

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Deutschland
Das Reiseland



www.germany.travel

INCOMING CHINA

LAND UND LEUTE

Hauptstadt	Peking (21,3 Mio. EW)
Fläche	9,6 Mio. km ²
Einwohnerzahl	2022: 1,43 Mrd. (Wachstumsrate 0,0%)*; Prognose 2032: 1,41 Mrd.
Durchschnittsalter	China: 38,4 Jahre; Hong Kong: 45,6 Jahre (2021)
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 14.340 US-Dollar (2022)*, BIP-Wachstum: +3,2% (2022)*
Arbeitslosenquote	4,2% (2022)*
Inflationsrate	2,2% (2022)*

* Prognose

REISEVERHALTEN ALLGEMEIN 2022

EUROPÄISCHE AUSLANDSREISEZIELE

Rang

1 Deutschland

2 Italien

3 Frankreich

4 Spanien

AUSLANDSREISEINTENSITÄT

0,5%

(Bevölkerung ab 15 Jahren)

= 0,005 Reisen pro Person

ZIELMARKT DEUTSCHLAND

JAHR 2022

178.841 Ankünfte aus China und Hong Kong

446.455 Übernachtungen (inkl. Camping)

ÜBERNACHTUNGSVOLUMEN

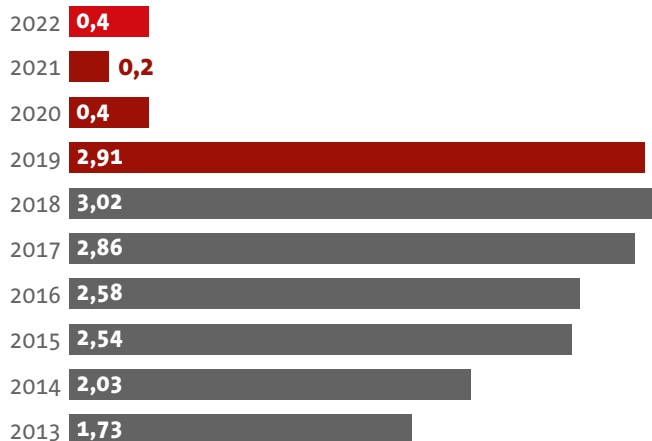
Steigerung 2013 – 2022: **um - 74,3%**

Wachstum 2021 – 2022: **+173,0%**

Recovery zu 2019: **15%**

ÜBERNACHTUNGEN – AKTUELLE UND LANGFRISTIGE ENTWICKLUNG IN MIO.

Jahr



BELIEBTESTE REISEZIELE 2022

RANG	BUNDESLÄNDER (Übernachtungen = ÜN)	STÄDTE (über 100.000 EW)
1	Bayern mit 26,0% der ÜN	München mit 68.360 ÜN
2	Hessen mit 19,9% der ÜN	Frankfurt mit 61.925 ÜN
3	Nordrhein-Westfalen mit 15,6% der ÜN	Berlin mit 53.828 ÜN
4	Berlin mit 12,1% der ÜN	Düsseldorf mit 29.739 ÜN

ZWECK ALLER DEUTSCHLANDREISEN (179 Tsd. Ankünfte in Beherbergungsbetrieben)

Nur eine Antwort möglich; Abweichung von 100% rundungsbedingt

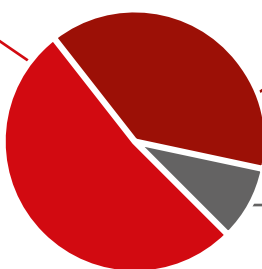
52 % Urlaub

Diese setzen sich zusammen aus:

35 % Städte- oder Eventreisen

30 % Rundreisen

6 % Urlaub am Wasser



39 % Geschäftsreisen

**9 % VFR-/
sonstige Reisen**

BUCHUNGSVERHALTEN UND MODALSPLIT

Bei **100%** der Urlaubsreisen wurden Leistungen **im Voraus gebucht, via:**

85 % Internet

31 % im Reisebüro



100 % Flugzeug

ZUFRIEDENHEIT IN DEUTSCHLAND¹

Skala: 1 = äusserst begeistert, 6 = eher enttäuscht

GENERELLE ZUFRIEDENHEIT

Gesamtzufriedenheit	1,71
Vielfalt & Qualität	1,73
Unterkunft	1,82
Gastronomie	1,84
Öffnungszeiten	1,89
Preis-Leistungs-Verhältnis	1,99

Alle Bewertungen der Gesamtzufriedenheit überdurchschnittlich gut

ZUFRIEDENHEIT MIT DER DESTINATION

Sehenswürdigkeiten/ Ausflugsziele	1,61
Kunst- und Kulturangebote	1,64
Stadtführung	1,64
Zahlungskomfort	1,64

Überdurchschnittliche Bewertungen außerdem in den Kategorien „Flaniermeilen/Fußgängerzonen“, „Atmosphäre/Flair“, „Einkaufsmöglichkeiten“, „Vielfalt und Qualität des Angebots“, „Thermen und Erlebnisbäder“, „Orts-/Stadtbild/Architektur/Bauwerke“, „Veranstaltungsangebot/Events“

Quellen: World Travel Monitor 2022, IPK International 2023; Statistisches Bundesamt 2013–2023/Statistische Landesämter 2023; ¹ DZT Qualitätsmonitor Mai 2015–Oktober 2022

Gestaltung: markenzeichen GmbH, www.markenzeichen.de

Herausgeber:

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. (DZT)
Beethovenstraße 69
60325 Frankfurt/Main

www.germany.travel

Gefördert durch:

 Bundesministerium
für Wirtschaft
und Klimaschutz

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Deutschland
Das ReiseLand 