

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

Deutschland  
Das Reiseland



www.germany.travel

# INCOMING ITALIEN

## LAND UND LEUTE

Hauptstadt	Rom (4,3 Mio. EW)
Fläche	302.068 km <sup>2</sup>
Einwohnerzahl	2022: 59,0 Mio. (Wachstumsrate -0,3%)*; Prognose 2032: 57,1 Mio.
Durchschnittsalter	46,5 Jahre
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 33.740 US-Dollar (2022)*, BIP-Wachstum: +3,8% (2022)*
Arbeitslosenquote	8,3% (2022)*
Inflationsrate	8,7% (2022)*

\* Prognose

## REISEVERHALTEN ALLGEMEIN 2022

### AUSLANDSREISEZIELE

Rang

- 1 Spanien
- 2 Frankreich
- 3 Deutschland**
- 4 Griechenland

### AUSLANDSREISEINTENSITÄT

**41,0%**

(Bevölkerung ab 15 Jahren)

**= 0,4 Reisen pro Person**

## ZIELMARKT DEUTSCHLAND

### JAHR 2022

**1.240.284 Ankünfte** aus Italien

**2.863.809 Übernachtungen** (inkl. Camping)

### ÜBERNACHTUNGSVOLUMEN

Steigerung 2013 – 2022: **um -17,8%**

Wachstum 2021 – 2022: **+132,6%**

Recovery zu 2019: **69%**

### UMSATZVOLUMEN DEUTSCHLANDREISEN

rund **1,6 Mrd. Euro** (2022)

### ÜBERNACHTUNGEN — AKTUELLE UND LANGFRISTIGE ENTWICKLUNG IN MIO.

Jahr



## BELIEBTESTE REISEZIELE 2022

RANG	BUNDESLÄNDER (Übernachtungen = ÜN)	STÄDTE (über 100.000 EW)
1	Bayern mit 36,2% der ÜN	Berlin mit 518.139 ÜN
2	Berlin mit 18,1% der ÜN	München mit 485.199 ÜN
3	Baden-Württemberg mit 13,5% der ÜN	Frankfurt mit 153.123 ÜN
4	Nordrhein-Westfalen mit 9,8% der ÜN	Hamburg mit 92.482 ÜN

## ZWECK ALLER DEUTSCHLANDREISEN (1,2 Mio. Ankünfte in Beherbergungsbetrieben)

Nur eine Antwort möglich. Abweichung von 100% rundungsbedingt

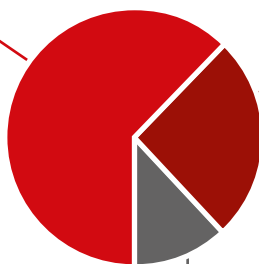
### 63 % Urlaub

Diese setzen sich zusammen aus:

**52 % Städte- oder Eventreisen**

**25 % Rundreisen**

**11 % Urlaub in Feriengebieten**



### 26 % Geschäftsreisen

Diese setzen sich zusammen aus:

**56 % Promotable Geschäftsreisen**

Dies unterteilt sich in:

60 % Konferenzen / Kongresse / Seminare

26 % Ausstellungen / Messen

14 % Incentives

**44 % Traditionelle Geschäftsreisen**

### 12 % VFR- / sonstige Reisen

## BUCHUNGSVERHALTEN, MODALSPLIT, UNTERKUNFT BEI URLAUBSREISEN

Bei **87 %** der Urlaubsreisen wurden Leistungen **im Voraus gebucht**

**94 %** wurden via **Internet gebucht**

**85 % bezahlte Unterkünfte**  
(60 % Hotel)



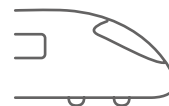
**43 %**  
Flug



**42 %**  
PKW



**7 %**  
Bus



**7 %**  
Bahn



**1 %**  
Wohnmobile/  
Caravan

## ZUFRIEDENHEIT IN DEUTSCHLAND<sup>1</sup>

Skala: 1 = äusserst begeistert, 6 = eher enttäuscht

### GENERELLE ZUFRIEDENHEIT

Gesamtzufriedenheit **1,86**

Vielfalt & Qualität **1,95**

Unterkunft **2,07**

Öffnungszeiten **2,12**

Gastronomie **2,17**

Preis-Leistungs-Verhältnis **2,20**

**Alle Bewertungen der Gesamtzufriedenheit gut**

### ZUFRIEDENHEIT MIT DER DESTINATION

Wintersportangebot **1,30**

Atmosphäre / Flair **1,81**

Zahlungskomfort **1,81**

Kunst- und Kulturangebote **1,83**

Gute Bewertung außerdem in den Kategorien „Sehenswürdigkeiten / Ausflugsziele“, „Flaniermeilen / Fußgängerzonen“, „Einkaufsmöglichkeiten“, „Architektur / Bauwerke“, „Parks / Grünraum“

Quellen: World Travel Monitor 2022, IPK International 2023; Statistisches Bundesamt 2013–2023 / Statistische Landesämter 2023; <sup>1</sup> DZT Qualitätsmonitor Mai 2015–Oktober 2022

Gestaltung: markenzeichen GmbH, www.markenzeichen.de

Herausgeber:

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. (DZT)  
Beethovenstraße 69  
60325 Frankfurt/Main

www.germany.travel

Gefördert durch:

 Bundesministerium  
für Wirtschaft  
und Klimaschutz

aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages