

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

Deutschland  
Das Reiseland



www.germany.travel

# INCOMING NIEDERLANDE

## LAND UND LEUTE

Hauptstadt	Amsterdam (1,2 Mio. EW)
Fläche	41.540 km <sup>2</sup>
Einwohnerzahl	2023: 17,6 Mio.* (Wachstumsrate 0,3%)*; Prognose 2032: 18,0 Mio.
Durchschnittsalter	42,2 Jahre*
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 56.757 Euro (2023)*, BIP-Wachstum: +0,6% (2023)*
Arbeitslosenquote	3,6% (2023)*
Inflationsrate	4,6% (2023)*

\* Prognose

## REISEVERHALTEN ALLGEMEIN 2023

### AUSLANDSREISEZIELE

Rang

**1 Deutschland**

- 2 Spanien
- 3 Frankreich
- 4 Belgien

### AUSLANDSREISEINTENSITÄT

**215,4%**

(Bevölkerung ab 15 Jahren)

**= 2,2 Reisen pro Person**

## ZIELMARKT DEUTSCHLAND

### JAHR 2023

**5.024.473 Ankünfte** aus den Niederlanden

**11.480.711 Übernachtungen** (inkl. Camping)

### ÜBERNACHTUNGSVOLUMEN

Steigerung 2014–2023: **um +4,5%**

Wachstum 2022–2023: **+11,8%**

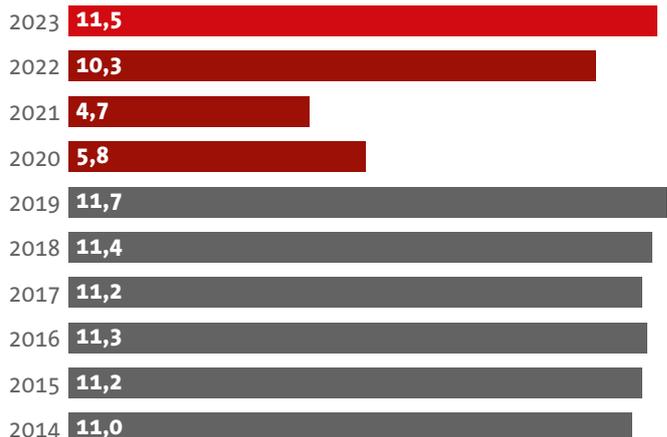
Recovery zu 2019: **98,3%**

### UMSATZVOLUMEN DEUTSCHLANDREISEN

rund **3,7 Mrd. Euro** (2023)

### ÜBERNACHTUNGEN — AKTUELLE UND LANGFRISTIGE ENTWICKLUNG IN MIO.

Jahr



## BELIEBTESTE REISEZIELE 2023

RANG	BUNDESLÄNDER (Übernachtungen = ÜN)	STÄDTE (über 100.000 EW)
1	Nordrhein-Westfalen mit 22,8% der ÜN	Berlin mit 843.255 ÜN
2	Rheinland-Pfalz mit 19,8% der ÜN	Düsseldorf mit 291.640 ÜN
3	Bayern mit 14,0% der ÜN	München mit 241.452 ÜN
4	Baden-Württemberg mit 12,4% der ÜN	Köln mit 235.388 ÜN

## ZWECK ALLER DEUTSCHLANDREISEN (5,0 Mio. Ankünfte in Beherbergungsbetrieben)

Nur eine Antwort möglich. Abweichung von 100% rundungsbedingt

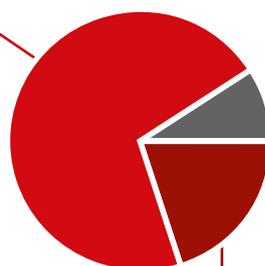
### 71 % Urlaub

Diese setzen sich zusammen aus:

**40 % Städte- oder Eventreisen**

**34 % Urlaub in Feriengebieten**

**6 % Rundreisen**



### 9 % Geschäftsreisen

Diese setzen sich zusammen aus:

**56 % Promotable Geschäftsreisen**

Dies unterteilt sich in:

72 % Konferenzen/Kongresse/Seminare

21 % Ausstellungen/Messen

8 % Incentives

**44 % Traditionelle Geschäftsreisen**

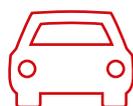
### 20 % VFR-/sonstige Reisen

## BUCHUNGSVERHALTEN, MODALSPLIT, UNTERKUNFT BEI URLAUBSREISEN

Bei **75%** der Urlaubsreisen wurden Leistungen **im Voraus gebucht**

**65%** wurden via **Internet gebucht**

**86%** bezahlte Unterkünfte  
(49% Hotel)



**75%**  
PKW



**10%**  
Bahn



**5%**  
Bus



**4%**  
Flug



**3%**  
Wohnmobile/  
Caravan

## ZUFRIEDENHEIT IN DEUTSCHLAND<sup>1</sup>

Skala: 1 = äusserst begeistert, 6 = eher enttäuscht

### GENERELLE ZUFRIEDENHEIT

**Vielfalt & Qualität  
des Angebots**

**1,79**

**Unterkunft**

**1,86**

**Gastronomie**

**1,89**

**Öffnungszeiten**

**1,94**

**Gesamtzufriedenheit**

**1,95**

**Preis-Leistungs-Verhältnis**

**2,15**

**Fast alle  
Bewertungen der  
Gesamtzufriedenheit  
überdurchschnittlich  
gut**

### ZUFRIEDENHEIT MIT DER DESTINATION

**Thermen- und  
Erlebnisbäder**

**1,42**

**Spazier-, Wanderwege**

**1,55**

**Stadtführungen**

**1,58**

**Kunst- und Kulturangebot**

**1,68**

Überdurchschnittliche Bewertungen außerdem in den Kategorien „Flaniermeilen, Fußgängerzonen“, „Rad-, Mountainbikestrecken“, „Vielfalt und Qualität des Angebots“, „Sehenswürdigkeiten/Ausflugsziele“, „Angebot und Betreuung für Kinder“, „Sportangebot“, „Schlechtwetterangebote“, „Barrierefreiheit“, „Gastfreundschaft“, „Tourismusinformaton vor Ort“, „Verkehrsanbindung/Erreichbarkeit“

Quellen: World Travel Monitor 2023, IPK International 2024; Statistisches Bundesamt 2014–2024/Statistische Landesämter 2024;  
<sup>1</sup> DZT Qualitätsmonitor Mai 2021–Oktober 2023

Gestaltung: markenzeichen GmbH, www.markenzeichen.de

Herausgeber:

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. (DZT)  
Beethovenstraße 69  
60325 Frankfurt/Main

www.germany.travel

Gefördert durch:

 Bundesministerium  
für Wirtschaft  
und Klimaschutz

aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages