

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Deutschland
Das Reiseland



www.germany.travel

INCOMING FINNLAND

LAND UND LEUTE

Hauptstadt	Helsinki (1,3 Mio. EW)
Fläche	338.460 km ²
Einwohnerzahl	2022: 5,5 Mio. (Wachstumsrate 0,1%)*; Prognose 2032: 5,6 Mio.
Durchschnittsalter	42,8 Jahre
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 50.818 US-Dollar (2022)*, BIP-Wachstum: +2,3% (2022)*
Arbeitslosenquote	7,0% (2022)*
Inflationsrate	7,2% (2022)*

* Prognose

REISEVERHALTEN ALLGEMEIN 2022

AUSLANDSREISEZIELE

Rang

- 1 Schweden
- 2 Estland
- 3 Spanien

4 Deutschland

AUSLANDSREISEINTENSITÄT

154,3%

(Bevölkerung ab 15 Jahren)

= 1,5 Reisen pro Person

ZIELMARKT DEUTSCHLAND

JAHR 2022

224.371 Ankünfte aus Finnland

490.451 Übernachtungen (inkl. Camping)

ÜBERNACHTUNGSVOLUMEN

Steigerung 2013 – 2022: **um - 21,9%**

Wachstum 2021 – 2022: **+ 214,8%**

Recovery zu 2019: **66%**

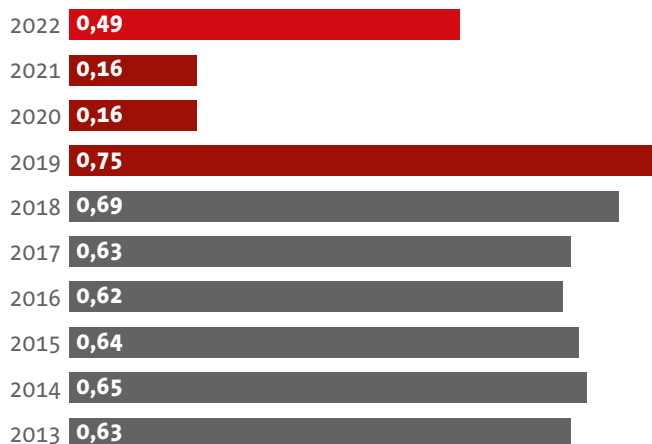
UMSATZVOLUMEN DEUTSCHLANDREISEN

rund **0,4 Mrd. Euro** (2022)

ÜBERNACHTUNGEN —

AKTUELLE UND LANGFRISTIGE ENTWICKLUNG IN MIO.

Jahr



BELIEBTESTE REISEZIELE 2022

RANG	BUNDESLÄNDER (Übernachtungen = ÜN)	STÄDTE (über 100.000 EW)
1	Berlin mit 27,2% der ÜN	Berlin mit 132.320 ÜN
2	Bayern mit 25,1% der ÜN	München mit 66.505 ÜN
3	Hessen mit 8,7% der ÜN	Hamburg mit 27.559 ÜN
4	Nordrhein-Westfalen mit 7,8% der ÜN	Frankfurt mit 30.297 ÜN

ZWECK ALLER DEUTSCHLANDREISEN (224 Tsd. Ankünfte in Beherbergungsbetrieben)

Nur eine Antwort möglich. Abweichung von 100% rundungsbedingt

60 % Urlaub

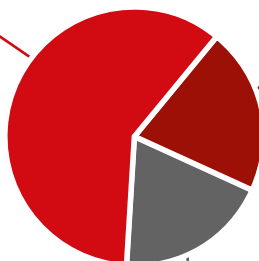
Diese setzen sich zusammen aus:

67 % Städte- oder Eventreisen

18 % Rundreisen

12 % Urlaub in Feriengebieten

19 % VFR- /sonstige Reisen



21 % Geschäftsreisen

Diese setzen sich zusammen aus:

58 % Promotable Geschäftsreisen

Dies unterteilt sich in:

39 % Incentives

35 % Konferenzen / Kongresse / Seminare

24 % Ausstellungen / Messen

42 % Traditionelle Geschäftsreisen

BUCHUNGSVERHALTEN, MODALSPLIT, UNTERKUNFT BEI URLAUBSREISEN

Bei **96%** der Urlaubsreisen wurden Leistungen **im Voraus gebucht**

99% wurden via **Internet gebucht**

93% bezahlte Unterkünfte
(61% Hotel)



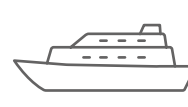
81%
Flug



9%
PKW



5%
Bus



2%
Schiff



1%
Bahn