

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Deutschland
Das Reiseland



www.germany.travel

INCOMING INDIEN

LAND UND LEUTE

Hauptstadt	Delhi (32,9 Mio EW)
Fläche	3.287.260 km ²
Einwohnerzahl	2022: 1,42 Mrd. (Wachstumsrate: 0,7 %)* Prognose 2032: 1,54 Mrd.
Durchschnittsalter	28,7 Jahre
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 2.446 US-Dollar (2022)*, BIP-Wachstum: +6,8%, (2022)*
Arbeitslosenquote	5,8% (2018)
Inflationsrate	6,9% (2022)*

* Prognose

REISEVERHALTEN ALLGEMEIN 2022

EUROPÄISCHE AUSLANDSREISEZIELE

Rang

- 1 Großbritannien
- 2 Deutschland**
- 3 Türkei
- 4 Frankreich

AUSLANDSREISEINTENSITÄT

0,9%

(Bevölkerung ab 15 Jahren)

= 0,009 Reisen pro Person

ZIELMARKT DEUTSCHLAND

JAHR 2022

160.263 Ankünfte aus Indien

623.363 Übernachtungen (inkl. Camping)

ÜBERNACHTUNGSVOLUMEN

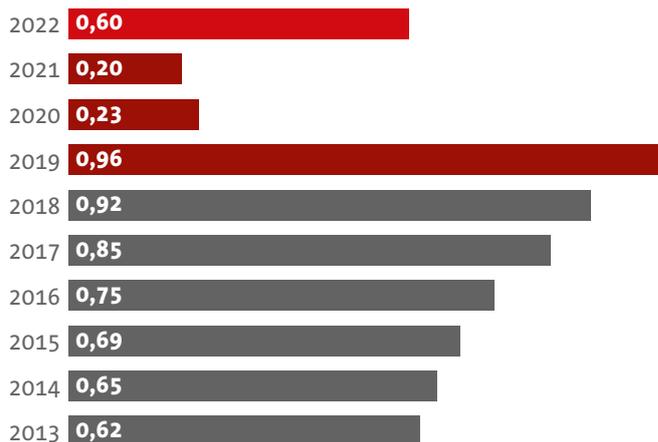
Steigerung 2013 – 2022: **um + 1,3%**

Wachstum 2021 – 2022: **+ 209,8%**

Recovery zu 2019: **65%**

ÜBERNACHTUNGEN — AKTUELLE UND LANGFRISTIGE ENTWICKLUNG IN MIO.

Jahr



BELIEBTESTE REISEZIELE 2022

RANG	BUNDESLÄNDER (Übernachtungen = ÜN)	STÄDTE (über 100.000 EW)
1	Bayern mit 25,1% der ÜN	Berlin mit 80.277 ÜN
2	Baden-Württemberg mit 22,5% der ÜN	München mit 91.923 ÜN
3	Hessen mit 17,3% der ÜN	Frankfurt mit 69.352 ÜN
4	Berlin mit 12,9% der ÜN	Stuttgart mit 43.012 ÜN

ZWECK ALLER DEUTSCHLANDREISEN (0,2 Mio. Ankünfte in Beherbergungsbetrieben)

Nur eine Antwort möglich. Abweichung von 100% rundungsbedingt

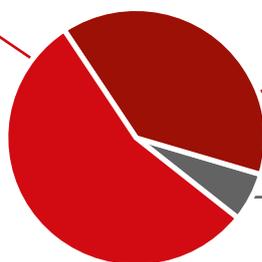
52 % Urlaub

Diese setzen sich zusammen aus:

41 % Rundreisen

28 % Städte- oder Eventreisen

4 % Urlaub am Wasser



39 % Geschäftsreisen

**9 % VFR- /
sonstige Reisen**

BUCHUNGSVERHALTEN, MODALSPLIT BEI REISEN NACH DEUTSCHLAND

Bei **100%** der Urlaubsreisen wurden Leistungen **im Voraus gebucht**

87% wurden via **Internet gebucht**

43% im **Reisebüro**



100% Flugzeug

ZUFRIEDENHEIT IN DEUTSCHLAND¹

Skala: 1 = äusserst begeistert, 6 = eher enttäuscht

GENERELLE ZUFRIEDENHEIT

Gesamtzufriedenheit	1,78
Vielfalt u. Qualität des Angebots	1,79
Öffnungszeiten	1,84
Unterkunft	1,85
Gastronomie	1,93
Preis-Leistungs-Verhältnis	2,12

Überdurchschnittlich gute Bewertungen bei der Gesamtzufriedenheit

ZUFRIEDENHEIT MIT DER DESTINATION

Flaniermeilen, Fußgängerzonen	1,72
Einkaufsmöglichkeiten	1,74
Sehenswürdigkeiten / Ausflugsziele	1,76
Atmosphäre / Flair	1,78

Quellen: World Travel Monitor 2022, IPK International 2023; Statistisches Bundesamt 2013–2023 / Statistische Landesämter 2023; ¹ DZT Qualitätsmonitor Mai 2015–Oktober 2022

Gestaltung: markenzeichen GmbH, www.markenzeichen.de

Herausgeber:

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. (DZT)
Beethovenstraße 69
60325 Frankfurt/Main

www.germany.travel

Gefördert durch:

 Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz

aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages

Deutschland
Das ReiseLand 