

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Deutschland
Das Reiseland



www.germany.travel

INCOMING DÄNEMARK

LAND UND LEUTE

Hauptstadt	Kopenhagen (1,4 Mio. EW)
Fläche	42.920 km ²
Einwohnerzahl	2022: 5,9 Mio. (Wachstumsrate 0,5%)*; Prognose 2032: 6,2 Mio.
Durchschnittsalter	42,0 Jahre
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 65.713 US-Dollar (2022)*, BIP-Wachstum: +3,0% (2022)*
Arbeitslosenquote	4,5% (2022)*
Inflationsrate	7,9% (2022)*

* Prognose

REISEVERHALTEN ALLGEMEIN 2022

AUSLANDSREISEZIELE

Rang

1 Deutschland

2 Spanien

3 Schweden

4 Italien

AUSLANDSREISEINTENSITÄT

189,4%

(Bevölkerung ab 15 Jahren)

= 1,9 Reisen pro Person

ZIELMARKT DEUTSCHLAND

JAHR 2022

1.345.130 Ankünfte aus Dänemark

2.747.461 Übernachtungen (inkl. Camping)

ÜBERNACHTUNGSVOLUMEN

Steigerung 2013 – 2022: **um - 7,2%**

Wachstum 2021 – 2022: **+ 82,4%**

Recovery zu 2019: **80%**

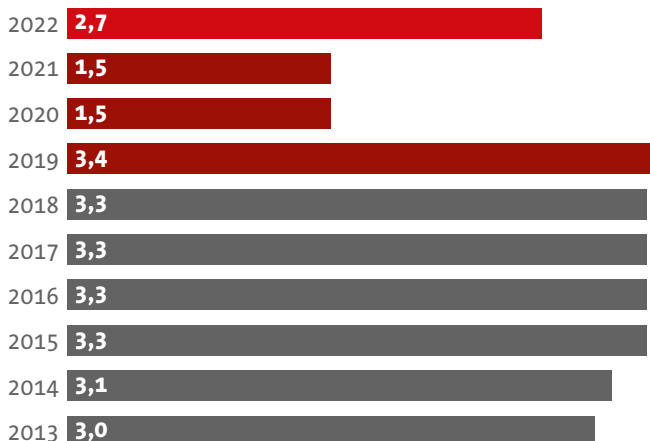
UMSATZVOLUMEN DEUTSCHLANDREISEN

rund **1,8 Mrd. Euro** (2022)

ÜBERNACHTUNGEN —

AKTUELLE UND LANGFRISTIGE ENTWICKLUNG IN MIO.

Jahr



BELIEBTESTE REISEZIELE 2022

RANG	BUNDESLÄNDER (Übernachtungen = ÜN)	STÄDTE (über 100.000 EW)
1	Berlin mit 18,4% der ÜN	Berlin mit 497.852 ÜN
2	Schleswig-Holstein mit 18,0% der ÜN	Hamburg mit 372.751 ÜN
3	Hamburg mit 13,8% der ÜN	München mit 71.937 ÜN
4	Niedersachsen mit 12,6% der ÜN	Frankfurt mit 32.865 ÜN

ZWECK ALLER DEUTSCHLANDREISEN (1,3 Mio. Ankünfte in Beherbergungsbetrieben)

Nur eine Antwort möglich. Abweichung von 100% rundungsbedingt

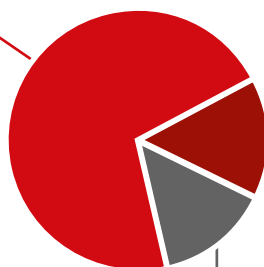
71 % Urlaub

Diese setzen sich zusammen aus:

58 % Städte- oder Eventreisen

19 % Urlaub in Feriengebieten

12 % Rundreisen



15 % Geschäftsreisen

Diese setzen sich zusammen aus:

55 % Promotable Geschäftsreisen

Dies unterteilt sich in:

61 % Konferenzen / Kongresse / Seminare

24 % Incentives

15 % Ausstellungen / Messen

45 % Traditionelle Geschäftsreisen

14 % VFR- / sonstige Reisen

BUCHUNGSVERHALTEN, MODALSPLIT, UNTERKUNFT BEI URLAUBSREISEN

Bei **84%** der Urlaubsreisen wurden Leistungen **im Voraus gebucht**

99% wurden via **Internet gebucht**

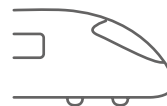
89% bezahlte **Unterkünfte**
(62 % Hotel)



75%
PKW



10%
Flug



9%
Bahn



3%
Bus



2%
Wohnmobile/
Caravan

ZUFRIEDENHEIT IN DEUTSCHLAND¹

Skala: 1 = äusserst begeistert, 6 = eher enttäuscht

GENERELLE ZUFRIEDENHEIT

Gesamtzufriedenheit **1,95**

Preis-Leistungs-Verhältnis **2,03**

Unterkunft **2,04**

Gastronomie **2,09**

Öffnungszeiten **2,10**

Vielfalt & Qualität
des Angebots **2,14**

**Preis-Leistungs-Verhältnis,
Kunst- und Kulturangebot
und Barrierefreiheit
überdurchschnittlich gut**

ZUFRIEDENHEIT MIT DER DESTINATION

Kunst- und Kulturangebot **1,82**

Zahlungskomfort **1,87**

Flaniermeilen,
Fußgängerzonen **2,00**

Barrierefreiheit **2,15**

Quellen: World Travel Monitor 2022, IPK International 2023;
Statistisches Bundesamt 2013–2023 / Statistische Landesämter 2023;
¹DZT Qualitätsmonitor Mai 2015–Oktober 2022

Gestaltung: markenzeichen GmbH, www.markenzeichen.de

Herausgeber:

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. (DZT)
Beethovenstraße 69
60325 Frankfurt/Main

www.germany.travel

Gefördert durch:

 Bundesministerium
für Wirtschaft
und Klimaschutz

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages