

INCOMING TÜRKEI

Land und Leute¹

Hauptstadt	Ankara (3.764.000 EW)
Fläche	783.562 km ²
Einwohnerzahl	79,7 Mio. (2012) / (Wachstumsrate 1,2%) 87,4 Mio. (Prognose 2025)
Durchschnittsalter	28,5 Jahre (2011)
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 9.944 US\$ (BIP Wachstumsrate 9,0% 2010)
Arbeitslosenquote	10,4% (2012 Prognose)
Inflationsrate	6,4% (2012 Prognose)
Gini-Koeffizient	0,41 / 32. Rang (OECD-Durchschnittswert 0,31)

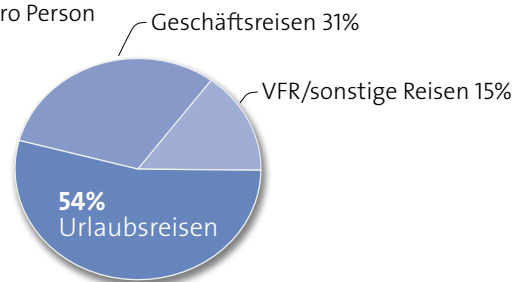
REISEVERHALTEN ALLGEMEIN

Reisen, Übernachtungen und Reiseintensität

- 2010 rund 4,9 Mio. Auslandsreisen
- Auslandsreiseintensität: 8,4% (Bevölkerung ab 15 Jahren) = 0,08 Reisen pro Person

Reisezweck aller Auslandsreisen:

- 54% Urlaub, 31% Geschäftsreisen, 15% VFR-/sonstige Reisen (Nur eine Antwort möglich. Abweichung von 100% rundungsbedingt)
- 2,6 Mio. Urlaubsreisen: 34% Kurzurlaube (1–3 Nächte), 66% längere Urlaubsreisen (über 4 Nächte)



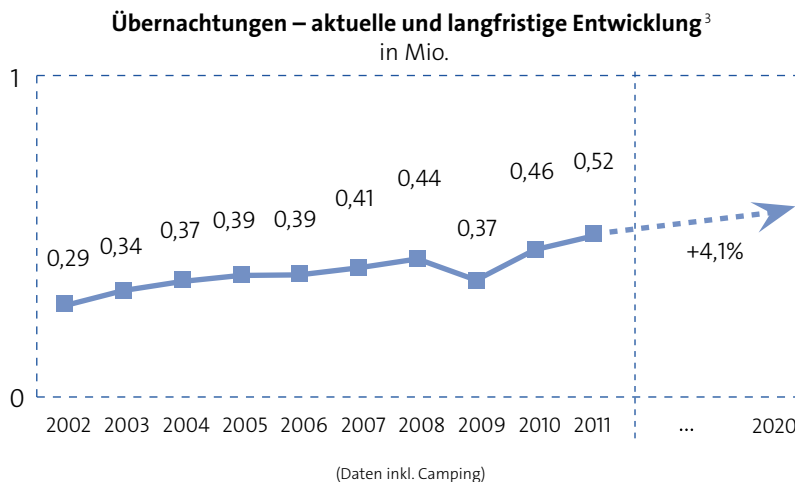
Aufenthaltsdauer und Reiseausgaben aller Auslandsreisen:

- durchschnittliche Auslandsreisedauer: 8,5 Nächte; Urlaub 7,7 Nächte, Geschäftsreisen 7,9 Nächte, VFR-/sonstige Reisen 12,4 Nächte
- Auslandsreiseausgaben gesamt 2010: rund 4,6 Mrd. Euro: 964 Euro/Auslandsreise, 112 Euro/Nacht

Auslandsreiseziele 2010 – Marktanteile aller Reisen

- Rang 1 – Deutschland mit 30% (Urlaub: 32%)
- Rang 2 – Asien-Pazifik-Region mit 10% (8%)
- Rang 3 – Bulgarien mit 7% (7%)
- Rang 4 – Frankreich mit 6% (5%)

