Image des Reiseland Deutschland weiter auszubauen und mittelständische Unternehmen bei der internationalen Vermarktung ihrer touristischen Produkte zu unterstützen. „Die Teilnahme an bedeutenden Reisemessen ist für uns auch im Zeitalter des Online-Marketings als Vertriebsinstrument weiterhin eine wichtige Unterstützung“, erklärt Petra Hedorfer, Vorsitzende des Vorstandes der DZT.

In diesem Jahr legt die DZT bei den Messen sowie beim gesamten Auslandsmarketing ihre Themenschwerpunkte auf Deutschland als Geschäftsreiseziel sowie als Destination für Wein, Genuss und Natururlaub. Weiterhin stehen 800 Jahre Thomanerchor, der 300ste Geburtstag Friedrich des Großen und die dOCUMENTA 13 in Kassel im Mittelpunkt der Marketingaktivitäten.

Auftaktveranstaltung ihres umfangreichen Vertriebsprogramms war die Vakantiebeurs in Utrecht vom 11. bis 15. Januar 2012, im wichtigsten Quellmarkt für das Deutschland-Incoming. Dort hat sich die DZT mit 98 Partnern auf über 1600 Quadratmetern präsentiert. Im vergangenen Jahr ist Deutschland zum fünften Mal in Folge das beliebteste ausländische Reiseland der Niederländer geworden und konnte erneut Zuwächse bei den Übernachtungen erzielen. 2010 sind knapp 10,5 Millionen Übernachtungen gezählt worden. Von Januar bis Oktober 2011 wurde ein Plus von 2,2 Prozent registriert.

Auch bei der Ferien-Messe in Wien vom 12. bis zum 15. Januar 2012 hat die DZT zusammen mit 36 Partnern das Reiseland Deutschland präsentiert. Insgesamt besuchten 151.000 Fachbesu-

DZT besucht im Januar fünf wichtige Tourismusmessen

DZT präsentiert neue Schwerpunkthemmen

Niederlande sind wichtigster Quellmarkt im Deutschland-Incoming

Ferien-Messe in Wien mit über 151.000 Besuchern

cher und Endverbraucher die Messe. Zur Kontaktpflege fand am ersten Messetag ein Branchentreff am Deutschlandstand statt, zu dem die DZT Medienvertreter und die österreichische Reisebranche eingeladen hatte. Das rege Interesse am DZT-Stand spiegelt auch die allgemein große Nachfrage aus der Alpenrepublik am Reiseland Deutschland wider. Aus dem Nachbarland wurde in den ersten zehn Monaten des Jahres 2011 ein Plus von sechs Prozent vermeldet.

Die FITUR in Madrid ist eine der wichtigsten Tourismusmessen weltweit. Hier ist die DZT vom 18. bis 22. Januar 2012 vor Ort, um den spanischen Markt zu bearbeiten. Von Januar bis Oktober 2011 sind 5,5 Prozent mehr Übernachtungen aus Spanien gezählt worden als im Jahr zuvor. Die FITUR gilt als wichtiges Tor zum lateinamerikanischen Markt.

FITUR gilt als wichtiges Tor zu Lateinamerika

Fast gleichzeitig findet die MATKA, eine der größten Reismessen Skandinaviens vom 19. bis 22. Januar 2012 in Helsinki statt. Mit 517.449 Übernachtungen sind aus Finnland von Januar bis Oktober des vergangenen Jahres 3,6 Prozent mehr Übernachtungen gezählt worden als im Vorjahreszeitraum.

MATKA ist eine der größten Reismessen in Skandinavien

Vom 26. bis zum 29. Januar 2012 steht schließlich noch die FESPO in Zürich auf dem Programm. Aus der Schweiz, die mittlerweile auf Platz zwei als Quellmarkt für das Reiseland Deutschland steht, hat das Statistische Bundesamt zuletzt wieder erfreuliche Zuwächse bei den Übernachtungen vermeldet: Fast 14 Prozent Plus von Januar bis Oktober 2011 im Vergleich zum Vorjahreszeitraum. Begünstigt durch den starken Franken sind Einkaufstouren nach Deutschland, das für sein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis bekannt ist, äußerst attraktiv.

FESPO ist Leitmesse im zweitwichtigsten Quellmarkt für Reiseland Deutschland