



**11. und 12. Juni 2024**

**TEAMWERK ESSLINGEN**  
Lerchenbergstraße 16  
73733 Esslingen am Neckar

## **TAG 1: MASTERING TOURISM SUCCESS**

### **DIGITALE TRANSFORMATION & KÜNSTLICHE INTELLIGENZ IM TOURISMUS**

10:00 Uhr **Check-In**

10:30 – 10:35 Uhr **Begrüßung DZT**

#### **DIGITALE TRANSFORMATION IM TOURISMUS: CHALLENGES & CHANCEN**

10:35 – 11:30 Uhr **Keynote: „Von Virtuell bis Real: Die transformative Kraft von KI & Immersion im Tourismus“**  
Anna Graf, Innovation Lead Web3 – Arvato Systems GmbH, Bertelsmann SE & Co. KGaA

11:30 – 12:00 Uhr **DZT Marketing Insights & Outlook**  
Alexa Brandau, Bereichsleiterin Media Management – DZT

12:00 – 13:00 Uhr **Organic Light Lunch & Networking**

#### **VORSPRUNG DURCH KI – OPERATIONAL INSIGHTS**

13:00 – 13:30 Uhr **Datenmanagement und KI Optimization: Neue Disziplinen im Online-Marketing**  
Richard Hunkel, Sachgebietsleiter Open Data & Digitale Projekte – DZT

13:30 – 14:15 Uhr **KI Game-Changer in der Unternehmensorganisation: Use Case Content-Hub**  
Axel Morgner, CEO – Structr GmbH

14:15 – 14:45 Uhr **Kaffeepause & Networking**

14:45 – 15:15 Uhr **KI Game-Changer in der Destination: Use Case Open Data im „Süden“**  
Susanne Bleibel, Teamleiterin Digitalisierung & Datenmanagement – TMBW

15:15 – 15:45 Uhr **KI Game-Changer im Kundendialog: Use Case DZT-Chatbot and beyond**  
Elif Turan, Sachgebietsleiterin Social Media/Influencer Marketing – DZT  
Richard Hunkel, Sachgebietsleiter Open Data & Digitale Projekte – DZT

**Wrap-Up**

#### **CULTURELAND GERMANY: WINE.CULTURE.TRAVEL. – GET TOGETHER**

15:45 – 16:15 Uhr **Rendezvous mit Weinregionen**  
Andreas Braun, CEO – TMBW  
Steffen Schindler, Director Marketing – Deutsches Weininstitut

16:15 – 17:00 Uhr **Meet the Expert: Digitize your Destination**  
■ Richard Hunkel – DZT, Alexa Brandau – DZT & Susanne Bleibel, TMBW  
■ Axel Morgner – Structr GmbH  
■ Anna Graf – Arvato Systems  
■ Elif Turan – DZT



#### **LIVE EXPERIENCE: DESIGN.CULTURE.TRAVEL. – TEXTILKULTUR NEU INTERPRETIERT**

17:00 – 20:30 Uhr **Von der Tuchfabrik zur Outletcity AG**  
Führung mit anschließendem Flying Buffet in Metzingen



**11. und 12. Juni 2024**

**TEAMWERK ESSLINGEN**  
**Lerchenbergstraße 16**  
**73733 Esslingen am Neckar**

## **TAG 2: MASTERING TOURISM SUCCESS**

### **MARKET & MARKETING INSIGHTS**

9:00 Uhr **Check-In**  
9:30 – 9:35 Uhr **Begrüßung DZT**

### **INCOMING MARKET INSIGHTS & SOCIAL MEDIA TRENDS**

09:35 – 10:15 Uhr **DZT Market Insights**  
Julia Grundmann, Bereichsleiterin Internationale Märkte & Kooperationsmanagement – DZT

10:15 – 11:00 Uhr **Spotlight China: DZT China Digital Travel Knowledge Tour – Key Take Aways**  
Christine Koriath, Sachgebietsleiterin Internationale Märkte – DZT  
Armin Dellnitz, Geschäftsführer – Stuttgart-Marketing GmbH

11:00 – 11:30 Uhr **Kaffeepause & Networking**



11:30 – 12:15 Uhr **Spotlight Spanien: 1 x 1 für erfolgreiches Influencer Marketing im Quellmarkt**  
Ulrike Bohnet, Leiterin AV Madrid – DZT  
Sascha Mayerer, Geschäftsführer – Historic Highlights of Germany  
Paco Nadal, Content-Creator & Reisejournalist

12:15 – 13:15 Uhr **Social Media Outlook 2024: KI-Influencer – Neue Stars im Netz**  
Constanze Hilgers, Bereichsleiterin Social Media Management – DZT  
Dr. Anna Para, Institut für Tourismus und Mobilität ITM – Hochschule Luzern

13:15 – 13:20 Uhr **Wrap-Up**

13:20 – 14:20 Uhr **Organic Light Lunch & Networking**

Änderungen vorbehalten.

Herausgeber: <b>Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. (DZT)</b> Beethovenstraße 69 60325 Frankfurt/Main  <a href="http://www.germany.travel">www.germany.travel</a>	Gefördert durch:  <b>Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz</b>  aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages	<b>Deutschland</b> Das ReiseLand 
---	---	---

In Kooperation mit:

