

Presse-Information

Personalien

DZT-Vertriebsagenturen unter neuer Leitung

Frankfurt am Main, 03. Februar 2012 – Zum Jahresbeginn gibt die Deutsche Zentrale für Tourismus (DZT) mehrere personelle Veränderungen in ihren Auslandsvertretungen bekannt. Seit dem 1. Januar 2012 ist Alla Belikova **neue Leiterin** der DZT Marketing- und Vertriebsagentur in **Russland**. Belikova ist Eigentümerin und Geschäftsführerin der Sales- und Marketingagentur Pro-Mark GmbH mit Sitz in Moskau und als Repräsentantin der Hotelbranche in Deutschland und Russland tätig. Bis 2010 war Belikova als Area Managerin Osteuropa für die Kempinski Hotelgruppe in Moskau verantwortlich und verfügt über ein breites Netzwerk in der russischen Tourismus- und Hotelbranche.

Nachhaltige Marktbearbeitung durch Russland-Pool

Ein zentrales Element der lokalen Marktbearbeitung ist der neue ‚Russland-Pool‘. Er wird unter der thematischen Ausrichtung Medizin und Gesundheitstourismus stehen und sieht vor allem Marketingaktivitäten in den russischen Regionen außerhalb der Metropolen Moskau und St. Petersburg vor. „Über 20 Prozent Wachstum bei den Incoming-Übernachtungen in den ersten zehn Monaten 2011 sind Anlass, den russischen Markt auch zu dem Thema Medizintourismus noch stärker zu bearbeiten“, erklärt Petra Hedorfer, Vorsitzende des Vorstandes der DZT.

Neue Leitung in Ungarn

Zu Beginn des Jahres hat Viktória Novák in der Deutsch-Ungarischen Industrie- und Handelskammer (AHK) die Leitung der DZT Ungarn übernommen. Sie tritt die Nachfolge von Laszlo Dernovics an, der bereits vor mehreren Monaten als Leiter des Auslandsbüros der DZT nach Wien gewechselt ist. Novak studierte Tourismus und Internationale Kommunikation mit Fachrichtung PR/Marketing in Budapest. Sie war im Laufe ihrer beruflichen Karriere in verschiedenen Bereichen der Tourismusbranche sowohl in Ungarn als auch im Ausland tätig. Zuletzt als Verkaufsleiterin Sales Marketing im Actor-Hotel in Budapest.

Neue Leitung in Prag

Seit 1. Februar 2012 steht die DZT-Vertriebsagentur Tschechien/Slowakei unter der Leitung von Karel Zelený in der Deutsch-Tschechischen Industrie- und Handelskammer (AHK). Nach seinem Studium der Betriebswirtschaft, Management und Tourismus sammelte Zelený berufliche Erfahrungen im Medienbereich und in der Reiseindustrie. Seine letzte Station vor der Übernahme der Leitung des DZT-Büros in Prag war der größte tschechische Internet-Suchmaschinen-Anbieter "seznam.cz".

Finnland mit erprobter Führung

In Finnland steht die DZT-Marketing- und Vertriebsagentur seit Anfang Januar 2012 erneut unter der Leitung der Deutsch-Finnischen Handelskammer (AHK) und damit in der Verantwortung von Marjaana Saurila, die bereits von 1990 bis 2010 in dieser Funktion für die DZT tätig gewesen war.

Neues Büro in Indien

Die DZT-Agentur in Delhi hat sich mit ihrem neuen Standort bei Airplus Travel Services strukturell neu aufgestellt. Romit Theophilus hat in seiner neuen Funktion als Geschäftsführer von Airplus Travel Services weiterhin die Leitung der DZT für den indischen Markt inne. Indien gehört zu den Quellmärkten, aus denen die DZT im vergangenen Jahr besonders hohe Zuwächse verbucht hat. Von Januar bis November 2011 waren es über 20 Prozent.

Über die DZT

Die Deutsche Zentrale für Tourismus (DZT) ist das nationale „Tourist Board“ Deutschlands mit Hauptsitz in Frankfurt am Main. Sie vertritt das Reiseland Deutschland im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie (BMWi) und wird von diesem aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages gefördert. Die DZT entwickelt und kommuniziert Strategien und Produkte, um das positive Image der deutschen Reisedestinationen im Ausland weiter auszubauen und den Tourismus nach Deutschland zu fördern. Dazu unterhält sie weltweit 30 Ländervertretungen. Nähere Informationen finden Sie in unserem Online-Pressescenter unter www.germany.travel/presse.