ZIELMARKT DEUTSCHLAND



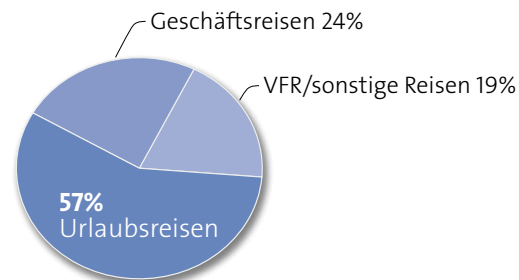
- Jahr 2011: 224.310 Ankünfte aus der Türkei / 520.057 Übernachtungen (inkl. Camping)
- Übernachtungsvolumen: Steigerung 2002–2011 um +59,0%; Wachstum 2010–2011: +13,5%; Durchschnittl. jährl. Veränderungsrate 2002–2011: +6,6%
- Jan-Feb 2012: +9,0%
- Umsatzvolumen Deutschlandreisen: rund 1,8 Mrd. Euro (2010)
- DZT-Prognose bis 2020: eine Veränderungsrate von +4,1%

BELIEBTESTE REISEZIELE 2011

Bundesländer ²	Städte ² (über 100.000 EW)
Rang 1: Bayern mit 22,5% der Übernachtungen (ÜN)	Rang 1: Berlin mit 66.813 ÜN
Rang 2: Nordrhein-Westfalen mit 21,6% der ÜN	Rang 2: Frankfurt mit 45.174 ÜN
Rang 3: Hessen mit 13,6% der ÜN	Rang 3: München mit 45.043 ÜN
Rang 4: Baden-Württemberg mit 13,3% der ÜN	Rang 4: Köln mit 31.772 ÜN

Reisezweck aller Deutschlandreisen

- 57% Urlaub, ■ 24% Geschäftsreisen, ■ 19% VFR-/sonstige Reisen (Nur eine Antwort möglich. Abweichung von 100% rundungsbedingt)
- Geschäftsreisen: 46% traditionelle Geschäftsreisen, 54% promotable Geschäftsreisen, davon: 64% Konferenzen/Kongresse/Seminare, 31% Ausstellungen/Messen, 6% Incentive
- Urlaubsreisen: 13% Urlaub in Feriengebieten, 27% Rundreise, 21% Städte- oder Eventreise



Buchungsverhalten, Verkehrsmittel, Unterkunft bei Urlaubsreisen

- bei 66% der Urlaubsreisen wurden Leistungen im Voraus gebucht; 50% über das Internet
- 26% PKW, 63% Flugzeug, 1% Schiff, 2% Zug, 6% Bus
- 48% bezahlte Unterkünfte (46% Hotel)

Aufenthaltsdauer, Reiseausgaben, Altersstruktur der Urlaubsreisenden

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	8,9 Nächte; 40% Kurzreisen, 60% längere Reisen (über 4 Nächte)
Durchschnittsausgaben pro Urlaubsreise	1.230 Euro; pro Tag: 133 Euro
Umsatzvolumen für Deutschland-Urlaubsreisen	rund 1,0 Mrd. Euro (2010)
Altersstruktur	69% 15–34 Jahre, 24% 35–54 Jahre, 8% 55 u. älter, Durchschnittsalter: 32,2 Jahre

KONTAKT

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V.
 Norbert Tödter
 Beethovenstraße 69
 60325 Frankfurt am Main
 E-Mail: Mafo@germany.travel
 www.germany.travel

QUELLEN

World Travel Monitor 2010, IPK International; außerdem:

¹ www.cia.gov, www.gtai.de

² Statistisches Bundesamt 2003-2012 / Statistische Landesämter 2012

Gefördert durch:



Reiseland Deutschland
 © Deutsche Zentrale für Tourismus e. V.

aufgrund eines Beschlusses
 des Deutschen Bundestages