

## Presse-Information

### **200. Geburtstag von Theodor Fontane 2019 DZT wirbt mit Fontane-Jubiläum für Stärkung des Kulturtourismus in ländlichen Regionen**

Frankfurt am Main, 30. März 2019 – Mit der gezielten Vermarktung bedeutender kultureller Ereignisse und Jubiläen in relevanten Märkten stärkt die Deutsche Zentrale für Tourismus (DZT) die Positionierung Deutschlands als bedeutendes Kulturreiseziel im weltweiten Wettbewerb der Destinationen. So wird die DZT 2019 neben der Kampagne zum 100jährigen Jubiläum der Gründung des Bauhauses den 200. Geburtstag des bedeutenden Autors Theodor Fontane mit verschiedenen Presse- und PR-Aktivitäten in Österreich und der Schweiz – zwei der wichtigsten Quellmärkte für den deutschen Incoming-Tourismus – beleuchten. Literaturbegeisterte im deutschsprachigen Raum verstehen Theodor Fontane als bedeutendsten Vertreter des Realismus.

„Die Regionen Brandenburgs haben den Dichter Fontane inspiriert und sein Schaffen geprägt. Die touristischen Partner im Land Brandenburg haben zum Jubiläum ein spannendes und vielseitiges Programm zusammengestellt, um das Werk des großen Literaten kulturtouristisch zu inszenieren. Mit der Einbindung des Jubiläums in unsere Marketingaktivitäten unterstützen wir insbesondere das Anliegen der Bundesregierung, den Kulturtourismus in den ländlichen Regionen gezielt zu fördern“, erklärt dazu Petra Hedorfer, Vorsitzende des Vorstandes der DZT.

#### **Auf den Spuren Fontanes**

In Neuruppin sind mit Theodor Fontane und Karl-Friedrich Schinkel gleich zwei bedeutende Persönlichkeiten in der ehemaligen preußischen Garnisonsstadt geboren. Die klassizistische Architektur im historischen Stadtkern und die reizvolle Lage am Ruppiner See machen Neuruppin zu einer der schönsten Städte Brandenburgs. Im Museum kann man dies an 20 Tonstationen „nachhören“.

Ableitend aus Markt- und Benchmarkanalysen entwickelt die DZT jährliche Marketingkampagnen zur Positionierung des Reiselandes Deutschland unter wechselnden Facetten. Darüber hinaus platziert sie Kampagnen, die event- oder anlassbezogen sind und auf bisher weniger bekannte Facetten des Reiselandes Deutschland aufmerksam machen.

### **Über die DZT**

Die Deutsche Zentrale für Tourismus (DZT) ist das nationale „Tourist Board“ Deutschlands mit Hauptsitz in Frankfurt am Main. Sie vertritt das Reiseland Deutschland im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie (BMWi) und wird von diesem aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages gefördert. Die DZT entwickelt und kommuniziert Strategien und Produkte, um das positive Image der deutschen Reisedestinationen im Ausland weiter auszubauen und den Tourismus nach Deutschland zu fördern. Dazu unterhält sie weltweit 31 Ländervertretungen. Nähere Informationen finden Sie in unserem Online-Pressecenter unter [www.germany.travel/presse](http://www.germany.travel/presse).