

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

Deutschland  
Das Reiseland



www.germany.travel

# INCOMING GROSSBRITANNIEN

## LAND UND LEUTE

Hauptstadt	London (8,8 Mio. EW)
Fläche	243.610 km <sup>2</sup>
Einwohnerzahl	2022: 67,5 Mio. (Wachstumsrate 0,3%)*; Prognose 2032: 69,5 Mio.
Durchschnittsalter	40,6 Jahre
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 47.318 US-Dollar (2022)*, BIP-Wachstum: +3,6% (2022)*
Arbeitslosenquote	3,8% (2022)*
Inflationsrate	9,1% (2022)*

\* Prognose

## REISEVERHALTEN ALLGEMEIN 2022

### AUSLANDSREISEZIELE

Rang

- 1 Spanien
- 2 Frankreich
- 3 Griechenland

**8 Deutschland**

### AUSLANDSREISEINTENSITÄT

**120,2%**

(Bevölkerung ab 15 Jahren)

**= 1,2 Reisen pro Person**

## ZIELMARKT DEUTSCHLAND

### JAHR 2022

**1.577.439 Ankünfte** aus Großbritannien

**3.540.898 Übernachtungen** (inkl. Camping)

### ÜBERNACHTUNGSVOLUMEN

Steigerung 2013 – 2022: **um - 27,8%**

Wachstum 2021 – 2022: **+ 293,3%**

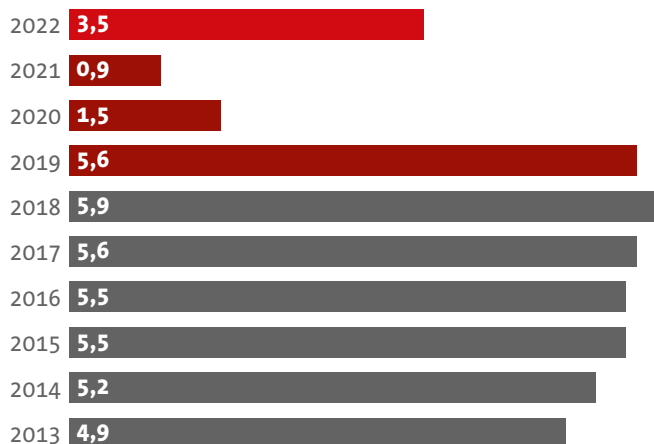
Recovery zu 2019: **63%**

### UMSATZVOLUMEN DEUTSCHLANDREISEN

rund **2,7 Mrd. Euro** (2022)

### ÜBERNACHTUNGEN – AKTUELLE UND LANGFRISTIGE ENTWICKLUNG IN MIO.

Jahr



## BELIEBTESTE REISEZIELE 2022

RANG	BUNDESLÄNDER (Übernachtungen = ÜN)	STÄDTE (über 100.000 EW)
1	Berlin mit 26,3% der ÜN	Berlin mit 931.028 ÜN
2	Bayern mit 22,2% der ÜN	München mit 416.308 ÜN
3	Nordrhein-Westfalen mit 14,0% der ÜN	Frankfurt mit 204.177 ÜN
4	Hessen mit 9,1% der ÜN	Hamburg mit 203.993 ÜN

## ZWECK ALLER DEUTSCHLANDREISEN (1,6 Mio. Ankünfte in Beherbergungsbetrieben)

Nur eine Antwort möglich. Abweichung von 100% rundungsbedingt

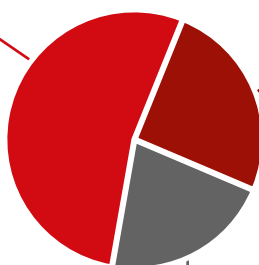
### 53 % Urlaub

Diese setzen sich zusammen aus:

**56 % Städte- oder Eventreisen**

**18 % Rundreisen**

**13 % Urlaub in Feriengebieten**



### 25 % Geschäftsreisen

Diese setzen sich zusammen aus:

**74 % Promotable Geschäftsreisen**

Dies unterteilt sich in:

79 % Konferenzen / Kongresse / Seminare

11 % Ausstellungen / Messen

10 % Incentives

**26 % Traditionelle Geschäftsreisen**

### 21 % VFR- / sonstige Reisen

## BUCHUNGSVERHALTEN, MODALSPLIT, UNTERKUNFT BEI URLAUBSREISEN

Bei **96%** der Urlaubsreisen wurden Leistungen **im Voraus gebucht**

**94%** wurden via **Internet gebucht**

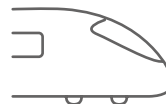
**83%** bezahlte Unterkünfte (55% Hotel)



**59%**  
Flug



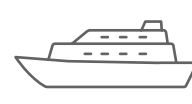
**21%**  
PKW



**8%**  
Bahn



**7%**  
Bus



**2%**  
Schiff

## ZUFRIEDENHEIT IN DEUTSCHLAND<sup>1</sup>

Skala: 1 = äusserst begeistert, 6 = eher enttäuscht

### GENERELLE ZUFRIEDENHEIT

Gesamtzufriedenheit	<b>1,78</b>
Gastronomie	<b>1,90</b>
Vielfalt & Qualität	1,94
Öffnungszeiten	1,97
Unterkunft	2,00
Preis-Leistungs-Verhältnis	2,06

**Alle Bewertungen der Gesamtzufriedenheit überdurchschnittlich gut**

### ZUFRIEDENHEIT MIT DER DESTINATION

Sehenswürdigkeiten / Ausflugsziele	<b>1,76</b>
Einkaufsmöglichkeiten	<b>1,80</b>
Flaniermailen / Fußgängerzonen	1,81
Architektur / Bauwerke	1,81

Überdurchschnittliche Bewertungen außerdem in den Kategorien „Sicherheit“, „Nachtleben / Bars / Diskotheken / Clubs“, „Gastfreundschaft“, „Parks / Grünraum“, „öffentliche Verkehrsmittel“, „Barrierefreiheit“

Quellen: World Travel Monitor 2022, IPK International 2023; Statistisches Bundesamt 2013–2023 / Statistische Landesämter 2023; <sup>1</sup> DZT Qualitätsmonitor Mai 2015–Oktober 2022

Gestaltung: markenzeichen GmbH, www.markenzeichen.de

Herausgeber:

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. (DZT)  
Beethovenstraße 69  
60325 Frankfurt/Main

www.germany.travel

Gefördert durch:

 Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz

aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages