

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

Deutschland  
Das Reiseland



www.germany.travel

# INCOMING CHINA

## LAND UND LEUTE

Hauptstadt	Peking (21,3 Mio. EW)
Fläche	9,6 Mio. km <sup>2</sup>
Einwohnerzahl	2022: 1,43 Mrd. (Wachstumsrate 0,0%)*; Prognose 2032: 1,41 Mrd.
Durchschnittsalter	China: 38,4 Jahre; Hong Kong: 45,6 Jahre (2021)
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 14.340 US-Dollar (2022)*, BIP-Wachstum: +3,2% (2022)*
Arbeitslosenquote	4,2% (2022)*
Inflationsrate	2,2% (2022)*

\* Prognose

## REISEVERHALTEN ALLGEMEIN 2022

### EUROPÄISCHE AUSLANDSREISEZIELE

Rang

**1 Deutschland**

2 Italien

3 Frankreich

4 Spanien

### AUSLANDSREISEINTENSITÄT

**0,5%**

(Bevölkerung ab 15 Jahren)

**= 0,005 Reisen pro Person**

## ZIELMARKT DEUTSCHLAND

### JAHR 2022

**178.841 Ankünfte** aus China und Hong Kong

**446.455 Übernachtungen** (inkl. Camping)

### ÜBERNACHTUNGSVOLUMEN

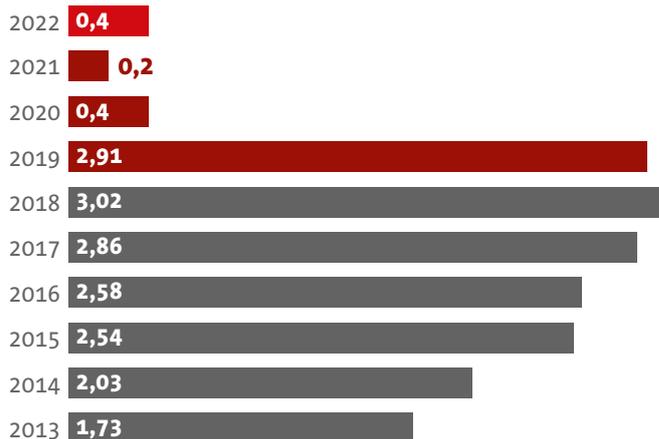
Steigerung 2013 – 2022: **um - 74,3%**

Wachstum 2021 – 2022: **+173,0%**

Recovery zu 2019: **15%**

### ÜBERNACHTUNGEN — AKTUELLE UND LANGFRISTIGE ENTWICKLUNG IN MIO.

Jahr



## BELIEBTESTE REISEZIELE 2022

RANG	BUNDESLÄNDER (Übernachtungen = ÜN)	STÄDTE (über 100.000 EW)
1	Bayern mit 26,0% der ÜN	München mit 68.360 ÜN
2	Hessen mit 19,9% der ÜN	Frankfurt mit 61.925 ÜN
3	Nordrhein-Westfalen mit 15,6% der ÜN	Berlin mit 53.828 ÜN
4	Berlin mit 12,1% der ÜN	Düsseldorf mit 29.739 ÜN

## ZWECK ALLER DEUTSCHLANDREISEN (179 Tsd. Ankünfte in Beherbergungsbetrieben)

Nur eine Antwort möglich; Abweichung von 100% rundungsbedingt

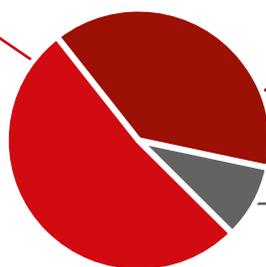
**52 % Urlaub**

Diese setzen sich zusammen aus:

**35 % Städte- oder Eventreisen**

**30 % Rundreisen**

**6 % Urlaub am Wasser**



**39 % Geschäftsreisen**

**9 % VFR-/  
sonstige Reisen**

## BUCHUNGSVERHALTEN UND MODALSPLIT

Bei **100 %** der Urlaubsreisen wurden Leistungen **im Voraus gebucht, via:**

**85 % Internet**

**31 % im Reisebüro**



**100 % Flugzeug**

## ZUFRIEDENHEIT IN DEUTSCHLAND<sup>1</sup>

Skala: 1 = äusserst begeistert, 6 = eher enttäuscht

### GENERELLE ZUFRIEDENHEIT

Gesamtzufriedenheit	<b>1,71</b>
Vielfalt & Qualität	<b>1,73</b>
Unterkunft	1,82
Gastronomie	1,84
Öffnungszeiten	1,89
Preis-Leistungs-Verhältnis	1,99

**Alle Bewertungen der Gesamtzufriedenheit überdurchschnittlich gut**

### ZUFRIEDENHEIT MIT DER DESTINATION

Sehenswürdigkeiten/ Ausflugsziele	<b>1,61</b>
Kunst- und Kulturangebote	<b>1,64</b>
Stadtführung	1,64
Zahlungskomfort	1,64

Überdurchschnittliche Bewertungen außerdem in den Kategorien „Flaniermeilen/Fußgängerzonen“, „Atmosphäre/Flair“, „Einkaufsmöglichkeiten“, „Vielfalt und Qualität des Angebots“, „Thermen und Erlebnisbäder“, „Orts-/Stadtbild/Architektur/Bauwerke“, „Veranstaltungsangebot/Events“

Quellen: World Travel Monitor 2022, IPK International 2023; Statistisches Bundesamt 2013–2023/Statistische Landesämter 2023; <sup>1</sup> DZT Qualitätsmonitor Mai 2015–Oktober 2022

Gestaltung: markenzeichen GmbH, www.markenzeichen.de

Herausgeber:

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. (DZT)  
Beethovenstraße 69  
60325 Frankfurt/Main

www.germany.travel

Gefördert durch:

 Bundesministerium  
für Wirtschaft  
und Klimaschutz

aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

Deutschland  
Das ReiseLand 