

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Deutschland
Das Reiseland



www.germany.travel

INCOMING FRANKREICH

LAND UND LEUTE

Hauptstadt	Paris (11,2 Mio. EW)
Fläche	549.087 km ²
Einwohnerzahl	2022: 64,6 Mio. (Wachstumsrate +0,2%)*; Prognose 2032: 65,7 Mio.
Durchschnittsalter	41,7 Jahre
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 42.330 US-Dollar (2022)*, BIP-Wachstum: +2,6% (2022)*
Arbeitslosenquote	7,7% (2022)*
Inflationsrate	5,8% (2022)*

* Prognose

REISEVERHALTEN ALLGEMEIN 2022

AUSLANDSREISEZIELE

Rang

- 1 Spanien
- 2 Deutschland**
- 3 Italien
- 4 Großbritannien

AUSLANDSREISEINTENSITÄT

67,4%
(Bevölkerung ab 15 Jahren)

= 0,7 Reisen pro Person

ZIELMARKT DEUTSCHLAND

JAHR 2022

1.511.311 Ankünfte aus Frankreich

3.071.764 Übernachtungen (inkl. Camping)

ÜBERNACHTUNGSVOLUMEN

Steigerung 2013 – 2022: **um - 2,2%**

Wachstum 2021 – 2022: **+ 111,2%**

Recovery zu 2019: **80%**

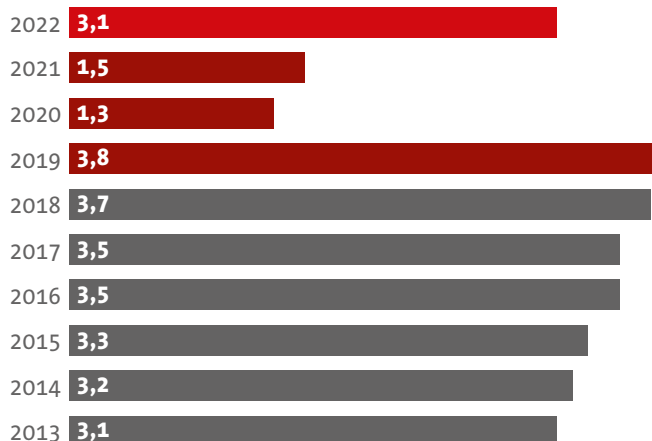
UMSATZVOLUMEN DEUTSCHLANDREISEN

rund **2,2 Mrd. Euro** (2022)

ÜBERNACHTUNGEN —

AKTUELLE UND LANGFRISTIGE ENTWICKLUNG IN MIO.

Jahr



BELIEBTESTE REISEZIELE 2022

RANG	BUNDESLÄNDER (Übernachtungen = ÜN)	STÄDTE (über 100.000 EW)
1	Baden-Württemberg mit 29,3% der ÜN	Berlin mit 527.776 ÜN
2	Berlin mit 17,7% der ÜN	München mit 231.436 ÜN
3	Bayern mit 17,2% der ÜN	Frankfurt mit 133.457 ÜN
4	Nordrhein-Westfalen mit 10,7% der ÜN	Hamburg mit 122.434 ÜN

ZWECK ALLER DEUTSCHLANDREISEN (1,5 Mio. Ankünfte in Beherbergungsbetrieben)

Nur eine Antwort möglich. Abweichung von 100% rundungsbedingt

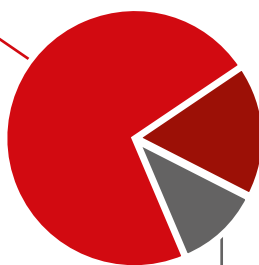
72 % Urlaub

Diese setzen sich zusammen aus:

32 % Städte- oder Eventreisen

30 % Urlaub in Feriengebieten

16 % Rundreisen



17 % Geschäftsreisen

Diese setzen sich zusammen aus:

69 % Promotable Geschäftsreisen

Dies unterteilt sich in:

76 % Konferenzen / Kongresse / Seminare

15 % Ausstellungen / Messen

9 % Incentives

31 % Traditionelle Geschäftsreisen

11 % VFR- / sonstige Reisen

BUCHUNGSVERHALTEN, MODALSPLIT, UNTERKUNFT BEI URLAUBSREISEN

Bei **71%** der Urlaubsreisen wurden Leistungen **im Voraus gebucht**

92% wurden via **Internet gebucht**

94% bezahlte Unterkünfte
(53% Hotel)



71%
PKW



12%
Bahn



11%
Flug



3%
Bus

ZUFRIEDENHEIT IN DEUTSCHLAND¹

Skala: 1 = äusserst begeistert, 6 = eher enttäuscht

GENERELLE ZUFRIEDENHEIT

Vielfalt & Qualität	1,74
Gesamtzufriedenheit	1,79
Öffnungszeiten	1,90
Unterkunft	1,92
Gastronomie	1,92
Preis-Leistungs-Verhältnis	2,11

Alle Bewertungen der Gesamtzufriedenheit überdurchschnittlich gut

ZUFRIEDENHEIT MIT DER DESTINATION

Wintersportangebot	0,55
Kunst- und Kulturangebot	1,73
Vielfalt und Qualität des Angebots	1,74
Zahlungskomfort	1,77

Überdurchschnittliche Bewertungen außerdem in den Kategorien „Sehenswürdigkeiten / Ausflugsziele“, „Flaniermeilen, Fußgängerzonen“, „Thermen- und Erlebnisbäder“, „Einkaufsmöglichkeiten“, „Architektur/ Bauwerke“, „Sicherheit“, „Gastfreundschaft“

Quellen: World Travel Monitor 2022, IPK International 2023; Statistisches Bundesamt 2013–2023 / Statistische Landesämter 2023; ¹ DZT Qualitätsmonitor Mai 2015–Oktober 2022

Gestaltung: markenzeichen GmbH, www.markenzeichen.de

Herausgeber:

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. (DZT)
Beethovenstraße 69
60325 Frankfurt/Main

www.germany.travel

Gefördert durch:

 Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz

aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages

Deutschland
Das ReiseLand 