

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

Deutschland  
Das Reiseland



www.germany.travel

# INCOMING BELGIEN

## LAND UND LEUTE

Hauptstadt	Brüssel (1,2 Mio. EW)
Fläche	30.530 km <sup>2</sup>
Einwohnerzahl	2022: 11,7 Mio. (Wachstumsrate 0,3%)*; Prognose 2032: 11,9 Mio.
Durchschnittsalter	41,6 Jahre
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 50.598 US-Dollar (2022)*, BIP-Wachstum: +3,8% (2022)*
Arbeitslosenquote	5,8% (2022)*
Inflationsrate	10,4% (2022)*

\* Prognose

## REISEVERHALTEN ALLGEMEIN 2022

### AUSLANDSREISEZIELE

Rang

- 1 Frankreich
- 2 Spanien
- 3 Niederlande

## 4 Deutschland

### AUSLANDSREISEINTENSITÄT

**171,2%**

(Bevölkerung ab 15 Jahren)

= **1,7 Reisen pro Person**

## ZIELMARKT DEUTSCHLAND

### JAHR 2022

1.220.800 **Ankünfte** aus Belgien

**2.632.231 Übernachtungen** (inkl. Camping)

### ÜBERNACHTUNGSVOLUMEN

Steigerung 2013 – 2022: **um - 9,1%**

Wachstum 2021 – 2022: **+ 87,5%**

Recovery zu 2019: **82%**

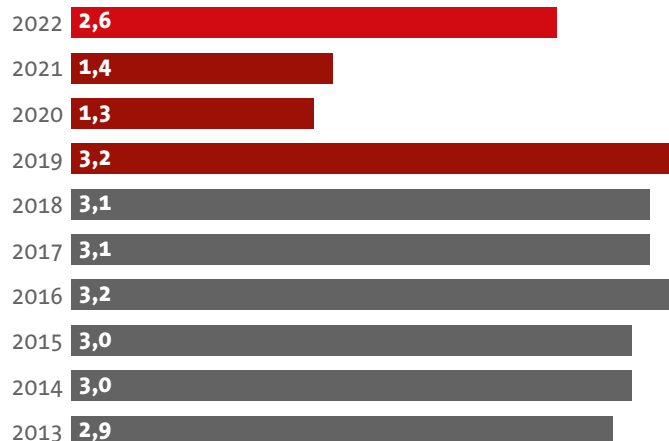
### UMSATZVOLUMEN DEUTSCHLANDREISEN

rund **1,0 Mrd. Euro** (2022)

### ÜBERNACHTUNGEN —

**AKTUELLE UND LANGFRISTIGE ENTWICKLUNG IN MIO.**

Jahr



**BELIEBTESTE REISEZIELE 2022**

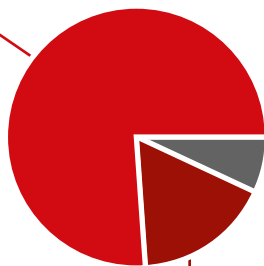
RANG	BUNDESLÄNDER (Übernachtungen = ÜN)	STÄDTE (über 100.000 EW)
1	Rheinland-Pfalz mit 22,6% der ÜN	Berlin mit 237.670 ÜN
2	Nordrhein-Westfalen mit 21,7% der ÜN	Köln mit 102.827 ÜN
3	Baden-Württemberg mit 16,4% der ÜN	München mit 73.151 ÜN
4	Bayern mit 13,0% der ÜN	Düsseldorf mit 63.225 ÜN

**ZWECK ALLER DEUTSCHLANDREISEN (1,2 Mio. Ankünfte in Beherbergungsbetrieben)**

Nur eine Antwort möglich. Abweichung von 100% runderungsbedingt

**75 % Urlaub**

Diese setzen sich zusammen aus:  
**41% Städte- oder Eventreisen**  
**23% Urlaub in Feriengebieten**  
**13% Rundreisen**



**8 % Geschäftsreisen**

Diese setzen sich zusammen aus:  
**79% Promotable Geschäftsreisen**  
Dies unterteilt sich in:  
77% Konferenzen / Kongresse / Seminare  
22% Incentives  
1% Ausstellungen / Messen  
**21% Traditionelle Geschäftsreisen**

**17 % VFR- / sonstige Reisen**

**BUCHUNGSVERHALTEN, MODALSPLIT, UNTERKUNFT BEI URLAUBSREISEN**

Bei **81%** der Urlaubsreisen wurden Leistungen **im Voraus gebucht**

**80%** wurden via **Internet gebucht**

**93%** bezahlte Unterkünfte (68% Hotel)



**83%** PKW



**9%** Bahn



**4%** Flug



**3%** Bus

**ZUFRIEDENHEIT IN DEUTSCHLAND<sup>1</sup>**

Skala: 1 = äusserst begeistert, 6 = eher enttäuscht

**GENERELLE ZUFRIEDENHEIT**

Vielfalt & Qualität	<b>1,67</b>
Öffnungszeiten	<b>1,77</b>
Gastronomie	1,77
Gesamtzufriedenheit	1,78
Unterkunft	1,86
Preis-Leistungs-Verhältnis	2,03

**Alle Bewertungen der Gesamtzufriedenheit überdurchschnittlich gut**

**ZUFRIEDENHEIT MIT DER DESTINATION**

Zahlungskomfort	<b>1,50</b>
Parks / Grünraum	<b>1,69</b>
Atmosphäre / Flair	1,75
Landschaft / Natur	1,79

Überdurchschnittliche Bewertungen außerdem in den Kategorien „Barrierefreiheit“, „Gastfreundschaft“, „Angebot u. Betreuung für Kinder“, „Spazier- u. Wanderwege“, „Thermen- u. Erlebnisbäder“

Quellen: World Travel Monitor 2022, IPK International 2023; Statistisches Bundesamt 2013–2023 / Statistische Landesämter 2023; <sup>1</sup> DZT Qualitätsmonitor Mai 2015–Oktober 2022

Gestaltung: markenzeichen GmbH, www.markenzeichen.de

Herausgeber:

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. (DZT)  
Beethovenstraße 69  
60325 Frankfurt/Main

www.germany.travel

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages