

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Deutschland
Das Reiseland



www.germany.travel

INCOMING NIEDERLANDE

LAND UND LEUTE

Hauptstadt	Amsterdam (882.633 EW)
Fläche	41.540 km ²
Einwohnerzahl	2022: 17,6 Mio. (Wachstumsrate 0,3%)*; Prognose 2032: 18,0 Mio.
Durchschnittsalter	42,8 Jahre
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 56.298 US-Dollar (2022)*, BIP-Wachstum: +4,6% (2022)*
Arbeitslosenquote	3,7% (2022)*
Inflationsrate	11,6% (2022)*

* Prognose

REISEVERHALTEN ALLGEMEIN 2022

AUSLANDSREISEZIELE

Rang

1 Deutschland

- 2 Spanien
- 3 Frankreich
- 4 Belgien

AUSLANDSREISEINTENSITÄT

191,2%

(Bevölkerung ab 15 Jahren)

= 1,9 Reisen pro Person

ZIELMARKT DEUTSCHLAND

JAHR 2022

4.493.880 Ankünfte aus den Niederlanden

10.272.911 Übernachtungen (inkl. Camping)

ÜBERNACHTUNGSVOLUMEN

Steigerung 2013 – 2022: **um - 5,1%**

Wachstum 2021 – 2022: **+ 118,1%**

Recovery zu 2019: **88%**

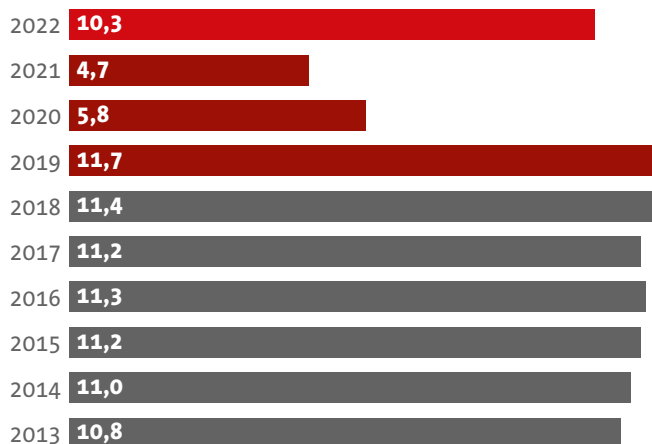
UMSATZVOLUMEN DEUTSCHLANDREISEN

rund **2,3 Mrd. Euro** (2022)

ÜBERNACHTUNGEN –

AKTUELLE UND LANGFRISTIGE ENTWICKLUNG IN MIO.

Jahr



BELIEBTESTE REISEZIELE 2022

RANG	BUNDESLÄNDER (Übernachtungen = ÜN)	STÄDTE (über 100.000 EW)
1	Nordrhein-Westfalen mit 22,4% der ÜN	Berlin mit 769.153 ÜN
2	Rheinland-Pfalz mit 20,2% der ÜN	Düsseldorf mit 244.672 ÜN
3	Bayern mit 14,1% der ÜN	Köln mit 235.672 ÜN
4	Baden-Württemberg mit 12,7% der ÜN	München mit 221.776 ÜN

ZWECK ALLER DEUTSCHLANDREISEN (4,5 Mio. Ankünfte in Beherbergungsbetrieben)

Nur eine Antwort möglich. Abweichung von 100% rundungsbedingt

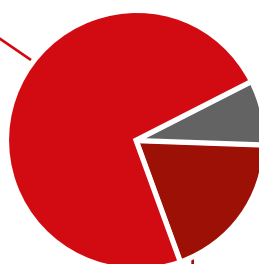
74 % Urlaub

Diese setzen sich zusammen aus:

43 % Städte- oder Eventreisen

29 % Urlaub in Feriengebieten

9 % Rundreisen



8 % Geschäftsreisen

Diese setzen sich zusammen aus:

70 % Promotable Geschäftsreisen

Dies unterteilt sich in:

77 % Konferenzen / Kongresse / Seminare

15 % Ausstellungen / Messen

8 % Incentives

30 % Traditionelle Geschäftsreisen

19 % VFR- / sonstige Reisen

BUCHUNGSVERHALTEN, MODALSPLIT, UNTERKUNFT BEI URLAUBSREISEN

Bei **73%** der Urlaubsreisen wurden Leistungen **im Voraus gebucht**

84% wurden via **Internet gebucht**

85% bezahlte Unterkünfte
(56% Hotel)



79%
PKW



8%
Bahn



6%
Bus



3%
Flug



3%
Wohnmobile/
Caravan

ZUFRIEDENHEIT IN DEUTSCHLAND¹

Skala: 1 = äusserst begeistert, 6 = eher enttäuscht

GENERELLE ZUFRIEDENHEIT

Vielfalt & Qualität 1,70

Gesamtzufriedenheit 1,77

Unterkunft 1,81

Öffnungszeiten 1,83

Gastronomie 1,84

Preis-Leistungs-Verhältnis 2,03

Alle Bewertungen der Gesamtzufriedenheit überdurchschnittlich gut

ZUFRIEDENHEIT MIT DER DESTINATION

Wintersportangebot 0,45

Zahlungskomfort 1,58

Thermen- & Erlebnisbäder 1,60

Parks / Grünraum 1,64

Überdurchschnittliche Bewertungen außerdem in den Kategorien „Angebot und Betreuung für Kinder“, „Vielfalt und Qualität des Angebots“, „Wellness-, Schönheits-, Kur- und Gesundheitsangebot“, „Landschaft / Natur“, „Spazier- und Wanderwege“, „Gastfreundschaft“, „allgemeine Sauberkeit“, „Sicherheit“

Quellen: World Travel Monitor 2022, IPK International 2023; Statistisches Bundesamt 2013–2023 / Statistische Landesämter 2023; ¹ DZT Qualitätsmonitor Mai 2015–Oktober 2022

Gestaltung: markenzeichen GmbH, www.markenzeichen.de

Herausgeber:

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. (DZT)
Beethovenstraße 69
60325 Frankfurt/Main

www.germany.travel

Gefördert durch:

 Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz

aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages