

INCOMING FRANCE

Country and people¹

Capital	Paris (2,181,000 inhabitants)
Area	551,500 km ²
Inhabitants	64.8 million (2017) / (growth rate +0,4%) 65.8 million (forecast 2025)
Mean age	41.4 years (2017)
Economy	GDP per capita: 37,317 Euro (GDP – real growth rate 1.8% 2019)*
Unemployment rate	8.3% (2019)*
Inflation rate	1.4% (2019)* *forecast
Gini coefficient	0,29 / rank 12 (OECD average 0,31)

GENERAL TRAVEL BEHAVIOUR

- Intensity of travel abroad: 68.8% (resident population from 15 years on)
= 0,7 trips per person

Destinations of trips abroad in 2017

rank 1 – Spain

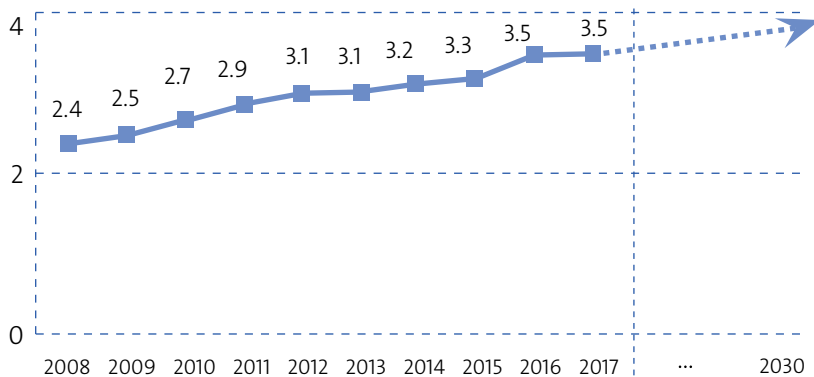
rank 2 – Great Britain

rank 3 – Germany

rank 4 – Italy

DESTINATION GERMANY

Overnight stays – current and long-term development
in millions



(figures with camping)²

- Year 2017: 1,785,565 arrivals from France / 3,523,485 overnight stays (camping included)
- Volume of overnight stays: increase 2008–2017 by +44.9%; growth 2016–2017: +2.1%; average annual rate of change 2008–2017: +4.2%
- Total sales turnover for incoming trips: round 1.4 billion Euro (2017)
- DZT forecast until 2030: 4.7 m overnight stays

MOST POPULAR DESTINATIONS IN 2017

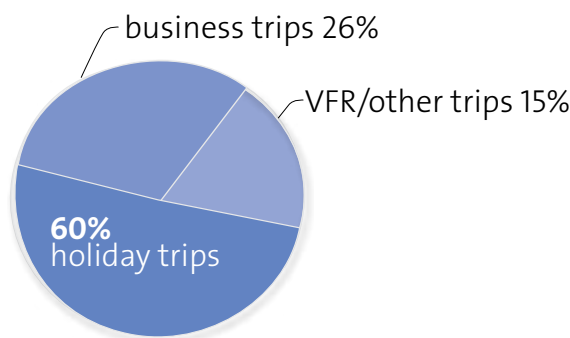
Federal states ²	Cities ² (more than 100.000 inhabitants)
rank 1: Baden-Württemberg with 25.4% of all overnight stays	rank 1: Berlin with 656,533 overnight stays
rank 2: Berlin with 18.6% of all overnight stays	rank 2: Munich with 233,482 overnight stays
rank 3: Bavaria with 17.7% of all overnight stays	rank 3: Frankfurt with 146,257 overnight stays
rank 4: North Rhine-Westphalia with 11.7% of all overnight stays	rank 4: Hamburg with 136,429 overnight stays

Purpose of all incoming trips

- 60% holiday trips, 26% business trips, 15% VFR/other trips
(Only one answer possible. Deviations from 100% due to rounding.)
- Business trips: 45% traditional business trips, 55% promotable business trips, of which: 66% conferences/congresses/seminars, 21% exhibits/trade fairs
- Holiday trips: 36% holidays in tourist regions, 14% touring holidays, 45% city holidays/visit of an event

Booking-behaviour, main mode of transport, accommodation during holiday trips

- 88% of all holiday trips are booked in advance; 68% online booking
- 51% car, 31% plane, 10% train, 5% coach
- 78% accommodation paid for (53% hotel)



Overall satisfaction in Germany³

- Complete satisfaction → 1.81
- Gastronomy → 1.87 (ratings above average)
- Variety & quality of services → 1.76 (ratings above average)
- The categories “accommodation” and “recommendation” have also received good ratings

Satisfaction of destination

- Hiking trails → 1.85 (ratings above average)
- Sightseeing → 1.77 (ratings above average)
- Range of arts & culture → 1.79 (ratings above average)
- The categories “Ambience/flair” and “Architecture/buildings” have also received good ratings

Scale: 1 = “highly enthusiastic”; 6 = “rather disappointed”

CONTACT

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V.

Beethovenstraße 69
60325 Frankfurt am Main
E-Mail: Mafo@germany.travel
www.germany.travel

REFERENCE

World Travel Monitor 2017, IPK International; also:

1 www.cia.gov, www.gtai.de

2 German Federal Statistics Office 2009-2018 / German State Offices 2018

3 DZT Qualitätsmonitor May 2015 - Oct 2017

Supported by:



Tourisme réceptif France

Le pays et ses habitants¹

Capitale	Paris (2.181.000 hab.)
Superficie	551.500 km ²
Nombre d'habitants	64,8 millions (2017) / (Taux de croissance +0,4%)
Âge moyen	41,4 (2017)
Economie	PIB par habitant : 37.317 euros (taux de croissance du PIB 1,8% 2019)*
Taux de chômage	8,3% (2019)*
Taux d'inflation	1,4% (2019)* * pronostic
Coefficient de Gini	0,29 / 12 ^{ème} place (valeur moyenne OCDE 0,31)

Comportements touristiques des Français

- Intensité des voyages à l'étranger : 68,8 % = 0,7 voyages par personne

Destinations des voyages à l'étranger en 2017

1^{ère} place - Espagne

2^{ème} place - Grande-Bretagne

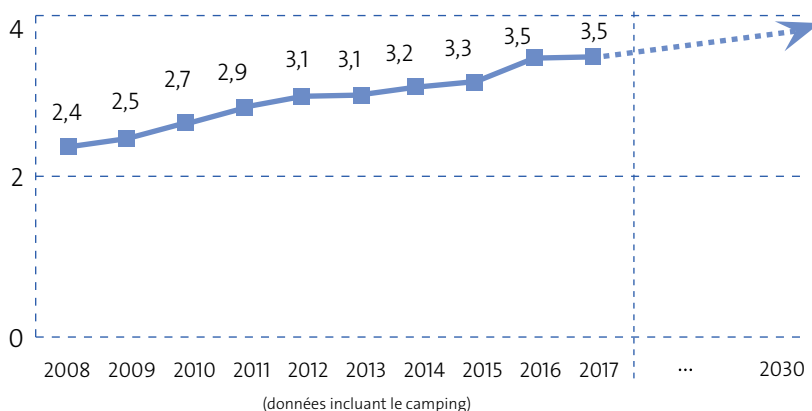
3^{ème} place - Allemagne

4^{ème} place - Italie

Marché cible Allemagne

Nuitées - évolution actuelle et à long terme

en millions



- Année 2017: 1.785.565 arrivées venant de France/ 3.523.485 nuitées (Camping inclus)

- Volume des nuitées: progression 2008–2017: +44,9%; progression 2016–2017: +2,1%; taux annuel moyen de progression 2008–2017: +4,2%

- Volume du chiffre d'affaires des voyages en Allemagne : env. 1,4 milliard d'euros (2017)

- Prévisions de l'ONAT jusqu'en 2030 : 4,7 Mio. nuitées

Destinations préférées en 2017

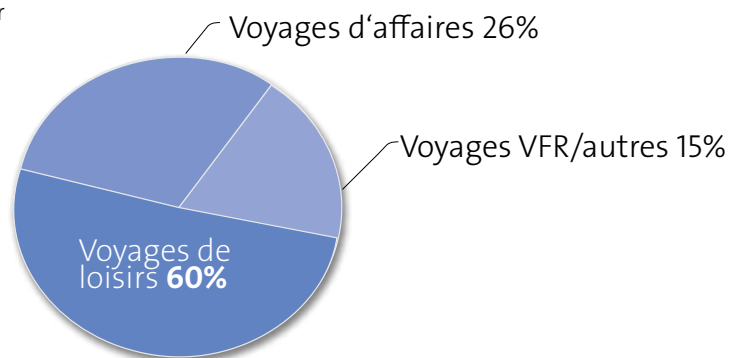
Länder fédéraux ²	Villes ² (plus de 100 000 hab.)
1ère place : Bade-Wurtemberg avec 25,4 % des nuitées	1ère place : Berlin avec 656.533 nuitées
2ème place : Berlin avec 18,6 % des nuitées	2ème place : Munich avec 233.482 nuitées
3ème place : Bavière avec 17,7 % des nuitées	3ème place : Francfort avec 146.257 nuitées
4ème place : Rhénanie du Nord-Westphalie avec 11,7 % des nuitées	4ème place : Hambourg avec 136.429

Motifs des voyages en Allemagne

- 60% vacances, 26% voyages d'affaires, 15% VFR ou autres
(Une seule réponse possible. Écart par rapport aux 100 % pour montant arrondi)
- Voyages d'affaires : 45% Voyages d'affaires traditionnels, 55% voyages d'affaires en promotion, dont :
66% conférences, congrès, séminaires, 21% foires et salons, 13% Incentive
- Voyages de loisirs :
36% séjour touristique en région de vacances, 14% circuit, 45% tourisme citadin et événementiel

Comportements de réservation, modes de transports et hébergement pour les séjours de loisirs

- dans 88% des séjours de vacances, les prestations ont été réservées à l'avance; 68% sur l'Internet
- 51% voiture individuelle, 31% avion, 10% train, 5% car
- 78% hébergement payant (53% hôtel)



Indice général de satisfaction en Allemagne³

- Satisfaction globale → 1,81
- Gastronomie → 1,87
- Variété et qualité des offres → 1,76
- Les catégories « Hébergement » et « recommandation » ont obtenu par ailleurs de bons scores de satisfaction

Satisfaction concernant la destination

- Sentier de promenade → 1,85
- Attractions touristiques → 1,77
- L'offre artistique et culturelle → 1,79
- Les catégories « Ambiance/atmosphère » et « Architecture/édifice » ont obtenu par ailleurs de bons scores de satisfaction

Echelle : 1 = « extrêmement satisfait », 6 = « plutôt déçu »

CONTACT

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V.

Beethovenstraße 69
 60325 Frankfurt am Main
 E-Mail: Mafo@germany.travel
 www.germany.travel

SOURCES

World Travel Monitor 2017, IPK International; et aussi :

1 www.cia.gov, www.gtai.de

2 Office Fédéral de la Statistique 2009-2018/ Offices Régionaux de la Statistique 2018

3 DZT Qualitätsmonitor 2015 - 2017

Avec le soutien du



L'Allemagne, destination voyage
 © Office National Allemand du Tourisme

en vertu d'une décision
 du Bundestag allemand